

スーパーフード

目次

I. 概況	1
1. スーパーフードとは	1
2. 沿革	2
3. 主なスーパーフード	4
4. 素材の特性	6
II. 市場動向	9
1. 世界市場	9
2. アメリカの動向	11
3. 国内市場	13
III. 企業動向	15
1. 食品メーカー	16
2. 素材メーカー・サプライヤー	17
3. 小売業	21
IV. 参考文献リスト	23



2017年7月

I. 概況

1. スーパーフードとは

【スーパーフードの定義】

【スーパーフードの基準】

2. 沿革

Vita Coco を手にするマドンナ

3. 主なスーパーフード

アメリカで一般的にスーパーフードと評価されている食品

ジャパニーズスーパーフード

4. 素材の特性

(1) チア

チアシード

(2) アサイー

アサイー

(3) スピルリナ

スピルリナ

(4) マカ

マカ

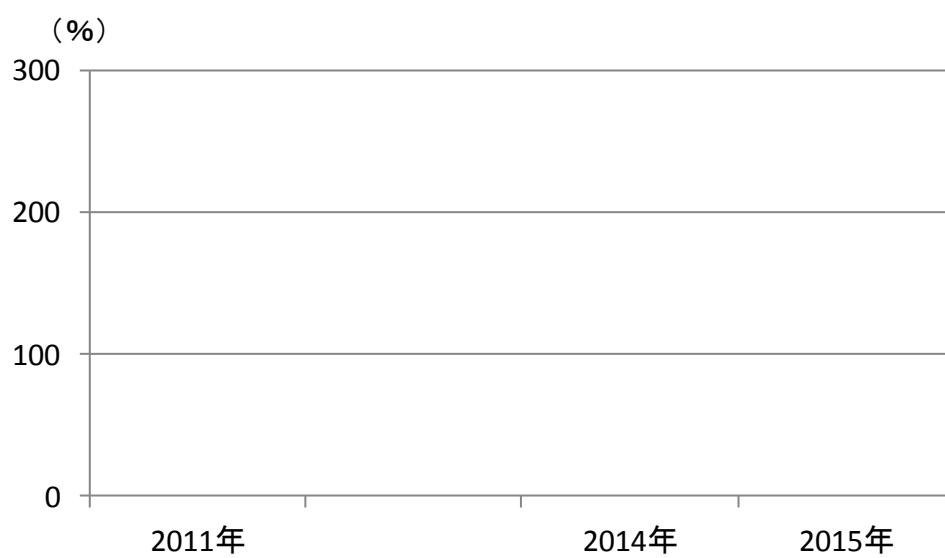
(5) キヌア

キヌア

Ⅱ. 市場動向

1. 世界市場

スーパーフード新商品数の伸び率（世界）



スーパーフード商品数国別構成比（2015年）

スーパーフード商品カテゴリ構成比（2011～2015年）

2. アメリカの動向

(1) スーパーフード・ドリンク

Total Living Drink Greens

(2) スーパーフード・エナジーバー&スナック

Superfood Bar CHIA (左) GOJI Berry (右)

(3) スーパーフード・グラノーラ&シリアル

Superfood Oat-Based Cereal Cups

(4) 雑穀スーパーフード

穀物の量り売りの様子

3. 国内市場

Sunfood ココナッツオイル (左) スムージーミックス (右)

スーパーフード市場規模

Ⅲ. 企業動向

スーパーフードの関連企業リスト

業種	企業名	取扱い商品・素材

出典：各種情報源より MDB 作成

1. 食品メーカー

(1) 日本製粉

ニッポン アマニ油 (150g・100g)

(2) 小谷穀粉

スーパー穀物 キヌアブレンド

2. 素材メーカー・サプライヤー

(1) ユーグレナ

ユーグレナ「緑汁」(左) カラハリスイカ (右)

(2) DIC ライフテック

DIC ライフテック スピルリナパウダー

(3) フルッタフルッタ

フルッタフルッタ アサイービューティー

(4) 三井食品

三井食品 チアシード入りドリンク

3. 小売業

(1) コンビニエンスストア

ローソン「NL 黒ごまとチアシードのひとくちクリスプ」(左)
「NL ココナッツとアマランサスのひとくちクリスプ」(右)

(2) 食品スーパー

成城石井 有機マキベリーパウダー

スーパーフード専用コーナー（マルエツ高塚店）

IV. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

当レポートご使用上の注意

1. 本書の一部または全部を無断で翻訳、複製、転載することを禁じます。
2. 本書掲載の情報を実際に利用される場合は、その範囲を著作権法による「私的使用」の範囲内とし、ご契約の登録事業所での利用のみに限定させていただきます。ここでいう「事業所」とは、同一法人でかつ同一所在地にある事業所をさします。
3. 本書の利用許諾は非独占的なものであり、当社は、お客様の承諾を得ることなく、第三者に対しても本商品の利用を許諾することができるものとします。
4. マーケティング・データ・バンク推定として掲載しているデータは、弊社の調査により独自に推計・算出したデータになります。
これらのデータの推計・算出方法は非公開ですので、問い合わせをいただいても回答できません。
5. 本書のデータを用いた活動の結果について、弊社は一切の責任を持たないものとします。

MDBトレンドレポート

スーパーフード

発行 2017年7月4日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2017