

2015 年度 第 12 回 MDB セミナー

「強みをビジネスチャンスに繋げる新事業探索、新用途開発」

2015/11/17 10:00~11:30 中央大学 駿河台記念館(東京/お茶の水)

2015 年 11 月 17 日に開催した、第 12 回 MDB セミナー「強みをビジネスチャンスに繋げる新事業探索、新用途開発」のセミナーレポートをお届けします。今回は新事業探索や新用途開発をテーマに、2 部構成のセミナーを企画しました。第 1 部は(株)日本能率協会コンサルティングで数々の新規事業の立ち上げに携わってきたチーフ・コンサルタント池田裕一氏が、第 2 部は MDB コンサルティングサービス室 茅野肇が講師を担当し、会場には約 170 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

《第 1 部》「強みをビジネスチャンスに繋げる
新事業探索、新用途開発」
(株)日本能率協会コンサルティング
チーフ・コンサルタント 池田 裕一 氏

《第 2 部》「事例で理解する新事業探索、
新用途開発における情報活用」
(株)日本能率協会総合研究所 MDB 事業部
コンサルティングサービス室 室長 茅野 肇



《左》(株)日本能率協会コンサルティング
池田 裕一 氏
《右》(株)日本能率協会総合研究所
茅野 肇

セミナー内容

《第 1 部》 新規事業探索に向けた取り組みでは「技術資源」「販売資源」「顧客資源」を詳しく分析し、「自社の強み」をしっかりと抽出することが必要です。抽出した「自社の強み」を活かした新たなビジネスチャンスや新用途開発を進めていくプロセスを実例をもとに解説いたしました。

《第 2 部》 新製品や新事業探索において、マクロ環境分析や成長市場分析など様々なワークシートを作成しつつ情報を取りまとめていくことが有効です。基本のワークシートをご覧いただきながら、必要な情報を調べる際に役立つ各種情報源の特徴や注意点などを MDB 情報コンサルタントの視点からわかりやすく解説いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「ガイドラインを経営と共有する、というプロセスは非常に効果的と感じた」「フレームワークが参考になった」「情報ソースの悩みが解消された」「解析ツールがよくまとめられておりわかりやすい」「近々の業務に落とし込んで聞くことができた」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 14 回	12 月 15 日(火) 13:30~	年末特別企画: 企業が生き残るための未来予測 2025	ICT ソリューション・コンサルティング 代表取締役 富永 孝 氏 (株)日本能率協会総合研究所 菊池 健司	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 15 回	1 月 26 日(火) 10:00~	事業創造リーダーについて(仮題)	(株)日本能率協会コンサルティング 笠井 洋 氏	連合会館(お茶の水)
第 16 回	2 月 4 日(木) 10:00~	営業提案力向上のためのベネフィット ーク(仮題)	(株)日本能率協会コンサルティング 掛足 耕太郎 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)