



## 2016 年度 第 9 回 MDB セミナー

『研究組織の創造する力を高める-自律的に成長する組織風土変革の仕掛け』

2016/10/6 10:00~12:00 中央大学駿河台記念館 (東京/お茶の水)

2016 年 10 月 6 日に開催した、第 9 回 MDB セミナー『研究組織の創造する力を高める』のセミナーレポートをお届けします。R&D 組織のコンサルティングに多数の実績を持つ (株) 日本能率協会コンサルティング R&D 組織革新センター シニア・コンサルタント 庄司実穂氏にご登壇いただきました。会場には約 130 名の皆様にお越しいただきました。

### セミナー概要

#### 1. はじめに

- ・企画 & 研究に足りないのは調査だけでなく、創造する力を高める取り組み
- ・組織の変革能力を高めるしかけがあるか？

#### 2. 組織の変革構造づくり

- ・トップの変革リーダーシップと現場の提言力
- ・前向きに衝突しあう関係づくり

#### 3. チームビジョンで第一線の知を高める

- ・大局的なものの見方と考え方を問いかける
- ・学習の質とスピードを高める職場づくり
- ・2 軸思考で自分の仕事を演出する

#### 4. 顧客の顔を思い浮かべ、外向き行動力を高める

- ・徹底的に価値を考える
- ・先行提案力とバウンド分析力

#### 5. 振り返りを重ね、組織の柔軟性を高める

- ・現場発の戦略を提案できる組織に変わる
- ・クリエイティブルーティンが持続的成長を支える

**「2軸思考」で担当テーマの目標をつくる**

ある業務を進行する際に、その業務の元々の目標だけでなく、基盤強化の視点から同時に達成すべき目標を持つことである。これは組織・チーム目標だけでなく、個人目標も同様である。

1つ目のターゲットだけでは、業務を進行するだけとなりかねない。2つ目のターゲットを持つことで、業務を進行しながら個人の成長、自分の思いの実現などを同時に達成することができる。また、実務の中で2軸目の目標にとりくむことは、結果的に、一人ひとりの力の結果によって、実務目標の達成をより確実なものにすることができる。

この2つの目標を自ら運営できるということは自律した職業人の証であり、それを周囲と共有し、お互いに支援・刺激して結果を出せる組織づくりに向かっていきたい。

1軸目	2軸目
ビジネス目標	基盤強化目標
業務	組織、人
Must目標	
短期目標	
品質・コスト・納期	

  

**日常的な振り返りを重ねること**

● 1週間、1月間WWT  
● 活動のまとめでとしてのWWT

	Y	W	T	振り返ること
ANA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
BNA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
CNA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DNA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

- Y(やったこと)
  - ▶ 実現したこと
  - ▶ 工夫してやってみたこと
  - ▶ 得られたこと
- W(わかったこと)
  - ▶ 気がついたこと
  - ▶ 次に活かしたいこと
  - ▶ 「結果」ではない
- T(次にやること)
  - ▶ 次に取り組みたいこと
  - ▶ はたらきかけたいこと
  - ▶ 具体的に書く

溢れるほどの情報がある中で、我々ほどのくらい気づきを得ているだろうか。心を動かす気づきの少なさが、職場のストレスになってはいないだろうか。

デスクワークや会議または会話の中で、我々は小さな発見の気づきがある。それは時と場合、発動や行動となって、問題解決を進めるきっかけになるが、発動の場合、その瞬間のその個人の気づきで終わってしまう。

実は、この小さな発見や気づきが大切なことであり、ゆくゆくはイノベーションへとつながるものである。

(株) 日本能率協会コンサルティング  
庄司 実穂 氏

### セミナー内容

「個々の創造する力を高め、研究組織全体の提案力を高めていくためには組織をどのように変えていったらよいのか」をテーマに組織風土改革の視点から、豊富な経験をもとに解説していただきました。

講演後の参加者アンケートでは「話が具体的でわかりやすい」「先行提案の重要性を認識した」「自部門の変革がなぜうまくいかなかったのか、どこでつまづいているのかが理解できた」「習慣化する、気づきを共有する大切さがわかった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

### 今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 10 回	10 月 19 日 (水) 10 : 00 ~	成功する新事業開発のためのアイデア創出法	GOB Incubation Partners(株) 代表取締役 山口 高弘 氏	連合会館 (お茶の水)