

Seminar Report



2016 年度 第 6 回 MDB セミナー
 『未来予測による事業探索セミナー』
 2016/8/3 10:00~12:00 連合会館（東京/お茶の水）

2016 年 8 月 3 日に開催した、第 6 回 MDB セミナー『未来予測による事業探索セミナー』のセミナーレポートをお届けします。当日は（株）日本能率協会コンサルティング 技術戦略センター チーフコンサルタント 池田裕一氏と MDB 情報コンサルタント 茅野肇が講師を担当させていただきました。会場には約 240 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

≪第 1 部≫-5~10 年先の新商品・新事業を探索する- 未来予測による事業探索

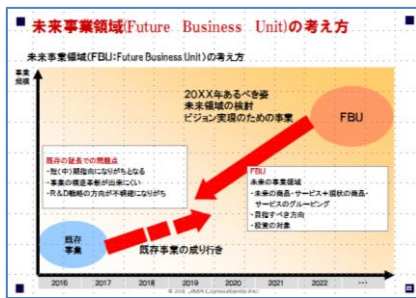
- 1) 未来事業探索のガイドラインをつくる
 - ・将来の価値に向けた技術棚卸
 - ・S N（シーズ/ニーズ）変換による価値発掘
- 2) 5~10 年先のビジネスチャンスを探る
 - ・成長製品・サービス調査
 - ・将来ニーズの棚卸
 - ・技術と市場の未来クロスポイント研究
- 3) 5~10 年先の事業を企画する
 - ・未来事業領域(Future Business Unit)の考え方
 - ・仮想カタログによる企画の見える化
- 4) 新商品・新事業探索例
 - ・消費財メーカー：10 年後の開発テーマ探索
 - ・生産財メーカー：革新新商品の探索
 - ・IT システム：成長分野の新事業探索

≪第 2 部≫-未来を見据えた新事業探索のための- マーケティング情報収集法・活用法

- 1) 未来予測情報について
 - ・情報源の種類とその特徴
 - ・代表的な未来予測関連資料・情報
 - ・キャッチアップの方法
- 2) マーケティング情報としての未来予測情報
 - ・活用にあたっての考え方
 - ・未来予測情報を用いた整理・分析方法（事例）



第 1 部 講師
 （株）日本能率協会コンサルティング
 池田 裕一 氏



セミナー内容

第 4 回セミナーに続き、未来予測関連のセミナー第 2 弾となる今回は、『未来予測による事業探索』をテーマに 2 部構成で開催しました。第 1 部では、未来事業探索をする上での実践ポイントと具体的な事例について、第 2 部では、「未来を見据えた新事業探索」を創出する上で欠かせないマーケティング情報の集め方について、それぞれ詳しく解説いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「未来事業を推進していく上での具体的手法、切り口がヒントとなった」「事業探索のプロセスが整理できた」「分析ツールの例が多く参考になった」「情報ソースの活用法が参考になった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料でご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がと異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 7 回	9 月 23 日（金） 10：00～	研究開発担当者のための マーケティング情報入門セミナー	（株）日本能率協会総合研究所 牧野 和彦	連合会館（お茶の水）
第 8 回	9 月 28 日（水） 10：00～	IOT 時代の先読み思考のあり方（仮題）	（株）日本能率協会コンサルティング 塚松 一也 氏	中央大学駿河台記念館 （お茶の水）
第 9 回	10 月 6 日（木） 10：00～	研究組織の提案力を鍛える（仮題）	（株）日本能率協会コンサルティング 庄司 美穂 氏	中央大学駿河台記念館 （お茶の水）