

# シニアの余暇市場

## 目次

I. 延びる平均寿命・アクティブシニアの増加 .....	1
II. シニアの消費・家計・余暇実態 .....	7
1. シニアの消費市場 .....	7
2. シニアの家計収支 .....	7
3. シニアの余暇・娯楽などへの消費 .....	10
4. シニアの IT 機器・IT 関連サービス利用 .....	13
III. 企業のシニア対応 .....	15
IV. 参考文献リスト .....	23



2017年8月

## I. 延びる平均寿命・アクティブシニアの増加

### 平均寿命の年次推移（1947年～2015年）

単位：年

	男	女	男女差
1947年			
1950-1952年			
1955年			
1960年			
1965年			
1970年			
1975年			
1980年			
1985年			
1990年			
1995年			
2000年			
2005年			
2006年			
2007年			
2008年			
2009年			
2010年			
2011年			
2012年			
2013年			
2014年			
2015年			

## 人口推移・高齢者数割合の予測

総人口、年齢3区分(0～14歳、15～64歳、65歳以上)別人口及び年齢構造係数：出生中位(死亡中位)推計

年次	人口(1,000人)			割合(%)			
	総数	0～14歳	15～64歳	65歳以上	0～14歳	15～64歳	65歳以上
平成 22 (2010)							
23 (2011)							
24 (2012)							
25 (2013)							
26 (2014)							
27 (2015)							
32 (2020)							
37 (2025)							
42 (2030)							
47 (2035)							
52 (2040)							
57 (2045)							
62 (2050)							
67 (2055)							
72 (2060)							

各年10月1日現在人口。平成22(2010)年は、総務省統計局『平成22年国勢調査による基準人口』(国籍・年齢「不詳人口」をあん分補正した人口)による。

### 総人口推移

●● 総人口  
 ●● 65歳以上人口

2014年のアクティブシニアと要介護者・要支援者の割合

アクティブシニア数推移（単位：千人）

自分が高齢者だと感じるか

**「高年齢者雇用安定法」の改正（2013年4月）の内容**

**就業者人口と65歳以上就業者人口推移**

**高齢者の就業率推移**

**就労希望年齢**

## II. シニアの消費・家計・余暇実態

### 1. シニアの消費市場

年齢階層別王令者消費支出シェア

1世帯当たりの消費支出(60歳以上と60歳未満)

### 2. シニアの家計収支



世帯主の年齢階級別家計収支（二人以上世帯のうち勤労者世帯） 2015年

世帯主の年齢階級別家計支出（二人以上世帯） 2015年

世帯主の年齢階級別一世帯当たりの貯蓄・負債現在高、年間収入、持ち家率

### 3.シニアの余暇・娯楽などへの消費

世帯主の年齢階級別 1 世帯当たりの年間支出金額及び消費支出に占める割合

### 60代・70代の余暇活動参加率トップ10

	男性		女性	
	60代	70代	60代	70代
1位				
2位				
3位				
4位				
5位				
6位				
7位				
8位				
9位				
10位				

### 国内旅行希望回数と実績（2015年度）

	希望	実績(参加者平均)
全体		
男性(小計)		
15～17歳		
18～19歳		
20～24歳		
25～29歳		
30～34歳		
35～39歳		
40～49歳		
50～59歳		
60～69歳		
70歳以上		
女性(小計)		
15～17歳		
18～19歳		
20～24歳		
25～29歳		
30～34歳		
35～39歳		
40～49歳		
50～59歳		
60～69歳		
70歳以上		

**年齢別 ボランティア活動に対する関心の有無**

#### 4.シニアの IT 機器・IT 関連サービス利用

#### 情報機器保有率

単位：%

	パソコン	携帯電話 (PHSを含む)	スマート フォン	タブレット型 端末
男性：				
60歳以上				
60～64歳				
65歳以上				
65～69歳				
70～79歳				
80歳以上				
女性：				
60歳以上				
60～64歳				
65歳以上				
65～69歳				
70～79歳				
80歳以上				

## 高齢者世帯におけるネットショッピングの利用割合推移

### Ⅲ. 企業のシニア対応

【旅行業界】



【カラオケ業界】

カラオケ施設別利用頻度（1カ月の利用回数平均）

（回/月）

		カラオケボックス	酒場
男性	10代		—
	20代		
	30代		
	40代		
	50代		
	60歳以上		
女性	10代		—
	20代		
	30代		
	40代		
	50代		
	60歳以上		

出所：カラオケ白書 2016 全国カラオケ事業者協会 2016.6

【フィットネス業界】

【習い事】

【百貨店・スーパー・小売】

【外食産業】

【コンビニ】

コンビニ来訪客の年齢階層比

【通販業界】

【サービス】

## IV. 参考文献リスト

### ■ 調査資料

### ■ 雑誌・新聞記事



■ Web 情報

当レポートご使用上の注意

1. 本書の一部または全部を無断で翻訳、複製、転載することを禁じます。
2. 本書掲載の情報を実際に利用される場合は、その範囲を著作権法による「私的使用」の範囲内とし、ご契約の登録事業所での利用のみに限定させていただきます。ここでいう「事業所」とは、同一法人でかつ同一所在地にある事業所をさします。
3. 本書の利用許諾は非独占的なものであり、当社は、お客様の承諾を得ることなく、第三者に対しても本商品の利用を許諾することができるものとします。
4. マーケティング・データ・バンク推定として掲載しているデータは、弊社の調査により独自に推計・算出したデータになります。  
こちらのデータの推計・算出方法は非公開ですので、問い合わせをいただいても回答できません。
5. 本書のデータを用いた活動の結果について、弊社は一切の責任を持たないものとします。

MDBトレンドレポート

## シニアの余暇市場

---

発行 2017年8月22日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所  
〒100-0004  
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F  
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

---

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2017