

I o T / M 2 M

目次

I. 概況.....	1
1. IoT の定義と由来.....	1
2. IoT による価値創造.....	2
II. 主要各国の取り組み.....	4
1. 米国.....	4
2. ドイツ.....	5
3. 日本.....	6
III. 標準化の動向.....	8
1. 標準化の構造.....	8
2. セキュリティの現状.....	16
IV. 市場規模.....	18
V. 企業動向.....	19
1. 企業の導入実態.....	19
2. 企業事例.....	21
VI. 参考文献リスト.....	24



2017 年 1 月

I. 概況

1. IoT の定義と由来

2. IoTによる価値創造

IoTによる価値創造の種類

Ⅱ. 主要各国の取り組み

1. 米国

2. ドイツ

第1次産業革命から第4次産業革命（Industry 4.0）までの変遷

3. 日本

日本政府が目指す IoT の個別プロジェクト

個別プロジェクト	具体施策

出典：各種資料より MDB 作成

Ⅲ. 標準化の動向

1. 標準化の構造

Iot/M2M のシステム階層

出典：各種資料より MDB 作成

(1) 技術階層毎の標準化

主な技術標準化機関と対応分野

グループ	対応分野	主な技術標準化機関

出典：各種資料より MDB 作成

無線規格と通信距離

M2M 中距離無線の主な規格

規格名	標準規格	伝送周波数帯	伝送可能距離	送受信時消費電力

出典：各種資料より作成

(2) 業界のアライアンス

異業種エコシステム（協業）系アライアンスの概要

アライアンス	設立	主要メンバー	主対象分野	特徴

出典：各種資料より MDB 作成

リーダー企業中心系アライアンスの概要

アライアンス	設立	主要メンバー	主対象分野	特徴

出典：各種資料より作成

同業種・同分野チーム系アライアンスの概要

アライアンス	設立	主要メンバー	主対象分野	特徴

出典：各種資料より MDB 作成

(3) 日本の IoT 推進団体

IoT 推進コンソーシアムの体制

2. セキュリティの現状

IoTセキュリティガイドラインの指針

IV. 市場規模

IOT 市場規模

世界

日本

出典：IDC プレスリリースより MDB 作成

日本のセンサーネットワークシステム数

出典：矢野経済研究所プレスリリースより MDB 作成

V. 企業動向

1. 企業の導入実態

IoT 導入済企業の業種割合

業種別 IoT 導入率

IoT 導入の目的

IoT 導入の課題

2. 企業事例

(1) 沖デジタルイメージング

(2) ヤマザキマザック

(3) Analog Devices

VI. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

MDBトレンドレポート

IoT/M2M

発行 2017年1月31日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行者 加藤 文昭

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2017