

訪日外国人(インバウンド)

目次

I. 訪日外国人の動向	1
1. 訪日外国人数	1
2. 消費動向	3
II. 行政の取り組み	8
1. 民泊	10
2. MICE・IR (統合型リゾート)	11
3. その他	12
III. 自治体の取り組み	14
1. 高山市	15
2. 沖縄県	16
3. 香川県	17
4. 佐賀県	18
5. 城崎温泉 (兵庫県豊岡市)	19
6. 大阪府	20
7. その他	21
IV. 業界動向	22
V. 今後の展望・課題	24
VI. 参考文献リスト	25



2018年6月

I. 訪日外国人の動向

1. 訪日外国人数

訪日外国人旅行者数の推移

訪日外国人旅行者の内訳（2017年）

訪日外国人による消費額の推移

出所：訪日外国人消費動向調査 観光庁 2018.3.20
<http://www.mlit.go.jp/common/001226297.pdf> より MDB 作成

国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額と構成比

出所：訪日外国人消費動向調査 観光庁 2018.3.20
<http://www.mlit.go.jp/common/001226297.pdf> より MDB 作成

訪日外国人1人当たり旅行支出

出所：訪日外国人消費動向調査 観光庁 2018.3.20
<http://www.mlit.go.jp/common/001226297.pdf> より MDB 作成

訪日外国人旅行消費額の費目別構成比

訪日外国人の費目別旅行消費額（国籍・地域別）2017年

国籍・地域	総額		訪日外国人旅行消費額					
	前年比		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他
全国籍・地域								
韓国								
台湾								
香港								
中国								
タイ								
シンガポール								
マレーシア								
インドネシア								
フィリピン								
ベトナム								
インド								
英国								
ドイツ								
フランス								
イタリア								
スペイン								
ロシア								
米国								
カナダ								
オーストラリア								
その他								

出所：訪日外国人消費動向調査 平成29年（2017年）年間値（確報） 2018.3.20
<http://www.mlit.go.jp/common/001226297.pdf>
 平成29年版観光白書 観光庁 2017.5.30
<http://www.mlit.go.jp/common/001187257.pdf>
 より作成

訪日外国人の買物代の費目別購入者単価（国籍・地域別）2017年

（円）	菓子類	その他食料品・飲料・酒・たばこ	カメラ・ビデオカメラ・時計	電気製品	化粧品・香水	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	和服（着物）・民芸品	服（和服以外）・かばん・靴	マンガ・アニメキャラクター関連商品	書籍・絵葉書・CD・DVD
全体										
韓国										
台湾										
香港										
中国										
タイ										
シンガポール										
マレーシア										
インドネシア										
フィリピン										
ベトナム										
インド										
英国										
ドイツ										
フランス										
イタリア										
スペイン										
ロシア										
米国										
カナダ										
オーストラリア										
その他										

出所：「平成 29 年年間値の推計」※確報値 観光庁 より作成

訪日外国人の買物場所

旅行中困ったこと（複数回答）

※実施概要
<調査期間>
<回答件数>
<調査場所>

Ⅱ. 行政の取り組み

訪日外国人数・旅行消費額の政府目標値

「明日の日本を支える観光ビジョン」施策概要

1. 民泊

日本滞在中の宿泊施設利用率（平成 29 年 7-9 月期、複数回答）

2. MICE・IR（統合型リゾート）

主な IR 整備候補地

自治体	候補地

出所：各種資料より MDB 作成

3. その他

「SAVOR JAPAN」 2017 年度認定地域

Ⅲ. 自治体の取り組み

都道府県別訪日外国人延べ宿泊者数伸び率

1. 高山市

英語

飛騨高山特産品パンフレット

中国・簡体字

タイ語

Free Wi-Fi Takayama

2. 沖縄県

沖縄県観光客数/伸び率

3. 香川県

瀬戸内国際芸術祭 2016

4. 佐賀県

タイ映画「Time line」の一場面

5. 城崎温泉（兵庫県豊岡市）

[Visit Kinosaki](#) [トップページ](#)

6. 大阪府

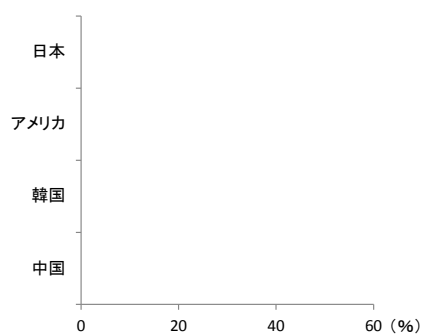
大阪を訪問した訪日外国人旅行者数の推移

出所：大阪府 観光統計調査
<http://www.pref.osaka.lg.jp/attach/3696/00000000/raihansuii.pdf> より MDB 作成

IV. 業界動向

1. 小売業界

キャッシュレス決済比率の各国比較(2015年)



ビックカメラでのビットコイン送金の様子

2. ホテル業界

都市別ホテル客室新規供給数

V. 今後の展望・課題

VI. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

当レポートご使用上の注意

1. 本書の一部または全部を無断で翻訳、複製、転載することを禁じます。
2. 本書掲載の情報を実際に利用される場合は、その範囲を著作権法による「私的使用」の範囲内とし、ご契約の登録事業所での利用のみに限定させていただきます。ここでいう「事業所」とは、同一法人でかつ同一所在地にある事業所をさします。
3. 本書の利用許諾は非独占的なものであり、当社は、お客様の承諾を得ることなく、第三者に対しても本商品の利用を許諾することができるものとします。
4. マーケティング・データ・バンク推定として掲載しているデータは、弊社の調査により独自に推計・算出したデータになります。
こちらのデータの推計・算出方法は非公開ですので、問い合わせをいただいても回答できません。
5. 本書のデータを用いた活動の結果について、弊社は一切の責任を持たないものとします。

MDBトレンドレポート

訪日外国人(インバウンド)

発行 2018年6月20日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004

東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F

電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc.