



2015 年度 第 3 回 MDB セミナー
 研究開発担当者のためのマーケティング情報収集入門セミナー
 2015/6/26 10:00~12:00 中央大学駿河台記念館(東京/御茶ノ水)

2015 年 6 月 26 日に開催した、第 3 回 MDB セミナー「研究開発担当者のためのマーケティング情報収集入門セミナー」のセミナーレポートをお届けします。今回のセミナーでは、マーケティング情報収集の中でも研究開発や技術部門からの視点に焦点を当てました。当日は MDB 情報コンサルタントの牧野和彦が講師を担当し、120 名を超える皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. 市場を意識した研究開発の重要性
 - MDBユーザーにみる情報収集と活用の傾向
2. マーケティングとは
 - マーケティングの定義
 - マーケティングの4Pと3C
3. マーケティング情報の要素・分類
 - 重要なマーケティング情報の要素を見極める
 - 一次情報と二次情報の違いと使い分け
 - マーケティング情報収集の留意点
4. マーケティング情報の情報源
5. マーケティング情報収集の事例研究

事例 1 / 工業製品の市場規模
 →経済産業省の生産動態統計が便利

2020年の有望市場？

健康増進・予防、生活支援関連産業	現状	2020年
	4兆円	10兆円
		16兆円
		10兆円
		26兆円
		12兆円

商品開発とマーケティング情報
 商品開発における意志決定プロセス

1. アイデア創出
2. アイデアスクリーニング
3. コンセプト開発とコンセプトテスト
4. マーケティング戦略の立案
5. 事業分析
6. 製品開発
7. 市場テスト
8. 商品化

考えるための素材という位置付けである



(株)日本能率協会総合研究所
 MDB 情報コンサルタント 牧野和彦

セミナー内容

これからの研究開発には、市場を意識しながら進めていくことがさらに求められます。企業の研究開発関連部門において欠かすことのできない技術情報の収集のほか、有望市場や技術予測、工業製品の市場規模、用途展開など、多くの事例をあげて解説いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「具体的な調査方法の情報が豊富でよかった」「情報はどう使うか、集めた情報でそこから何を生み出すかを考える材料であるということがよくわかりました」「要点がわかりやすく、テンポもよかった」など数多くの感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。

※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

会場が変わります。
 お気を付けてください。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 4 回	7 月 23 日(木) 10:00~	マーケティング担当者のための「統計学入門」	(株)データサイエンス研究所 代表取締役 伊藤 嘉朗 氏	長井記念館(渋谷)
第 5 回	7 月 31 日(金) 14:00~	「ロングセラー商品の開発方法」	(社)日本市場創造研究会 理事 梅澤 伸嘉 氏	シダックスホール(渋谷)
第 6 回	8 月 26 日(水) 10:00~	(仮題)「成長産業をたぐり寄せる情報収集手法」	(株)日本能率協会総合研究所 MDB 情報コンサルタント 菊池 健司	連合会館(お茶の水)
第 7 回	9 月 11 日(金) 10:00~	(仮題)食・健康・美容トレンド	(株)日本能率協会総合研究所 消費者研究部 土井 晴子	連合会館(お茶の水)