

2014 年度 第 12 回 MDB セミナー グローバル時代を勝ち抜くための海外情報収集手法 ～情報収集から始まる新興国攻略！～

2014/11/7 10:00~12:00 中央大学駿河台記念館(東京/御茶ノ水)

2014 年 11 月 7 日に開催した、第 12 回 MDB セミナー「グローバル時代を勝ち抜くための海外情報収集手法～情報収集から始まる新興国攻略！～」のセミナーレポートをお届けいたします。第 12 回と第 13 回は、ともに海外における事業展開に役立つセミナーを企画して連続開催いたします。今回はその第一弾として、グローバル情報収集に経験豊富な情報コンサルタント牧野和彦を講師に「国内からアクセス可能な情報源からのグローバル情報収集手法」を軸に解説しました。

セミナー概要

1. 日本で入手できる海外情報
2. 海外情報の発行機関・情報源の紹介
3. ASEAN の情報収集
4. 情報の収集手段
5. 情報収集事例と留意点
マクロ経済・企業情報・市場情報・投資環境
技術情報・特許情報
6. Web サイトを活用した検索事例
7. 現地調査での留意点



5. 情報収集の際の留意点と事例紹介

(2) 企業情報

企業情報の取捨

- ・ 上場企業は各社IPのIP情報を確認
- ・ 未上場企業の場合は信用情報提供機関へ
- ・ 未上場企業を中心に既存調査が存在しないケースは多い
- ・ 新規調査はリスクがともなう
- ・ KOMPASSは、大企業については多数の製品コードがついているため該当製品がメイン製品でない企業もヒットしてくる（ノイズが増えるケースがある）インドネシア収録対象外

セミナー内容

近年、MDB には日々多くのグローバル情報の調査依頼が寄せられています。なかでも ASEAN 諸国をはじめとする新興国に関する調査ニーズが目立ちます。本セミナーでは、国内からアクセスできる情報源、例えば国内文献、海外文献、ウェブ、商用(有料)データベースなどを駆使して、どのように情報を入手するか、どこまで迫ることができるのか、具体的な事例を元に解説いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「見るべきサイトや無料で使えるデータベースなど大変参考になった」「気付かなかった調査手法を紹介してもらえた。早速試してみたい」「場当たりにその都度調査してきたが、体系的な手法を知ることができ参考になった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問い合わせください。



(株)日本能率協会総合研究所
MDB 情報コンサルタント 牧野和彦

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。開催場所は中央大学駿河台記念館、講演時間は 10:00~12:00(受付開始は 9:30 より)を予定しております。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。 ※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師
第 13 回	2014 年 11 月 17 日(月)	海外展開の成功に向けたマーケティングリサーチの考え方(仮)	(株)日本能率協会総合研究所 グローバル部 折間 賢一
第 14 回	2014 年 12 月 02 日(火)	ビジネスモデル発想で進める新事業・新商品開発	(株)日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 栗栖 智宏氏
第 15 回	2014 年 12 月 17 日(水)	新規事業・新商品開発のための情報収集手法	(株)日本能率協会総合研究所 MDB 情報コンサルタント 若林 向平
第 16 回	2015 年 1 月 13 日(火)	消費トレンド情報収集手法	(株)日本能率協会コンサルティング MDB 情報コンサルタント 吉田 理世