

ネット動画（定額動画）サービス

<目次>

I.	ネット動画(定額動画)サービスとは	2
II.	ネット動画サービス市場	3
	1. アメリカ市場	3
	2. 日本市場	4
III.	主要企業動向	8
	1. Netflix	8
	売上高・会員数・企業戦略		
	2. Amazon プライムビデオ	20
	3. Hulu	21
	4. dTV	23
	5. UNEXT	26
	6. UULA	27
	7. TSUTAYA TV	29
IV.	テレビ局の対応	30
V.	参考文献	31

2016年4月

株式会社 日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク

I. ネット動画(定額動画)サービスとは

ネット動画サービスとテレビ番組との違い

	テレビ	ネット動画サービス
視聴機器		
視聴時間		
コンテンツ		
料金		① ② ③ ④

出所:各種レポートよりMDB作成

出所:各種レポートよりMDB作成

Ⅱ. ネット動画サービス市場

1. アメリカ市場

2014 年動画配信ビジネス市場

(単位:億円)

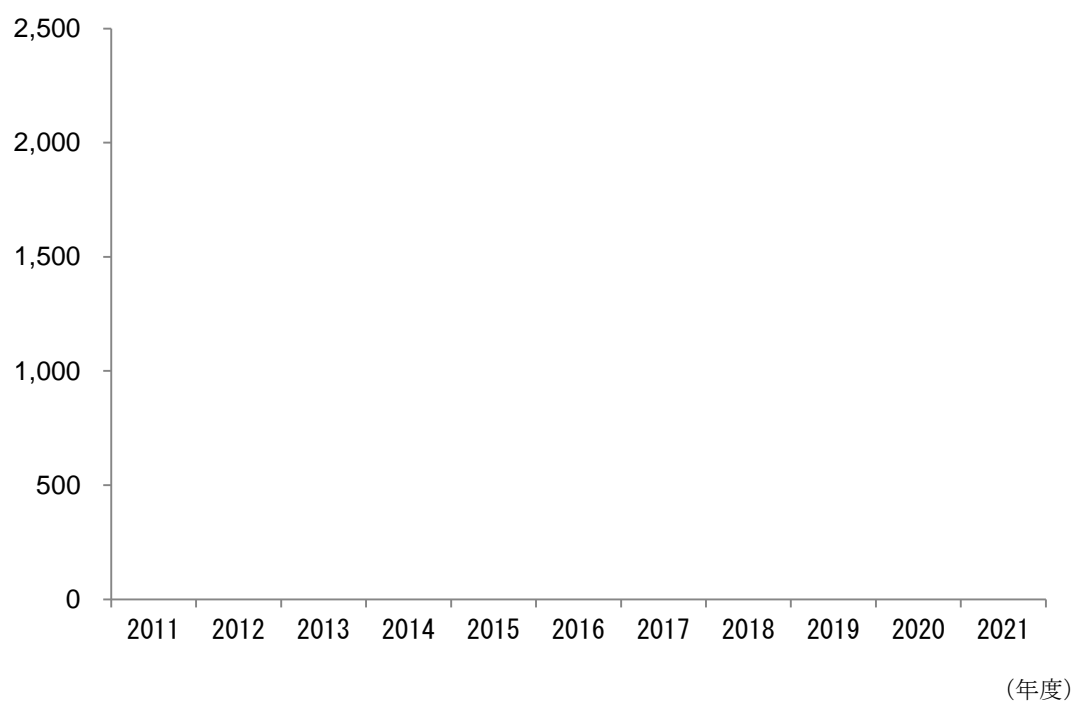
アメリカの主要定額ネット動画サービス一覧

サービス			
会員数			
月額料金			
対応デバイス			
特徴			

2. 日本市場

ネット動画サービス市場規模推移

(単位:億円)



有料ネット動画サービス利用者数需要予測

2-2.定額ネット動画サービス

主要定額ネット動画サービス一覧

運営会社			
サービス開始時期			
会員数			
月額料金			
無料期間			
総コンテンツ数			
PPV(都度課金)			
画質			
ダウンロード機能/ オフライン機能			
同時視聴能			
オリジナルコンテンツ 有無			
提携			

運営会社				
サービス開始時期				
会員数				
月額料金				
無料期間				
総コンテンツ数				
PPV(都度課金)				
画質				
ダウンロード機能/ オフライン機能				
同時視聴能				
オリジナルコンテンツ 有無		-		-
提携				-

出所:「ケーブルテレビの現状」日本政策投資銀行、2015年11月、「週刊東洋経済」東洋経済新報社、2015年12月26日号、「DIME」小学館、2016年2月号、「日経MJ」日本経済新聞社 2015年9月2日及び各社HPより作成

Ⅲ 主要企業動向

1. Netflix

Netflix の歩み

西暦	沿革

出典:Netflix HP より作成

<https://media.netflix.com/ja/>

Netflix が視聴可能な国・地域(赤色が対応国)

Netflix が視聴可能な国・地域一覧

売上高

Netflix 売上高推移

(単位:千ドル)

会員数

Netflix 会員数

(単位:千人)



出典:Netflix Annual Report より作成

<http://ir.Netflix.com/sec.cfm>

企業戦略

1. アメリカでの戦略

① マルチデバイス型の定額動画配信

② 魅力的なオリジナルコンテンツ

③ レコメンド機能

④ アメリカのテレビ視聴習慣

2.日本での戦略

競争環境について

既存のテレビ局との関係

コンテンツ戦略

販売戦略

パナソニックの Netflix ボタン

Netflix 対応テレビ一覧

メーカー名	対応機種

出所:NetflixHPより作成

通信環境(配信速度)

ISPスピードインデックス

出所:NetflixHPより作成

2. Amazon プライムビデオ

コンテンツ戦略

販売戦略

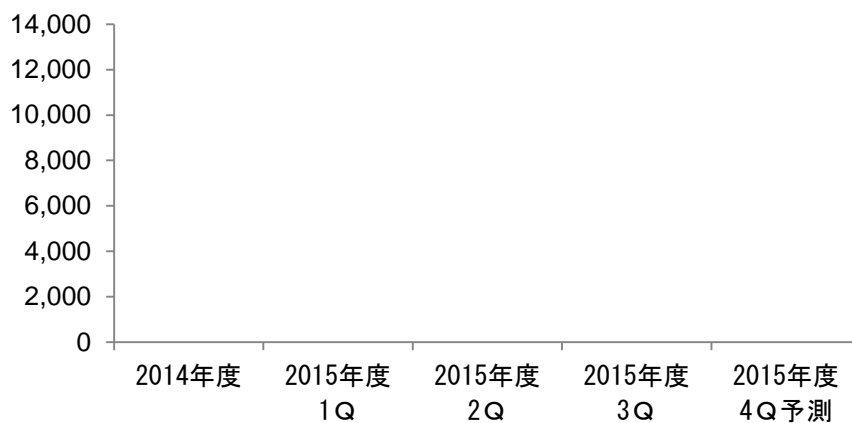
Amazon Fire TVとFire TV Stick

3. Hulu

売上高

売上高

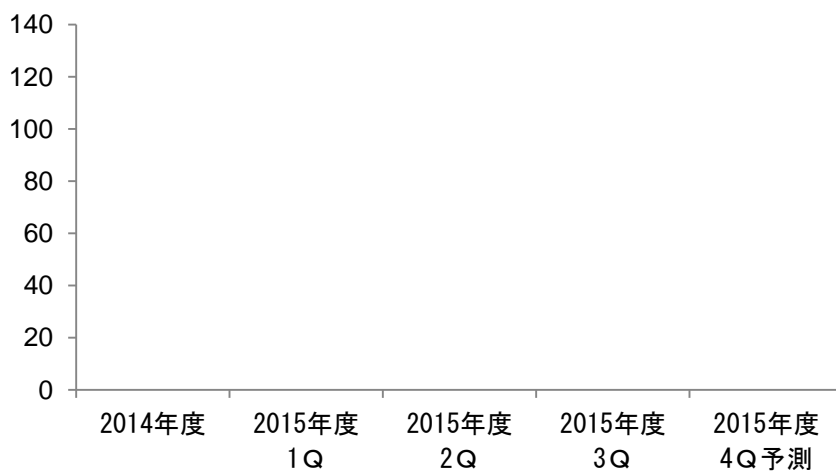
(単位:百万円)



会員数

会員数

(単位:万人)



※2015年度 1Qは会員数公開無し

出所:日テレホールディングスIR資料より作成

コンテンツ戦略

4. dTV

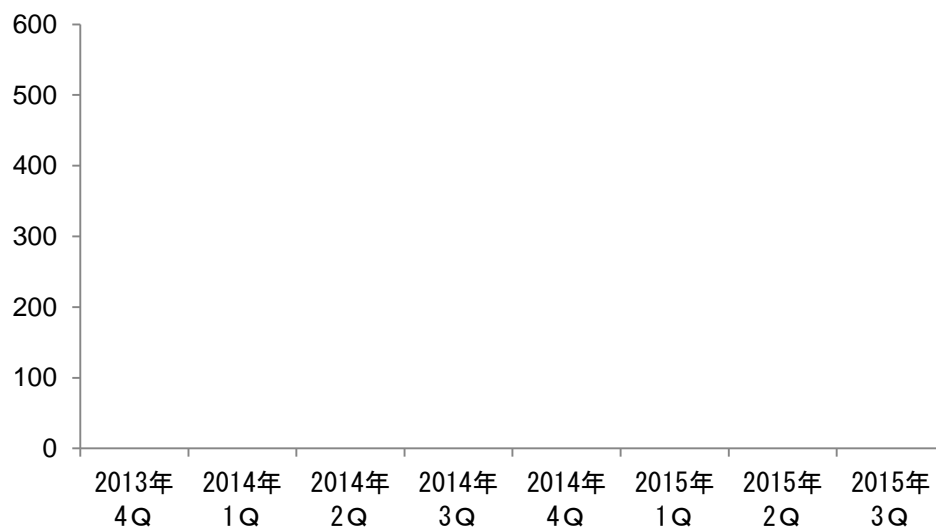
「ザッピングUI」

ザッピングUI

会員数

dTV会員数推移

(単位:万人)



出所:エイベックスIR資料より作成

販売戦略

TVターミナル

コンテンツ戦略

5. UNEXT

売上高

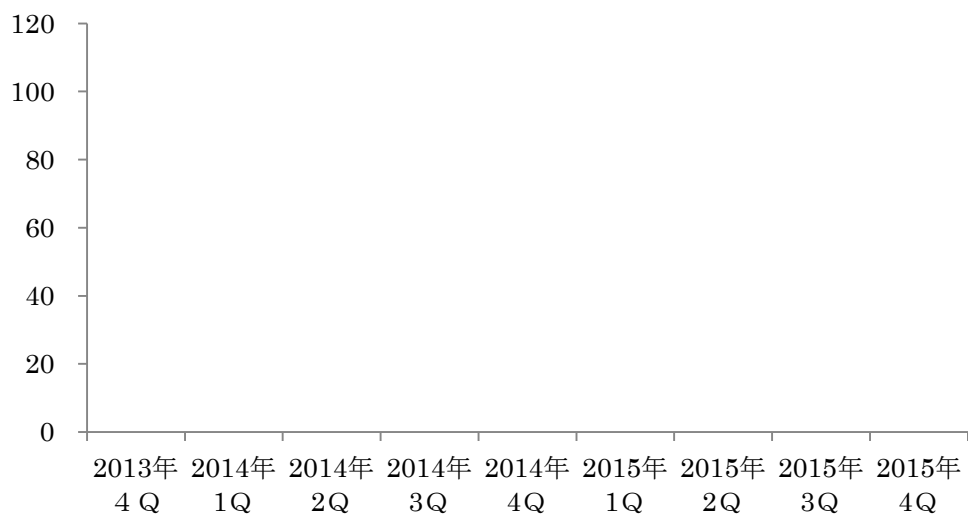
U-NEXT 売上高推移

出所:U-NEXT 有価証券報告書 2014 年、2015 年より作成

会員数

UNEXT 会員者数推移

(単位:万人)



出所:U-NEXTのIR資料より推計

6. UULA

ULA 売上高推移

出所:株式会社UULA IR資料より作成

会員数

UULA 会員者数推移

(単位:万人)

出所:エイベックスIR資料より作成

7.TSUTAYATV

VI. テレビ局の対応

見逃し配信サービス市場規模

(単位:億円)

V. 参考文献リスト

■調査資料

■雑誌記事/新聞記事

■Web 情報