



MDB トレンドレポート

ハラール市場

<目次>

I.	ハラールの定義	2
II.	ハラール市場が注目される理由		
	1. 世界におけるイスラム教徒(ムスリム)の急増傾向	4
	2. 訪日外客としてのムスリムの増加	7
III.	ハラールの認証制度	9
IV.	ハラール市場の現状及び展望	14
V.	個別市場動向		
	1. 食品・飲食業	17
	2. 化粧品	23
	3. 医薬品	25
	4. その他	26
VI	参考文献	28

2015年7月

株式会社 日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク