



2017年度 第1回 MDB セミナー

『マーケティング情報収集入門』

2017/4/20 10:00~12:00 中央大学 駿河台記念館 (東京/お茶の水)

2017年4月20日に開催した、第1回 MDB セミナー『マーケティング情報収集入門』のセミナーレポートをお届けします。講師は昨年引き続き、MDB 情報コンサルタントの伊藤正啓が担当させていただきました。会場には約 250 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. 知っておきたい最近の市場トレンド
2. マーケティング情報とは？
3. マーケティング情報収集のアプローチ
4. 情報源の特徴を掴む
5. 情報収集の Case Study

内容	項目
市場/業界情報	市場規模/予測, 参入企業, シン, 新製品, 価格, 法規制等
企業情報	財務, 新製品, 研究開発, 特許, 投資, 人事, 経営戦略, M&A
消費者情報	ライフスタイル, ヒット商品, 率/保有率, 生活時間, 嗜好
技術情報	先端技術, 新技術, 新素材, 研究体制/技術戦略等
経済/社会情報	マクロ経済 (GDP, 人口, 株, 経済見通し等), 政策, 世論, 出
事例情報	成功事例, 失敗事例, 導入, 開発検証, 仮説検証等

セミナー内容

2017年度第1回は、社内セミナーでも大好評いただいている「マーケティング情報収集入門」を開催しました。日々サーチ業務に携わる情報コンサルタントの視点で、最近の市場トレンドからマーケティング情報の種類や収集のステップ、さまざまな情報源の特徴などを解説いたしました。中でも「情報収集の Case Study」では「MDB がおすすめする 4 ステップ」に沿って、わかりやすくご説明いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「具体事例、参考サイトの紹介があり、体系的に整理できた」「情報源のたどりつき方について、たくさんの種類や方法を学べて勉強になった」「自社でリサーチ手法を学ぶ機会がなかったのでも参考になった」「データの見方が良くなった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

マーケティング・データ・バンク
情報コンサルタント 伊藤 正啓



今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 **4 名様**まで無料にてご参加いただけます。

詳しい開催概要はホームページの開催予定一覧 (http://mdb.jmar.co.jp/seminar_list.html) をご覧ください。

セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第2回	4月26日(水) 10:00~	組織を強くする「情報共有・活用プランニング」の考え方!	(株)日本能率協会コンサルティング 塚松 一也 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第3回	5月11日(木) 10:00~	勝てる新規事業領域を探る! ホワイトスペース戦略	GOB Incubation Partners(株) 代表取締役 山口 高弘 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第4回	6月7日(木) 10:00~	次期中期計画に向けた 新商品・新事業タネ探し	(株)日本能率協会コンサルティング 池田 裕一 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)