

訪日外国人（インバウンド）

目次

I. 訪日外国人の動向	1
1. 訪日外国人数の推移・経済効果	1
2. 訪日外国人の消費動向	4
3. 訪日旅行の実態・満足度	10
4. 直近のトレンド	12
II. 政府の取り組み	14
III. 各業界動向／主要企業の取り組み事例	17
1. 百貨店	17
2. ディスカウントストア	18
3. 宿泊業	20
4. 旅行業	21
5. 消費財メーカー	23
6. IT サービス	24
7. 地方自治体	26
V. 参考文献リスト	29



2016年9月

I. 訪日外国人の動向

1. 訪日外国人数の推移・経済効果

訪日外国人旅行者数の推移

訪日外国人旅行者の内訳（2015年）

訪日外国人が 1,000 万人増加した場合の産業別生産誘発額

2.訪日外国人の消費動向

訪日外国人による消費額の推移

単位：億円

国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額と構成比

主な国籍・地域別の日本における1人当たり旅行支出額

訪日外国人旅行消費額の費目別構成比

※カッコ内は金額（単位：億円）

国籍・地域別にみる費目別旅行消費額

単位：億円

費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

※調査概要

調査対象者：トランジット、乗員、1年以上の滞在者等を除く日本を出国する訪日外国人客

調査標本数：四半期毎に総数9,710サンプルを目標に調査を実施（年間38,840サンプル）

調査実施場所：新千歳空港、函館空港、仙台空港、新潟空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、鹿児島空港、那覇空港、関門（下関）港、博多港、厳原港の18空港。

調査実施時期：四半期（1月～3月、4月～6月、7月～9月、10月～12月）

調査手法：調査員による聞き取り調査

買物場所

3.訪日旅行の実態・満足度

訪日前に期待していたこと

今回したいことと次回したいこと

国籍・地域別訪日旅行全体の満足度

国籍・地域別日本への再訪意向

4.直近のトレンド

訪日外国人の四半期別の旅行消費額

訪日外国人1人当たり旅行消費額の推移

Ⅱ.政府の取り組み

訪日外国人数・旅行消費額の政府目標値

「明日の日本を支える観光ビジョン」施策概要

政府が 2015 年に講じた施策

テーマ	内容

Ⅲ.各業界動向／主要企業の取り組み事例

1.百貨店

(1) 三越伊勢丹

(2) 三越銀座

いかり肩、ゆったりした腰回りのスーツ

2.ディスカウントストア

(1) ドン・キホーテ

ようこそ！マップ 新宿版

3.宿泊業

(1) 東京マリオットホテル

(2) ホテルグレイスリー新宿

外国人専用のフロント

多言語パンフレット

4. 旅行業

(1) JTB

JTB 訪日外国人旅行予約サイト「JAPANiCAN.COM（中国語版）」

(2) HIS

HIS と神奈川県連携イメージ

5.消費財メーカー

(1) シチズン時計

A MAN of ULTRA コラボウォッチ ウルトラマン モデル BZ1-510-11

(2) 化粧品・日用品メーカー

6.IT サービス

(1) 大日本印刷

「タップスタイルインバウンド」サービス概要

(2) 凸版印刷

「ストリートミュージアム®」サービス概要

7.地方自治体

(1) 長野県白馬村・白馬五竜観光協会

ムスリム向けの民宿体験（餅つき）

（2）和歌山県高野町

ピクトグラム

V. 参考文献リスト

■ 調査資料

■ 雑誌記事

■ 新聞記事

■ Web 情報

MDBトレンドレポート

訪日外国人(インバウンド)

発行 2016年9月14日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行者 加藤 文昭

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2016