

ネット通販（EC）

目次

I. 概況	1
1. ネット通販（EC）とは.....	1
2. 小売業全体の動向.....	1
3. 小売業態別の動向.....	2
II. 市場動向	4
1. 市場規模・予測	4
2. 参入企業	6
3. 行政動向	8
III. 企業動向	9
1. EC モール.....	9
2. GMS・スーパー	15
3. 百貨店	18
4. 専門店	20
IV. 今後の展望・課題	22
V. 参考文献リスト	23



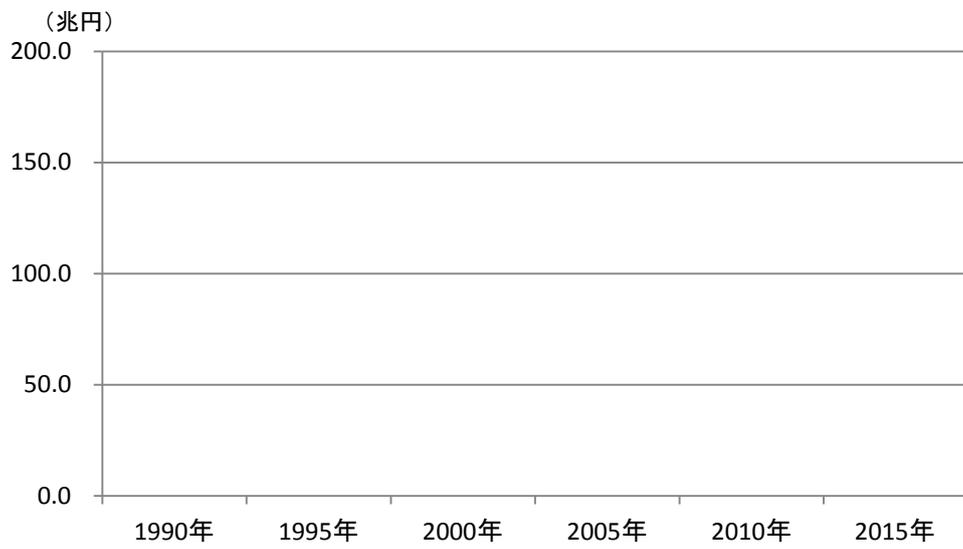
2016年9月

I. 概況

1. ネット通販（EC）とは

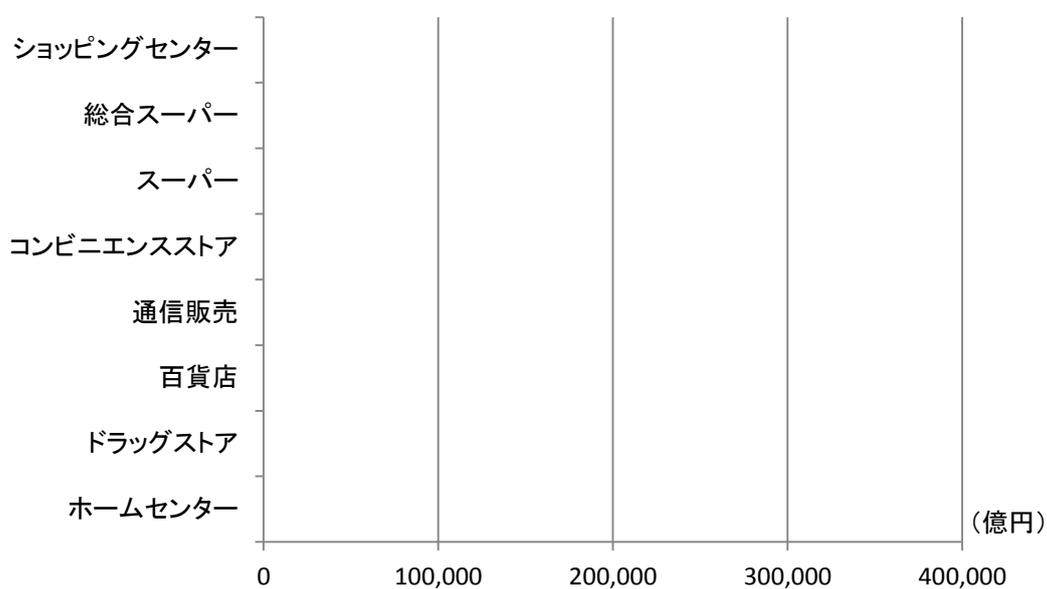
2. 小売業全体の動向

小売業の市場規模



3. 小売業態別の動向

小売業態別の市場規模（2015年）

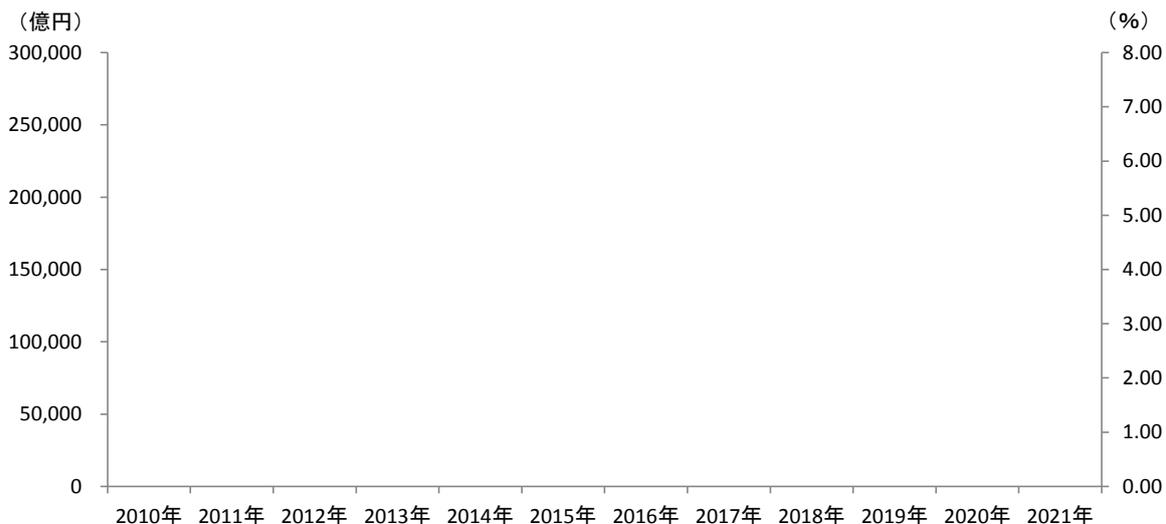


※通信販売は年度で、他の業態は暦年
出所：商業統計 経済産業省、各業界団体統計より MDB 作成

Ⅱ. 市場動向

1. 市場規模・予測

BtoC-EC 市場規模・EC 化率の推移、予測



※BtoC-EC 市場規模：企業と消費者間での EC による取引金額とする。ここでの消費者への販売とは家計が費用を負担するものを指し、消費財であっても個人事業者の事業用途の物品購入は原則として含めない。インターネットオークションやフリマサービス等、インターネットを用いて個人間で取引を行う CtoC や、電子申請、税の電子申告等、政府がサービスを提供し、個人が対価を支払う GtoC については、本調査の対象範囲外。EC 金額は、販売サイドの金額（販売額）を捕捉しているため、国内に拠点を置く企業が国内で販売した製品・サービスの額を算入対象としており、国内から海外への販売（輸出）は含まれるが、海外から国内への販売（輸入）、国内事業者による海外生産の販売分、製品が国内を経由しない取引の金額は含めない。

※EC 化率：全ての商取引金額（商取引市場規模）に対する、電子商取引市場規模の割合。EC 以外にも電話、FAX、Eメール、相対（対面）等も含めた全ての商取引金額（商取引市場規模）に対する EC 市場規模の割合で、EC 化率の算出対象は物販系分野とする。

出所：平成 27 年度 我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備 経済産業省 2016.6、予測値は MDB 推計

BtoC-EC の分野別市場規模

	(億円、%)			
	2013年	2014年	2015年	2015年構成比
物販系分野				
伸び率	-			
サービス分野				
伸び率	-			
デジタル分野				
伸び率	-			
総計				
伸び率	-			

- ※物販系分野：食品・飲料・種類、生活家電・AV機器・PC・周辺機器、書籍・製造・音楽ソフト、化粧品・医薬品、雑貨・家具・インテリア、衣類・服飾雑貨、自動車・自動二輪車・パーツ、事務用品・文房具など
- ※サービス分野：旅行サービス、飲食サービス、チケット販売、金融サービス、理美容サービス、その他（医療・保険・住居関連・教育）など
- ※デジタル分野：電子出版（電子書籍・電子雑誌）、有料音楽配信、有料動画配信、オンラインゲームなど

2. 参入企業

通信販売・ECの主な事業者

上段:金額(百万円)、下段:前年度比(%)

企業名	区分	決算	売上高	営業利益	経常利益	純利益
				-	-	-
				-	-	-
					-	-
						-
				-	-	-
				-	-	-
				-		
				-	-	-
						-
				-	-	-
						-
						-
				-	-	-
				-	-	-

3. 行政動向

(1) 特定商取引法の改正

(2) 消費者契約法の改正

Ⅲ. 企業動向

1. EC モール

(1) アマゾンジャパン

アマゾン・プライム会員のサービス一覧

カテゴリー	サービス	概要

アメリカで展開している端末「アマゾン ダッシュ・ボタン」

(2) ヤフー・アスクル

LOHACO EC マーケティングラボ

(3) 楽天

楽びん！の車両

大手 EC モール事業者の戦略一覧

企業・サイト名	戦略コンセプト	戦略の概要

2. GMS・スーパー

(1) セブン&アイ・ホールディングス

セブン&アイ オムニチャネル概念図

(2) イオン

AEON.COMに入る主なグループ EC サイト

サイト名	特徴・主な商品分野

(3) 西友

西友「うけとロッカー」

3. 百貨店

百貨店のラグジュアリーEC サイト

社名	開設時期	サイト名

4. 専門店

(1) ヨドバシカメラ

(2) 無印良品

IV. 今後の展望・課題

V. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

MDBトレンドレポート

ネット通販(EC)

発行 2016年9月15日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行者 加藤 文昭

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2016