

フレイル対策

目次

I. フレイルとは.....	1
1.定義.....	1
2.社会的背景.....	4
II. フレイル人口.....	6
III. フレイル予防・対処法.....	7
IV. 行政動向.....	9
1.政府目標・国の施策.....	9
2.地方自治体の取組事例.....	10
V. フレイル対策食品市場.....	13
1.市場動向.....	13
2.企業動向.....	14
VI. 高齢者向けフィットネス市場.....	20
VII. 今後の展望・課題.....	22
VIII. 参考文献リスト.....	24



2018年6月

I. フレイルとは

1. 定義

健康状態・要介護状態とフレイルの位置づけ

国立長寿医療研究センターのフレイル評価基準

評価項目	評価基準

フレイルに関連する状態

介護が必要となった主な原因（65歳以上・性別）

2.社会的背景

高齢化の推移

平均寿命と健康寿命の差

Ⅱ. フレイル人口

フレイル人口推計

(千人)

※2020年、2025年、2030年の数値は、フレイル対策を行わなかった場合の推計値

出典：MDB推計

Ⅲ. フレイル予防・対処法

フレイル対策の種類

(1) 栄養

低栄養傾向（BMI \leq 20）の高齢者の割合

（2）運動

（3）社会参加

IV. 行政動向

1. 政府目標・国の施策

2.地方自治体の取組事例

2016 年度高齢者の低栄養防止・重症化予防モデル事業の実施状況

事業内容	実施広域（市区町村）

(1) 神奈川県大和市の取り組み

(2) 千葉県柏市と東京大学の取り組み

「栄養とからだの健康チェック（フレイルチェック）」

「生きがい就労の創成」プロジェクト

生きがい就労

V. フレイル対策食品市場

1.市場動向

(百万円)

フレイル対策食品市場規模

出典：MDB 推計

スーパーでの販売風景（大阪市内）

出典：MDB 取材

2.企業動向

（1）明治

明治メイバランスCM

(2) アサヒグループ食品

商品名	特徴/種類	栄養成分

出所：アサヒグループ食品ホームページ <http://www.asahi-gf.co.jp/special/senior/foods/items/eiyo-plus/> から MDB 作成

(3) キューピー

商品名	特徴/種類	栄養成分

出所：キューピーホームページ <https://www.kewpie.co.jp/products/medical/index.html> などから MDB 作成

(4) 日清オイリオ

商品名	特徴/種類	栄養成分

出所：日清オイリオホームページ <http://www.nisshin-oillio.com/goods/support/> などから MDB 作成

商品名	特徴/種類	栄養成分 (1 パックあたり)

出所：日清オイリオホームページ <http://www.nisshin-oillio.com/goods/support/> などから MDB 作成

(5) 味の素

商品名	特徴/種類	栄養成分

出所：味の素ホームページ <https://www.ajinomoto-kenko.com/>などから MDB 作成

商品名	特徴/種類	栄養成分

出所：味の素ホームページ <https://www.ajinomoto-kenko.com/>などから MDB 作成

商品名	特徴/種類	栄養成分

出所：味の素ホームページ <https://www.ajinomoto-kenko.com/> などから MDB 作成

VI. 高齢者向けフィットネス市場

高齢者向けフィットネス市場

(百万円)

※65歳以上の高齢者を対象としたフレイル対策に特化したフィットネスサービス市場が対象

出典：MDB 推計

大手フィットネスクラブのフレイル対策の動向

施設名	特徴

出所：各スポーツクラブホームページより MDB 作成

Ⅶ. 今後の展望・課題

Ⅷ. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

当レポートご使用上の注意

1. 本書の一部または全部を無断で翻訳、複製、転載することを禁じます。
2. 本書掲載の情報を実際に利用される場合は、その範囲を著作権法による「私的使用」の範囲内とし、ご契約の登録事業所での利用のみに限定させていただきます。ここでいう「事業所」とは、同一法人でかつ同一所在地にある事業所をさします。
3. 本書の利用許諾は非独占的なものであり、当社は、お客様の承諾を得ることなく、第三者に対しても本商品の利用を許諾することができるものとします。
4. マーケティング・データ・バンク推定として掲載しているデータは、弊社の調査により独自に推計・算出したデータになります。
こちらのデータの推計・算出方法は非公開ですので、問い合わせをいただいても回答できません。
5. 本書のデータを用いた活動の結果について、弊社は一切の責任を持たないものとします。

MDBトレンドレポート

フレイル対策

発行 2018年 6月 27日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004

東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc.