

美容家電

目次

I. 美容家電市場.....	1
1.市場概況	1
2.流通チャネル動向.....	2
II. 品目別市場動向.....	3
1.ヘアドライヤー・ヘアアイロン	3
2.美顔器.....	7
3.レディースシェーバー・脱毛器.....	11
III. 主要企業動向.....	13
IV. 法規制・行政の動向.....	18
V. 生活者動向	19
VI. 参考文献リスト.....	21



2016年10月

I. 美容家電市場

1.市場概況

国内美容家電※市場規模推移

MDB 推定

2.流通チャネル動向

Ⅱ. 品目別市場動向

1. ヘアドライヤー・ヘアアイロン

ヘアケア美容家電（ヘアドライヤー・ヘアアイロン）市場規模推移

MDB 推定

ヘアドライヤー・ヘアアイロン数量割合（2015年）

MDB 推定

ヘアドライヤー

【商品事例】

ヘアアイロン

【商品事例】

美顏器市場規模推移

MMDB 推定

【商品事例】

【商品事例】

3.レディースシェーバー・脱毛器

レディースシェーバー・脱毛器市場規模推移

MMDB 推定

【商品事例】

Ⅲ. 主要企業動向

参入事業者毎の製品ラインナップ

① パナソニック

「Panasonic Beauty PREMIUM」 WEB サイト

②日立コンシューマ・マーケティング

日立 ビューティー家電 WEB サイト

③小泉成器

小泉成器「Bi jouna」エステ商品

「びじょ mo」WEB サイト

④日本ロレアル ロレアル リュクス事業部

日本ロレアル ロレアル リュクス事業部 「クラリソニック」ブランドサイト

クラリソニック直営店舗（小田急新宿店）

IV. 法規制・行政の動向

美容家電の電気用品安全法、薬事法における規定状況

品目	電気用品安全法	薬事法

V. 生活者動向

旅行消費額と訪日外国人旅行者数の推移

調査概要：

【調査対象】日本を出国する訪日外国人（ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、乗員を除く

【調査方法】下記12言語対応のタブレット端末又は紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査

【調査場所】下記空海港の国際線ターミナル登場待合ロビー

新千歳空港、函館空港、仙台空港、新潟空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、関門（下関）港、高松空港、福岡空港、博多港、厳原港、鹿児島空港、那覇空港

【調査時期】2015年1月16日～3月2日、4月16日～6月15日、7月16日～9月5日、10月15日～11月30日

【回答数】39563件

土産物品 費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）（2015年）

国籍・地域	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)
菓子類												
その他食料品・飲料・酒・たばこ												
カメラ・ビデオカメラ・時計												
電気製品												
化粧品・香水												
医薬品・健康グッズ・トイレタリー												
和服(着物)・民芸品												
服(和服以外)・かばん・靴												
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品												
書籍・絵葉書・CD・DVD												

利用している美容家電（電動でないものは除く）

調査概要：

【調査対象】「MyVoice」のアンケートモニター

【調査方法】インターネット調査

【調査時期】2016年4月1日～4月1日

【回答者数】11,437名

VI. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

MDBトレンドレポート

美容家電

発行 2016年10月7日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行者 加藤 文昭

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2016