

オーガニック化粧品

目次

I. 概況	1
1. オーガニック化粧品とは.....	1
2. 認証基準	2
II. 市場動向.....	9
1. 世界市場	9
2. 国内市場	12
III. 企業動向.....	14
1. 海外ブランド.....	15
2. 国内ブランド.....	17
IV. 参考文献リスト.....	20



2018年9月

I. 概況

1. オーガニック化粧品とは

2. 認証基準

(1) 海外

世界のオーガニック化粧品認証基準三大グループ

認証機関・基準

認証グループ	認証機関	概要	基準

出所：各種資料より MDB 作成

(2) 国内

JOCA オーガニックコスメ推奨品マーク取得ブランド

【オーガニックコスメ推奨品が認める基本原料の条件】

【オーガニックコスメ推奨品が求める製造方法】

JOCA オーガニックコスメ推奨品マーク取得ブランド

ブランド名	企業名

出所：一般社団法人日本オーガニックコスメ協会

Ⅱ. 市場動向

1. 世界市場

世界のオーガニック・パーソナルケア製品市場
(カテゴリー別内訳、2015年)

アメリカ オーガニック・パーソナルケア製品の市場規模推移・予測

①リニューアルマテリアルの活用

②ウォーターレス

③ヴィーガニズム

④フーズイングリディエント

⑤トレーサブル

2. 国内市場

(1) 市場規模推移

オーガニック化粧品・自然派化粧品の市場規模推移・予測

※オーガニック原料で作られた化粧品・天然成分で作られた化粧品をラインナップするブランド、
オーガニック・自然派を訴求し展開するブランド対象。

出所：MDB 推計

(2) 分野別市場規模

オーガニック化粧品 分野別構成比
2014年 2017年

出所：MDB 推計

(3) ブランド別シェア

Ⅲ. 企業動向

自然派・オーガニック化粧品 主要ブランド

ブランド	企業名	国	備考

出所：MDB 作成

1. 海外ブランド

(1) ロクシタン

シア（ハンドクリーム、ソープ、ボディクリーム）

(2) ラッシュェ

ラッシュ ボディスクラブ／バスオイル

(3) ザ・ボディショップ

ザ・ボディショップ ボディバター

2. 国内ブランド

(1) ケアリングジャパン

N organic モイスチュア&バランシング ローション/セラム

(2) ジャパンオーガニック

do organic 化粧水／美容液／保湿クリーム

(3) ハウスオブローゼ

ハウスオブローゼ スキンケアシリーズ

(4) ボタニスト

ボタニスト シャンプー／トリートメント

IV. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

当レポートご使用上の注意

1. 本書の一部または全部を無断で翻訳、複製、転載することを禁じます。
2. 本書掲載の情報を実際に利用される場合は、その範囲を著作権法による「私的使用」の範囲内とし、ご契約の登録事業所での利用のみに限定させていただきます。ここでいう「事業所」とは、同一法人でかつ同一所在地にある事業所をさします。
3. 本書の利用許諾は非独占的なものであり、当社は、お客様の承諾を得ることなく、第三者に対しても本商品の利用を許諾することができるものとします。
4. マーケティング・データ・バンク推定として掲載しているデータは、弊社の調査により独自に推計・算出したデータになります。
こちらのデータの推計・算出方法は非公開ですので、問い合わせをいただいても回答できません。
5. 本書のデータを用いた活動の結果について、弊社は一切の責任を持たないものとします。

MDBトレンドレポート

オーガニック化粧品

発行 2018年9月28日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004

東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc.