

フィットネスクラブ

目次

I. 概況	1
1. フィットネスクラブとは.....	1
II. 市場動向.....	2
1. 市場規模	2
2. 参入企業ランキング	4
III. 生活者動向	5
IV. 主要企業動向.....	9
1. コナミスポーツクラブ	9
2. セントラルスポーツ	10
3. ルネサンス	11
4. ティップネス	12
5. スポーツクラブ NAS.....	13
6. RIZAP	14
7. ウェルネスフロンティア	15
V. 注目動向.....	16
VI. 今後の展望	17
VII. 参考文献リスト.....	18



2018年5月

I. 概況

1. フィットネスクラブとは

Ⅱ. 市場動向

1. 市場規模

(1) 市場規模

フィットネスクラブ売上高推移

(2) 会員数

フィットネスクラブ会員数推移



出所：特定サービス産業動態統計調査 経済産業省

2. 参入企業ランキング

2016 年度参入企業部門別売上高ランキング

順位	社名	本社	部門売上高 (百万円)	前年度比 (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Ⅲ. 生活者動向

フィットネスクラブ会員の年齢別構成比

フィットネスクラブに入ったきっかけ（複数回答）

フィットネスクラブを選択する際のポイント（複数回答）

フィットネスクラブの利用頻度

【調査概要】

調査方法	
対象者	
調査年月	
調査機関	

1世帯当たりの「フィットネスクラブ支出費用」

【調査概要】

調査方法	
対象者	
調査年月	
調査機関	

IV. 主要企業動向

1. コナミスポーツクラブ

2. セントラルスポーツ

3. ルネサンス

4. ティップネス

5. スポーツクラブ NAS

6. RIZAP

7. ウェルネスフロンティア

V. 注目動向

VI. 今後の展望

Ⅶ. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

当レポートご使用上の注意

1. 本書の一部または全部を無断で翻訳、複製、転載することを禁じます。
2. 本書掲載の情報を実際に利用される場合は、その範囲を著作権法による「私的使用」の範囲内とし、ご契約の登録事業所での利用のみに限定させていただきます。ここでいう「事業所」とは、同一法人でかつ同一所在地にある事業所をさします。
3. 本書の利用許諾は非独占的なものであり、当社は、お客様の承諾を得ることなく、第三者に対しても本商品の利用を許諾することができるものとします。
4. マーケティング・データ・バンク推定として掲載しているデータは、弊社の調査により独自に推計・算出したデータになります。
こちらのデータの推計・算出方法は非公開ですので、問い合わせをいただいても回答できません。
5. 本書のデータを用いた活動の結果について、弊社は一切の責任を持たないものとします。

MDBトレンドレポート

フィットネスクラブ

発行 2018年5月1日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004

東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F

電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc.