

# 高齢者（シニアマーケティング）

## 目次

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| I. 生涯現役社会の到来.....           | 1  |
| 1. 平均寿命と「高齢者」 .....         | 1  |
| 2. 政府の動き .....              | 5  |
| 3. 高齢者の就労 .....             | 8  |
| II. 高齢者の家計と余暇実態 .....       | 10 |
| 1. 高齢者の家計と消費 .....          | 10 |
| 2. 高齢者の余暇活動 .....           | 12 |
| 3. 高齢者の IT・スマートフォンの利用 ..... | 15 |
| III. 高齢者関連サービス .....        | 17 |
| 1. 高齢者の価値観 .....            | 17 |
| 2. 企業の対応 .....              | 18 |
| IV. 参考文献リスト .....           | 26 |



2019年7月

# I. 生涯現役社会の到来

## 1. 平均寿命と「高齢者」

### 総人口推移

出所：日本の将来推計人口（平成 29 年推計） 国立社会保障・人口問題研究所 2017.4 より MDB 作成

### 平均寿命の年次推移（1947年～2017年）

単位：年

|            | 男 | 女 | 男女差 |
|------------|---|---|-----|
| 1947年      |   |   |     |
| 1950-1952年 |   |   |     |
| 1955年      |   |   |     |
| 1960年      |   |   |     |
| 1965年      |   |   |     |
| 1970年      |   |   |     |
| 1975年      |   |   |     |
| 1980年      |   |   |     |
| 1985年      |   |   |     |
| 1990年      |   |   |     |
| 1995年      |   |   |     |
| 2000年      |   |   |     |
| 2005年      |   |   |     |
| 2010年      |   |   |     |
| 2015年      |   |   |     |
| 2016年      |   |   |     |
| 2017年      |   |   |     |

出所：平成 29 年簡易生命表の概況 厚生労働省 2018. 7. 20 より MDB 作成

### 平均寿命と健康寿命（左：男性、右：女性）

出所：①高齢者雇用促進及び中途採用拡大・新卒一括採用見直し②疾病・介護予防に関する資料集  
内閣官房日本経済再生総合事務局 2018. 10. 22 より MDB 作成

## 自分が高齢者だと感じるか

調査対象：全国の 60 歳以上の男女 6,000 人  
調査方法：郵送配布・郵送回収法  
調査期間：平成 26 年 12 月 4 日（木）～12 月 26 日（金）

出所：高齢者の日常生活に関する意識調査結果 内閣府 2015.3 より MDB 作成

## 新体力テスト合計点の推移

出所：平成 29 年度体力・運動能力調査 スポーツ庁 2018.10 より MDB 作成

## 2. 政府の動き

### 高齢社会対策大綱 各分野における数値目標

| 数値目標項目 | 現状 | 目標 |
|--------|----|----|
|        |    |    |
|        |    |    |
|        |    |    |
|        |    |    |
|        |    |    |

出所：高齢社会対策大綱 内閣府 2018.2.16 より MDB 作成

### 「高年齢者雇用安定法」の改正（2013年4月）の内容

出所：各種資料より MDB 作成





### 3. 高齢者の就労

#### 就労希望年齢

#### 65歳以上就業者人口と割合推移

出所：労働力調査 総務省統計局 より MDB 作成

主な産業別高齢就業者数及び割合（2017年）

## II. 高齢者の家計と余暇実態

### 1. 高齢者の家計と消費

世帯主の年齢階級別消費支出額（二人以上の世帯） 2018年

世帯主の年齢階級別消費支出推移（二人以上の世帯）

出所：家計調査 総務省 より MDB 作成

**65 歳以上世帯主の家計支出（二人以上の世帯）**

出所：家計調査（家計収支編） 総務省統計局 より MDB 作成

**高齢者世帯の貯蓄現在高の推移（2013 年～2017 年：二人以上の世帯）**

## 2. 高齢者の余暇活動

世帯主の年齢階級別 1 世帯当たりの年間支出金額及び消費支出に占める割合（2018 年）

パック旅行費

園芸用植物・園芸用品

健康保持用摂取品

スポーツクラブ使用料

出所：家計調査（家計収支編） 総務省統計局 より MDB 作成

### 60代・70代の余暇活動参加率トップ10

|     | 男性  |     | 女性  |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | 60代 | 70代 | 60代 | 70代 |
| 1位  |     |     |     |     |
| 2位  |     |     |     |     |
| 3位  |     |     |     |     |
| 4位  |     |     |     |     |
| 5位  |     |     |     |     |
| 6位  |     |     |     |     |
| 7位  |     |     |     |     |
| 8位  |     |     |     |     |
| 9位  |     |     |     |     |
| 10位 |     |     |     |     |

出所：2018 レジャー白書 日本生産性本部 2018.8より MDB作成

### 今後学習したい内容

## 旅行・行楽の行動者率の変化

出所：社会生活基本調査 総務省統計局 より MDB 作成

## 趣味・娯楽の平均時間（1週間あたり）

出所：社会生活基本調査 総務省統計局 より MDB 作成

### 3. 高齢者の IT・スマートフォンの利用

#### 情報機器保有率

|        | モバイル端末<br>(携帯電話、PHS及<br>びスマートフォン) | 携帯電話<br>(PHSを含む) | スマートフォン | いずれも保有して<br>いない |
|--------|-----------------------------------|------------------|---------|-----------------|
| 全体     |                                   |                  |         |                 |
| 65歳以上  |                                   |                  |         |                 |
| 75歳以上  |                                   |                  |         |                 |
| 80歳以上  |                                   |                  |         |                 |
| 男性:    |                                   |                  |         |                 |
| 60～69歳 |                                   |                  |         |                 |
| 60～64歳 |                                   |                  |         |                 |
| 65～69歳 |                                   |                  |         |                 |
| 70～79歳 |                                   |                  |         |                 |
| 70～74歳 |                                   |                  |         |                 |
| 75～79歳 |                                   |                  |         |                 |
| 65歳以上  |                                   |                  |         |                 |
| 75歳以上  |                                   |                  |         |                 |
| 80歳以上  |                                   |                  |         |                 |
| 女性:    |                                   |                  |         |                 |
| 60～69歳 |                                   |                  |         |                 |
| 60～64歳 |                                   |                  |         |                 |
| 65～69歳 |                                   |                  |         |                 |
| 70～79歳 |                                   |                  |         |                 |
| 70～74歳 |                                   |                  |         |                 |
| 75～79歳 |                                   |                  |         |                 |
| 65歳以上  |                                   |                  |         |                 |
| 75歳以上  |                                   |                  |         |                 |
| 80歳以上  |                                   |                  |         |                 |

出所：平成 30 年通信利用動向調査 総務省 2019. 5. 31 より MDB 作成



## 高齢者世帯（二人以上の世帯）におけるネットショッピングの利用割合推移

注) 「インターネットを利用しての商品・サービス購入」のことを「ネットショッピング」としている

出所：統計トピックス No. 113 統計からみた我が国の高齢者―「敬老の日」にちなんで―  
総務省統計局 2018.9.16 より MDB 作成

## Ⅲ. 高齢者関連サービス

### 1. 高齢者の価値観

#### 高齢者の価値観セグメント

## 2. 企業の対応

【スマートフォン関連】

## ラクマ アンケート結果

調査対象：フリマアプリ「ラクマ」ユーザー 11,588名  
(60代以上のシニアユーザー：465名)  
調査期間：2019年2月18日～2019年2月25日

### 【フィットネス業界】

【コンビニ】

コンビニ来店客の年齢階層比

【小売り】

【出版】

【旅行】

【孫消費】

この1年間で孫のためにお金を使ったこと

※複数回答形式。対象：孫がいる人。2018年の上位10項目を表示

調査対象：ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする  
全国の50～79歳の男女、各500名  
調査方法：インターネット調査  
調査期間：2018年10月5日～10月9日



【自動車保険】

75歳以上の運転免許保有者数の推移

【その他】

### 高齢者向けの割引・優遇サービス例

|               | 実施企業 | サービス名 | 対象 | 概要 |
|---------------|------|-------|----|----|
| 交通            |      |       |    |    |
|               |      |       |    |    |
| 小売・飲食         |      |       |    |    |
|               |      |       |    |    |
| 娯楽・レジャー<br>など |      |       |    |    |
|               |      |       |    |    |
|               |      |       |    |    |
|               |      |       |    |    |

出所：各種資料より MDB 作成









当レポートご使用上の注意

1. 本書の一部または全部を無断で翻訳、複製、転載することを禁じます。
2. 本書掲載の情報を実際に利用される場合は、その範囲を著作権法による「私的使用」の範囲内とし、ご契約の登録事業所での利用のみに限定させていただきます。ここでいう「事業所」とは、同一法人でかつ同一所在地にある事業所をさします。
3. 本書の利用許諾は非独占的なものであり、当社は、お客様の承諾を得ることなく、第三者に対しても本商品の利用を許諾することができるものとします。
4. マーケティング・データ・バンク推定として掲載しているデータは、弊社の調査により独自に推計・算出したデータになります。  
これらのデータの推計・算出方法は非公開ですので、問い合わせをいただいても回答できません。
5. 本書のデータを用いた活動の結果について、弊社は一切の責任を持たないものとします。

MDBトレンドレポート

## 高齢者(シニアマーケティング)

---

発行 2019年7月29日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所  
〒100-0004  
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F  
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

---

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc.