

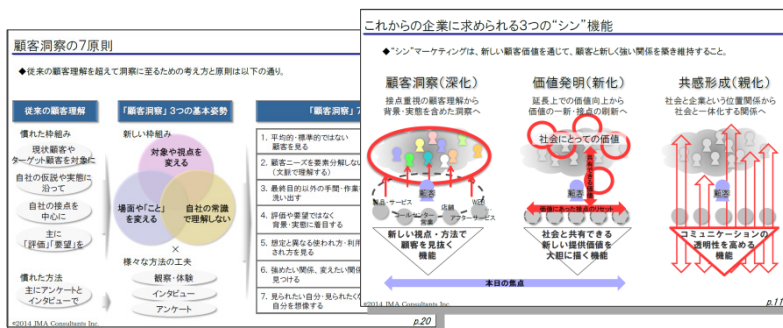
2014 年度 第 7 回 MDB セミナー
顧客洞察を起点とした新しいマーケティング革新
 -深く新しい関係を築く“シン”マーケティング-
 2014/08/28 10:00~12:00 中央大学駿河台記念館(東京/御茶ノ水)

2014 年 8 月 28 日に開催した、第 7 回 MDB セミナー「顧客洞察を起点とした新しいマーケティング革新」のセミナーレポートをお届けいたします。今回のセミナーでは、新しい顧客に、新しい価値を提供し、新しい関係を作るために求められるマーケティングのあり方を、顧客洞察をメインテーマに事例を交えながら講演していただきました。講師には、株式会社日本能率協会コンサルティングからシニア・コンサルタントの江渡氏をお迎えし、約 180 名の方にご参加いただきました。

セミナー概要

<プログラム>

- 第 1 章:“シン”マーケティングとその背景
 - ・CS を超えて…マーケティング 20 年ぶりの大変化
 - ・延長線上の改善から競争の軸の転換へ
- 第 2 章:核となる「顧客洞察」の重要性
- 第 3 章:顧客洞察から新しい価値を描く
- 第 4 章:“シン”マーケティングの導入
- 第 5 章:まとめ/コンサルタントの活用/参考資料



セミナー内容

本セミナーでは、企業に求められる 3 つの“シン”機能である「顧客洞察(深化)」、「価値発明(新化)」、「共感形成(親化)」の中でも、「顧客洞察」と「価値発明」に焦点を絞って、新しい顧客価値を通じて顧客と新しく強い関係を築き、それを維持していく方法について江渡氏より解説していただきました。

参加された方には、従来の顧客理解を超えて「洞察」に至るための「顧客洞察7原則」や、新しい視点で価値を直接発想するための「7つの価値リファレンス」等について、具体的な事例を用いながらの講演を通じて、“シン”マーケティング活用イメージを掴んでいただけたのではないかと思います。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問い合わせください。



(株)日本能率協会コンサルティング
シニア・コンサルタント 江渡 康裕 氏

今後の MDB セミナーの開催予定

9 月以降の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。場所は中央大学駿河台記念館、講演時間は 10:00~12:00(受付開始は 9:30 より)を予定しております。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様にご確認ください。 ※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師
第 8 回	2014 年 09 月 11 日(木)	成熟社会の新事業の起こし方 ~ビジネスモデルクリエイション~	(株)日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 山中 淳一 氏
第 9 回	2014 年 09 月 24 日(水)	旧来の業界構造が破壊され、新たな産業生態系が誕生する ~新しい視点による事業機会の発掘~	(株)ICT ソリューション・コンサルティング 代表取締役社長 富永 孝 氏
第 10 回	2014 年 10 月 06 日(月)	成長産業を見直す情報収集手法 ~業界再編の息吹 見えていますか~	(株)日本能率協会総合研究所 情報コンサルタント 菊池 健司
第 11 回	2014 年 10 月 28 日(火)	研究開発部門におけるマーケティング力強化(仮)	(株)日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 木村 壽男 氏