

ロボット

目次

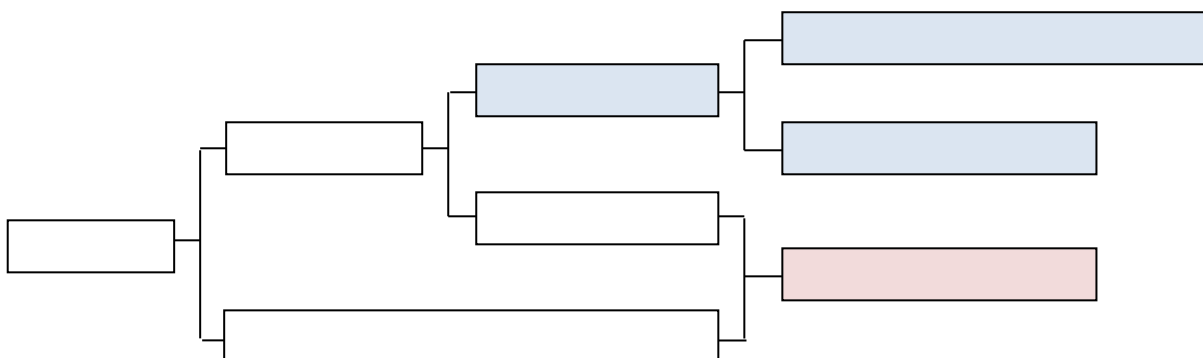
I. 対象市場定義、ロボットの種類	1
II. 製造業用ロボット	2
国内市場動向	2
世界市場動向	6
III. サービスロボット	8
サービスロボットの主な分類、概要、事例.....	8
国内市場動向	10
世界市場動向	12
IV. 主要・注目企業動向.....	13
V. 生活者のロボット利用意向.....	16
VI. 国の支援・取り組み.....	17
VII. 参考文献リスト	21



2017年1月

I. 対象市場定義、ロボットの種類

ロボットの目的・使用場面による分類



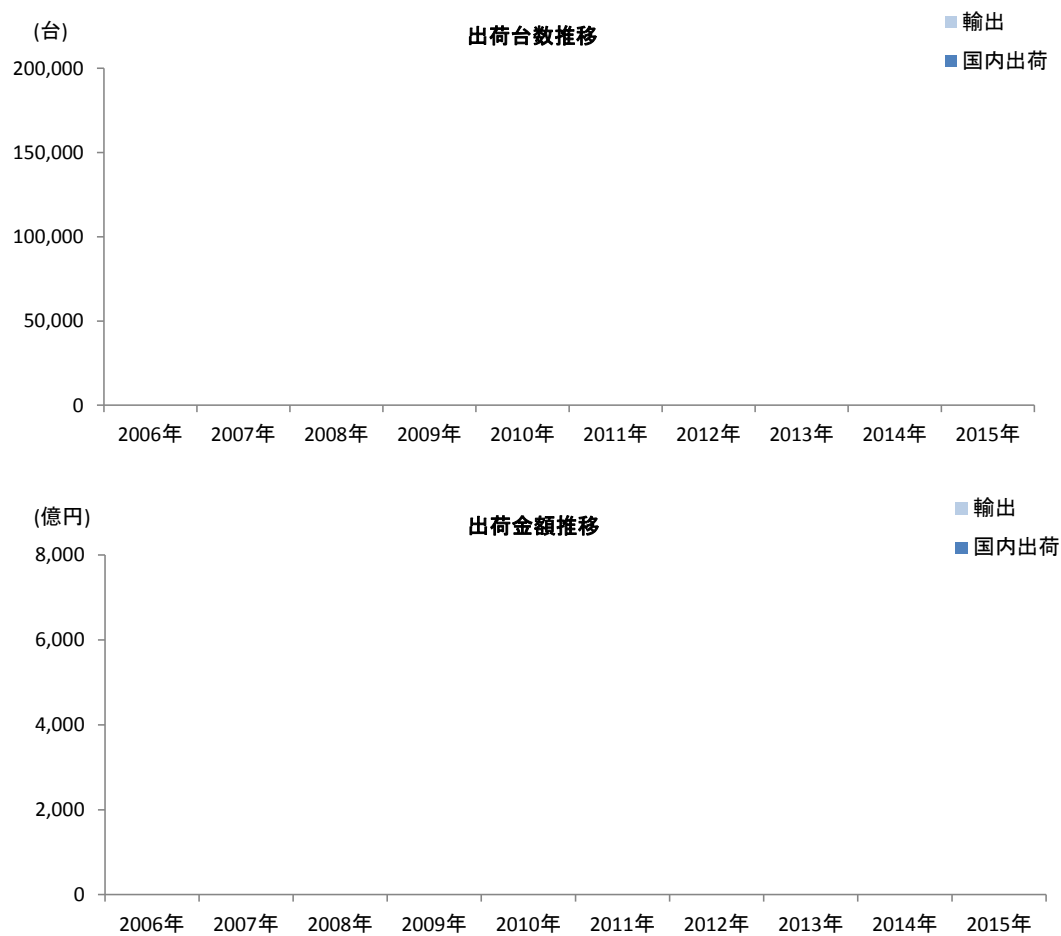
<製造業ロボット 製品例>

<サービスロボット 製品例>

Ⅱ. 製造業用ロボット

国内市場動向

産業用ロボットの市場規模推移



出所：ロボット産業需給動向 2016年版 日本ロボット工業会 2016.9

需要産業別出荷動向

ロボットの需要産業別出荷動向（2015年）

用途別出荷数量・比率（国内出荷）

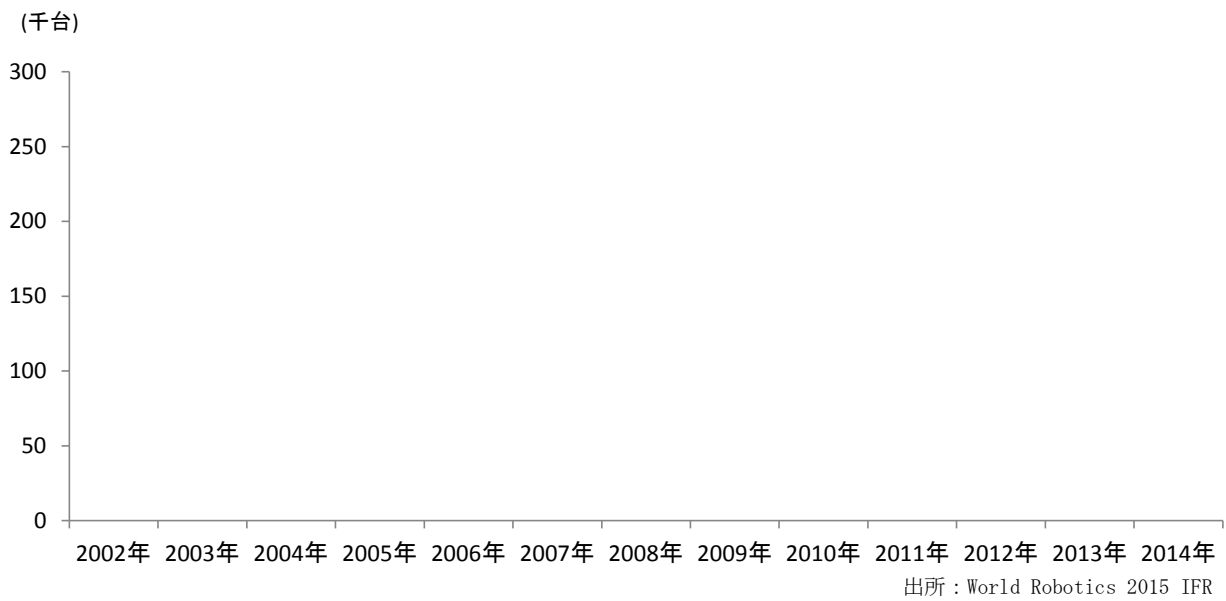
マニピュレータ、ロボット（製造業用）の用途比率（2015年）

輸出動向

主要輸出地域向けの出荷台数推移

主要輸出地域向け出荷台数の内訳（2015年）

世界の産業用ロボット出荷数量推移



産業用ロボット国別出荷比率（2014年）

産業用ロボット用途別出荷比率（2014年）

Ⅲ. サービスロボット

サービスロボットの主な分類、概要、事例

サービスロボットの主な分類、概要、事例

分類		概要	事例

分類		概要	事例

サービスロボット出荷動向（2015年）

分類	数量	金額
合計		

サービスロボット出荷金額の分類別割合（2015年）

サービスロボットの過去の普及阻害要因と現在の状況

世界のサービスロボットの分類別出荷動向（2014年）

分野		数量
業務用		
		合計台数
家庭・個人		
		合計台数

出所：World Robotics 2015 IFR、ロボット産業需給動向 2016年版 日本ロボット工業会 を基に作成

世界の業務用サービスロボットの分類別出荷動向（2014年）

IV. 主要・注目企業動向

安川電機

ファナック

不二越

ソフトバンク

サイバーダイナ

V. 生活者のロボット利用意向

場面・用途別の生活者のロボット利用意向

<調査概要>

- ・調査方法: インターネットを通じて調査
- ・対象: 日本(1,390人)、米国(1,369人)、ドイツ(1,382人)の満16~69歳

VI. 国の支援・取り組み

●ロボット新戦略 経済産業省

<革命のための3本柱>

1. 世界のロボットイノベーション拠点ーロボット創出力の抜本的強化

<ロボット革命イニシアティブ協議会概要>

2. 世界一のロボット利活用社会—ショーケース（ロボットがある日常の実現）

分野	内容

3. 世界をリードするロボット新時代への戦略

Ⅶ. 参考文献リスト

■調査資料

■WEB サイト情報

MDBトレンドレポート

ロボット

発行 2017年1月31日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行者 加藤 文昭

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2017