

電力小売自由化

目次

I. 電力小売自由化とは.....	1
1. 電力小売自由化の変遷.....	1
2. 電力小売自由化による効果.....	3
II. 市場動向.....	6
1. 市場規模・予測.....	6
2. 企業シェア.....	7
III. 企業動向.....	9
1. 大手電力会社の動向.....	9
2. 新電力会社の動向.....	13
IV. 参考文献リスト.....	20



2017年8月

I. 電力小売自由化とは

各地域の電力会社の供給地域

1. 電力小売自由化の変遷

2000年の制度改革（特別高圧自由化）

2004年の制度改革（高圧自由化）

2016年の制度改革(全面自由化)

2. 電力小売自由化による効果

(1) 電力業界への新規参入

(3) 新たな料金プラン・サービス

電力会社のプラン・サービスの登場

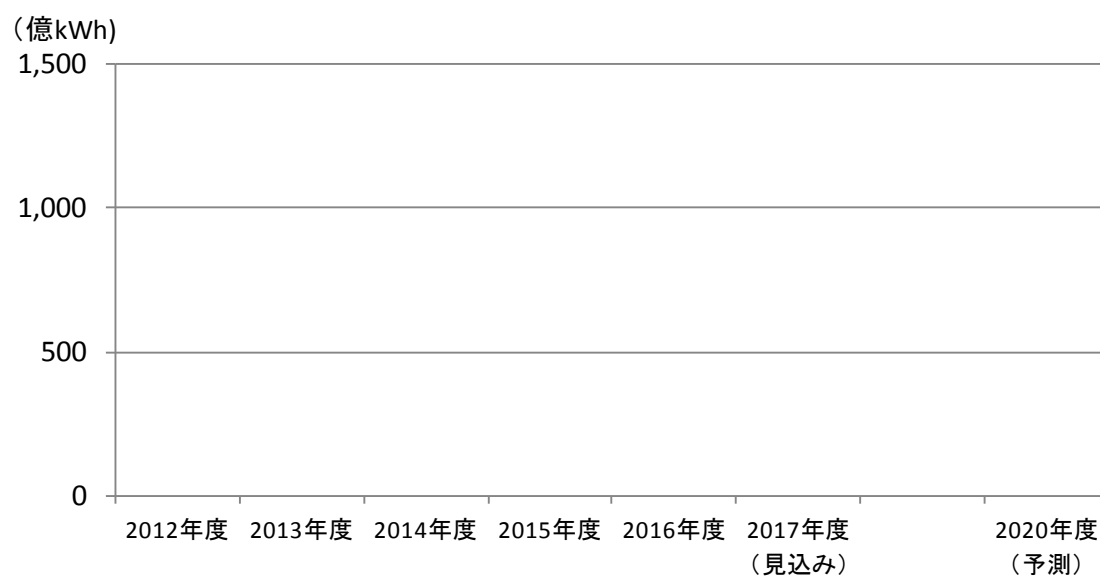
(4) 再生可能エネルギー普及とエネルギー資源の地産地消の促進

(5) 電力の安定供給

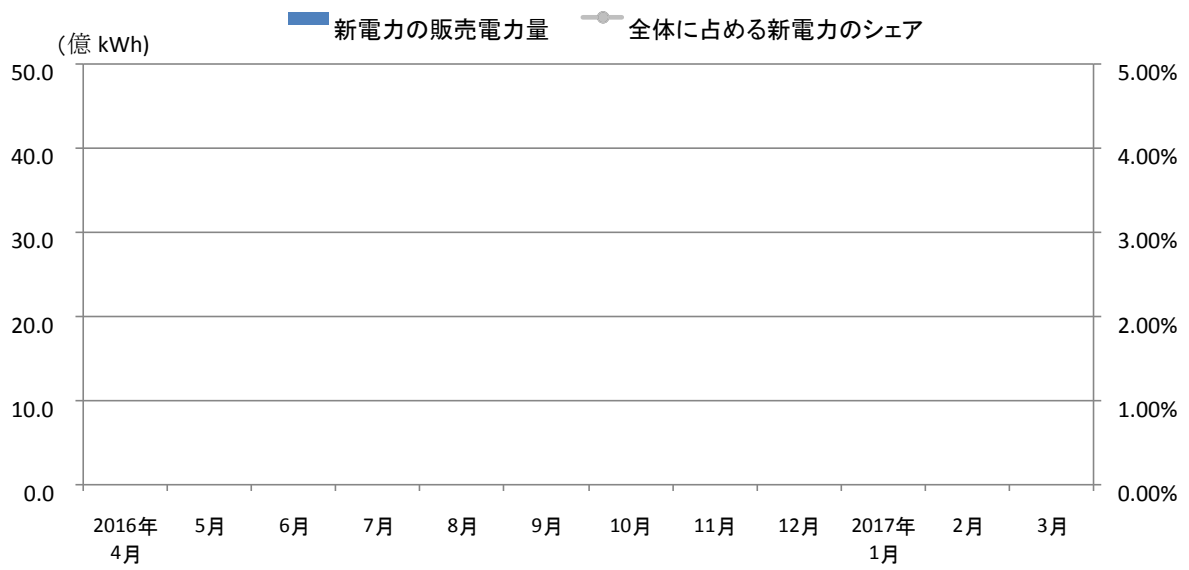
Ⅱ. 市場動向

1. 市場規模・予測

新電力会社の販売電力量の推移と予測



新電力会社の販売電力量と構成比（2016年4月～2017年3月）



2. 企業シェア

新電力会社へスイッチされた販売電力量のシェア（2016年度合計）

Ⅲ. 企業動向

1. 大手電力会社の動向

大手電力会社が他社管轄地域で獲得した電力契約数

電力会社名	目標	実績

(1) 東京電力

東京電力エナジーパートナーの料金プラン

(2) 関西電力

関西電力の料金試算例

(3) 中部電力

中部電力の新しい料金プラン

(4) 中国電力

(5) 九州電力

九州電力の JAL マイルプラン

2. 新電力会社の動向

(1) ガス系企業

■東京ガス

ガス・電気のセット割の試算例

■大阪ガス

大阪ガスの電気を契約した場合の試算例

(2) 通信・放送系企業

■KDDI

「au でんき」のセット割

■ ソフトバンク

「ソフトバンクおうちでんき」の試算例

■ジュピターテレコム

「J : COM 電力」の試算例

(3) 石油系企業

■JXTG エネルギー

JXTG エネルギーの発電施設

■昭和シェル石油

昭和シェル石油のセット割 試算例

(4) 商社

■丸紅

■三菱商事

(5) 地方自治体

群馬県中之条町の電力事業「エネルギー地産地消」

IV. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

当レポートご使用上の注意

1. 本書の一部または全部を無断で翻訳、複製、転載することを禁じます。
2. 本書掲載の情報を実際に利用される場合は、その範囲を著作権法による「私的使用」の範囲内とし、ご契約の登録事業所での利用のみに限定させていただきます。ここでいう「事業所」とは、同一法人でかつ同一所在地にある事業所をさします。
3. 本書の利用許諾は非独占的なものであり、当社は、お客様の承諾を得ることなく、第三者に対しても本商品の利用を許諾することができるものとします。
4. マーケティング・データ・バンク推定として掲載しているデータは、弊社の調査により独自に推計・算出したデータになります。
こちらのデータの推計・算出方法は非公開ですので、問い合わせをいただいても回答できません。
5. 本書のデータを用いた活動の結果について、弊社は一切の責任を持たないものとします。

MDBトレンドレポート

電力小売自由化

発行 2017年8月9日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004

東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F

電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2017