

<調査時期>

2025/01	2023/01	2021/01	2020/01	2019/01	2018/01	2017/01	2016/01
2015/01	2014/01	2013/01	2012/01	2011/01	2010/01	2009/01	2008/01
2007/01	2006/01	2005/01					

※最新の調査結果を閲覧希望の方は、最新の日付のものを選択ください。

[31811] クリスマス・お正月の過ごし方に関するアンケート調査（第19回）

■お正月は「家で過ごす」が約84%、「初詣に行く」「親族が集まる」「年始のあいさつ」「外食する」などは2021年調査以降、微増傾向。

■お正月関連で行ったものは「年越しそば」が5割弱、「お雑煮」「おせち料理」が各4割強。「年賀状」は約36%で、2023年調査より大きく減少。上位項目では高年代層の比率が高く年代差がみられる。

■クリスマスを楽しむ準備・工夫をする人は全体の2割弱。女性や若年層での比率が高く、年代差が大きい。クリスマスに関することの実施者は全体の6割弱。「クリスマスケーキを買う」「ケーキ、スイーツなどを食べる」が約24～25%。

■クリスマスに関することを実施した人のうち「ケーキ」購入者は5割強、「調理済みの惣菜・料理」が約25%、「飲み物」「クリスマスプレゼント」が各2割弱。購入場所は「スーパー」が5割弱、「専門店・小売店」が2割強、「インターネットショップ」「デパート」が各1割強。

【調査対象】「MyVoice」のアンケートモニター
【調査方法】インターネット調査（ネットリサーチ）
【調査時期】2025年01月01日～01月07日 【回答者数】9,243名
【設問数】 7～9問（自由回答の設問が1問含まれます）
ローデータには[約30項目の登録属性](#)がつきます
【調査機関】マイボイスコム株式会社

性別	性別		合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
	男性	女性			度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数	度数
度数	5,285	3,958	9,243	度数	17	121	628	1,516	2,650	2,628	1,683	9,243
%	57%	43%	100%	%	0%	1%	7%	16%	29%	28%	18%	100%

[性年代別人口構成比でウェイトバックした数値はこちら（PDF）](#)

1. お正月の過ごし方

〔(全員)あなたは、今年のお正月をどのように過ごしましたか(予定ですか)。(複数回答可)〕

2. お正月関連の準備や行ったもの

〔(全員)あなたが、今年のお正月にちなんで準備したり行ったりしたもの、予定しているものはありますか。(複数回答可)〕

3. お正月関連の費用

〔(全員)今年のお正月関連であなたが使った費用は、トータルでどのくらいですか(予定ですか)。準備や買うもの・外出の費用などを含めた合計金額を教えてください。〕

4. クリスマスの過ごし方

〔(全員)あなたは昨年、クリスマスをごどのように過ごしましたか。クリスマスにちなんで行ったものをお聞かせください。(複数回答可)〕

--

5. クリスマス関連で購入したもの
〔(Q5で1～24とお答えの、クリスマスにちなんで何か行った方)あなた

が、昨年のクリスマスに関連し、購入したものはありますか。(複数回答可))

6. クリスマス関連で購入したものの購入場所

〔(Q5で1～24とお答えの、クリスマスにちなんで何か行った方)昨年、あなたがクリスマス関連で購入したものは、どこで購入しましたか。(複数回答可))

7. クリスマス関連の費用総額

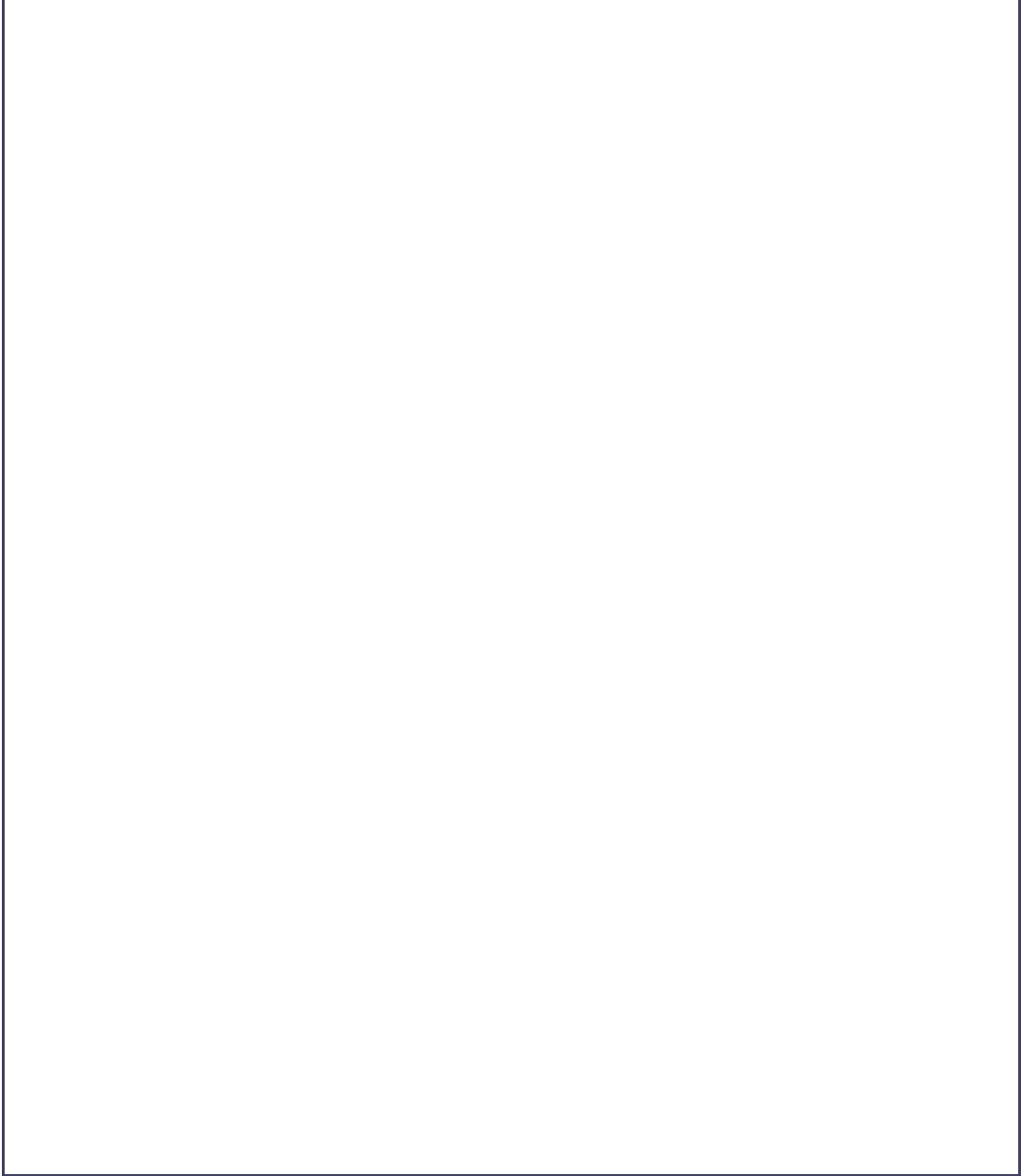
〔(Q5で1～24とお答えの、クリスマスにちなんで何か行った方)昨年のクリスマスの準備やプレゼントなど、あなたがクリスマス関連で使った費用の「総額」はどのくらいですか。〕

8. クリスマスに対する準備・工夫度合い

〔(全員)あなたは、クリスマスをどのように過ごす方ですか。最も近いものを選んでください。〕

9. 年末年始の過ごし方で普段と違うことや変化(自由回答設問)

〔(全員)今回の年末年始の過ごし方について、昨年の年末年始とは違う過ごし方をしたり変化したことがあれば、具体的にお聞かせください。〕



MyEL(ミエル)の調査結果について

■調査実施概要

- 1) 調査方法 インターネット調査(ネットリサーチ)
- 2) 調査対象者 マイボイスコムアンケートモニター
- 3) 調査期間 毎月1～5日 ※調査年月は各調査で異なる
- 4) 回収数 1調査あたり約1万件 ※回収数は各調査で異なる

※調査年月、回収数は各調査で異なります。

MyELのWebサイトをご参照ください。<https://myel.myvoice.jp/>

■調査結果をご利用の際は

- 著作物(レポート、グラフ、データ)の権利はすべて当社に帰属します。
 - ・第三者への無断コピー、転売、は固くお断りいたします。
 - ・掲載・引用をご希望の場合は、必ず引用申請書をご提出ください。
- 著作物全体の無断配布は、紙、電子媒体を問わずお断りいたします。
 - ・但し、購入者の同一事業所内における紙媒体での配布に限り、著作物全体の20部までの複写を許諾いたします。
 - ・著作物の一部を研究、提案書、社内資料を作成する目的に限り、当社に連絡なく、引用していただいて構いません。
- 引用の際は(出所:マイボイスコム(株)調べ)と必ず明記してください。
- マスコミ等へのPRでご利用の場合は、リリース内容をご連絡ください。
- その他ご不明な点があれば、お気軽にお問合せください。

【お問合せ】

マイボイスコム MyEL担当

TEL:03-5217-1911 Mail: otoiawase@myvoice.co.jp

お問合せフォーム: <https://www.myvoice.co.jp/contact/index.html>

アンケートデータベース(MyEL)とは

MyEL(<https://myel.myvoice.jp/>)はネットリサーチ会社のマイボイスコムが企画・運営する、日本最大規模のアンケートデータベースです。
1998年から実施している自主調査のデータを、閲覧・購入・集計できる会員制の情報サービスです。

【MyELの主なサービス】

1) 調査結果ページ閲覧

有料会員閲覧プラン1ヶ月1,620円 半年3,240円 1年4,860円(全調査閲覧可)

※無料会員は月1つのみ閲覧可

2) アンケートデータ販売

ローデータ(csv)／クロス集計、単純集計(Excel)／自由回答一覧(Excel)／簡易レポート(ppt)などがサイトから購入できます。

【MyELの特徴】

◆多ジャンル・豊富なテーマ

・食品、飲料・嗜好品、流通・小売外食、金融、家電、家庭用品、住宅、携帯・情報通信、ライフスタイル、季節催事等 15の生活ジャンルを網羅

◆大規模データと背景情報

- ・1万件超の大規模調査
- ・約30項目の属性項目つき
- ・自由回答設問が各調査に1問

◆多数の時系列調査

- ・時系列調査も多数あります

◆すぐに使える

- ・データはクレジットカード決済ですぐに入手できます

マイボイスコムは、1998年に伊藤忠系シンクタンク(現 伊藤忠テクノソリューションズ)から生まれたインターネット調査が中心のリサーチ会社です。グループインタビュー、会場テスト、郵送調査等の各種リサーチや、独自のテキストマイニングを提供しています。

会社名 : マイボイスコム株式会社
所在地 : 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-17-11
設立 : 1999年7月1日
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
事業内容 : インターネット調査、行動付随型調査、従来型調査、アンケートデータベース、テキストマイニング