

ウェアラブル機器

目次

I. 概況	1
1. 定義・区分	1
2. 沿革	2
3. アプリケーション	3
II. 市場動向	7
1. 市場規模・予測	7
2. メーカーシェア	9
3. 行政動向	10
III. 企業動向	11
IV. 今後の展望・課題	19
V. 参考文献リスト	21



2017年3月

I. 概況

1. 定義・区分

ウェアラブル機器の分類

2. 沿革

(1) 2000 年以前

(2) 2000 年以降

3. アプリケーション

(1) リストバンド型

主な用途

ヘルスケア／フィットネス	
その他	

Samsung Gear Fit

Nike+ FuelBand

(2) 腕時計型

主な用途

スマートフォン／タブレットの 簡単機能	
ヘルスケア／フィットネス機能	
決済機能	

Apple Watch

Sony SmartWatch 3

(3) ヘッドホン型

SONY Smart B-Trainer

(4) ウェア型

ゴールドウイン C3fit IN-pulse

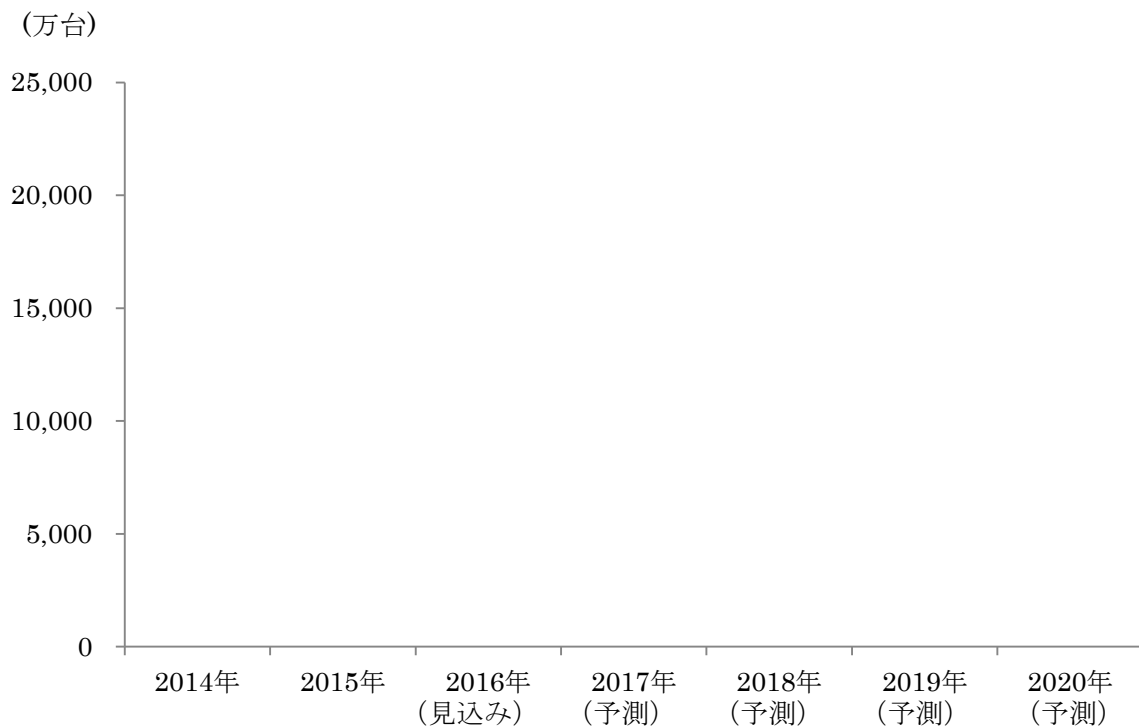
(5) その他の形状の製品

タイプ	企業名	製品名	取得できる データ・機能	概要

Ⅱ. 市場動向

1. 市場規模・予測

ウェアラブル機器の世界市場規模推移・予測



ウェアラブル機器のアプリケーション構成比（2016年出荷台数）

2. メーカーシェア

ウェアラブル機器の世界メーカーシェア（2015年）

3. 行政動向

企業保険者等が有する個人の健康・医療情報を活用した行動変容促進事業 実施事業者

企業名・団体名	事業件名

Ⅲ. 企業動向

(1) Fitbit

製品名				
タイプ				
発売日				
価格				

Fitbit one

Fitbit Charge

(2) Xiaomi (小米科技)

製品名		
タイプ		
発売日		
価格		

Mi Band Pulse

(3) Apple

製品名		
タイプ		
発売日		
価格		

Apple Watch

(4) Garmin

製品名			
タイプ			
発売日			
価格			

Garmin デバイス

(5) Samsung

製品名						
タイプ						
発売日						
価格						

Gear S2

(6) Pebble

製品名				
タイプ				
発売日				
価格				

Pebble Time Round

(7) Jawbone

製品名						
タイプ						
発売日						
価格						

UP4

(8) Sony

製品名				
タイプ				
発売日				
価格				

wena wrist

IV. 今後の展望・課題

ウェアラブルコンピューティングのITロードマップ

V. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雜誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

MDBトレンドレポート

ウェアラブル機器

発行 2017年3月6日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行者 加藤 文昭

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2017