



2015 年度 第 5 回 MDB セミナー ロングセラー商品の開発方法

2015/7/31 14:00~16:30 シダックスホール(東京/渋谷)

2015 年 7 月 31 日に開催した、第 5 回 MDB セミナー「ロングセラー商品の開発方法」のセミナーレポートをお届けします。独自の梅澤理論を元に、多くのヒット商品・ロングセラー商品の開発で著名な日本市場創造研究会の代表理事梅澤伸嘉氏にご登壇いただき、ロングセラー商品の開発手法、なかでもその「商品コンセプト」の開発をテーマにご講演いただきました。当日は、約 310 名の皆様にお越しいただき大盛況となりました。

セミナー概要

1. 競争優位戦略の問題点
2. ロングセラー商品の特徴
3. 成功商品開発のための流れ
4. 4つの重要理論を学ぶ
5. キーニーズ法とは



(社)日本市場創造研究会
代表理事 梅澤伸嘉氏

セミナー内容

現在広く浸透している競争優位戦略。その中に潜む問題点を提起し、氏の長年の経験をもとに生まれた「競い合わずに」独自の繁栄するロングセラー商品を開発する理論、MIP (Market Initiating Product=新市場創造型商品)をはじめとした4つの理論と手法について、豊富な事例をあげて解説していただきました。

講演後の参加者アンケートでは「MIP を体系づけて、明快に説明を受け、たいへん参考になった」「市場は奪い合うばかりでなく創造するものであるという点が参考になった」「今のマーケティングイノベーションの手法を自身で体系化されていたのすごい」「話しが上手なので飽きなかった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

【ご参考】梅澤理論を実務に活かすための解説書

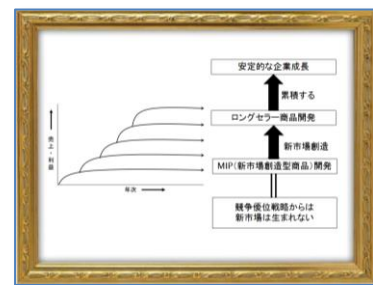
■最新『新市場創造型商品コンセプト開発マニュアル』
新市場創造型商品のコンセプト開発手法「キーニーズ法」の決定版

⇒ <http://www.jmar.co.jp/job/books/book204.html>

■最新『成功商品開発マニュアル』

「新市場創造型商品」開発のための理論と手法を網羅的に解説した決定版

⇒ <http://www.jmar.co.jp/job/books/book203.html>



今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。

※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

会場が変わります。
お気を付けください。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 6 回	8 月 26 日(水) 10:00~	「成長産業をたぐり寄せるための情報収集手法」	(株)日本能率協会総合研究所 MDB 情報コンサルタント 菊池 健司	連合会館(お茶の水)
第 7 回	9 月 11 日(金) 10:00~	アンケートから見る消費者ニーズのゆくえ	(株)日本能率協会総合研究所 消費者研究部 土井 晴子	連合会館(お茶の水)
第 8 回	9 月 17 日(木) 10:00~	研究組織の提案力を鍛える	(株)日本能率協会コンサルティング 庄司 実穂 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 9 回	10 月 1 日(木) 10:00~	(仮題)グローバルリサーチ手法	(株)日本能率協会総合研究所 グローバル事業部 折間 賢一	連合会館(お茶の水)