



コーヒーチェーン

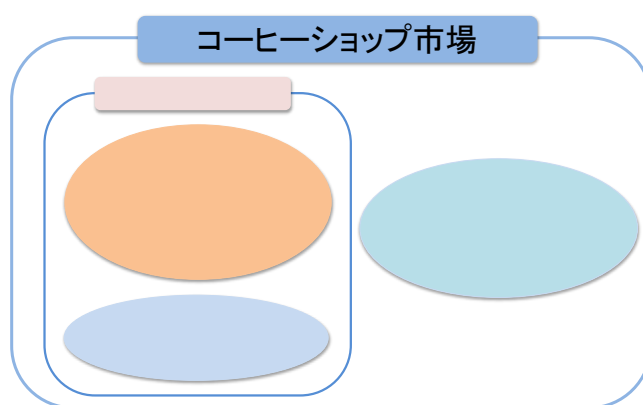
目次

I. コーヒーショップ、コーヒーチェーンとは	1
II. 市場動向		
1. 沿革	2
2. 市場規模	3
3. 主要企業ランキング	5
4. 主要コーヒーチェーンの動向	5
4-1. 差別化に対する取り組み	7
5. コンビニコーヒー	9
5-1. 市場動向	9
5-2. 主要企業	10
III. 消費者意識		
1. コーヒー豆消費量、一世帯当たりの喫茶代	12
2. コーヒー飲用杯数、飲用場所	13
3. 普段飲むコーヒーの種類	15
4. カフェ・喫茶店の利用	16
IV. 参考文献	18

2016年5月

株式会社 日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク

I. コーヒーショップ・コーヒーチェーンとは



主なコーヒーチェーンのサービス形式

	セルフサービス型	フルサービス型
サービス内容		
主要チェーン		

II.市場動向

1.沿革

2.市場規模

喫茶店(カフェ)の店舗数、コーヒーチェーン店舗数・チェーン数の推移

※喫茶店の店舗数は総務省「経済センサス」、「事業所・企業統計調査」の「喫茶店」事業所数

※コーヒーチェーンは、喫茶店、カフェ、専門店(紅茶・緑茶等)。店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計

出所:総務省「事業所・企業統計調査」「経済センサス」

日本フランチャイズチェーン協会「フランチャイズチェーン統計調査」より MDB 作成

コーヒーチェーン売上推移

出所:外食産業マーケティング便覧 2014 No.2 富士経済 2014.7 よりMDB 作成

3.主要企業ランキング

コーヒーチェーン 企業売上ランキング上位 10 社

(単位:百万円)

	企業名 (チェーン店名)	売上 (2013年)	店舗数 (2013年)
1			
2			
3			
4			
5			

出所:外食産業マーケティング便覧 2014 No.2 富士経済 2014.7 よりMDB 作成

4.主要コーヒーチェーンの動向

4-1.主要コーヒーチェーンの差別化に対する取り組み

図表 主要参入企業の限定メニューに対する取り組み

企業名	内容

--	--

出所:各種情報源より筆者作成

5.コンビニコーヒー

5-1.市場動向

コンビニカウンターコーヒー市場推移

5-2.主要企業

コンビニカウンターコーヒー企業シェア(金額ベース、2014年)

出所: 2014年 清涼飲料マーケティング要覧 No.2 <注目カテゴリー編>富士経済 2014.10よりMDB作成

コンビニコーヒー比較表

	セブンイレブン	ファミリーマート	ローソン
導入店舗数 (2014年5月時点)			
抽出方式 (マシンメーカー)			
仕入先			

出所:日経 TRENDY 日経 BP 社 2014/08 号、エコノミスト 毎日新聞社 2015/11/10 号より MDB 作成

III. 消費者意識

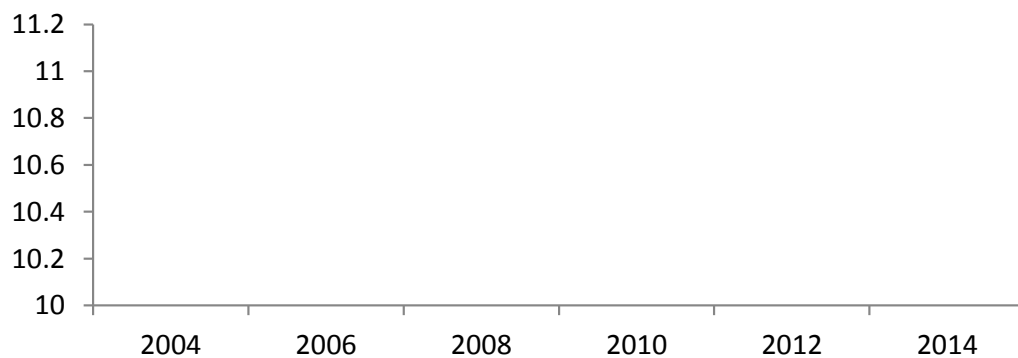
1. コーヒー豆消費量および一世帯当たりの喫茶代

コーヒー豆消費量および一世帯当たりの喫茶代推移

出所: コーヒー協会「日本のコーヒー需給表」、総務省「家計調査」より MDB 作成

2. コーヒー飲用杯数、飲用場所

一週間当たりのコーヒー平均飲用杯数推移



【調査対象】中学生から79歳までの男女(全国)

【調査方法】質問紙による個別面接調査(留置併用)

【調査時期】2015年1月1日～1月5日

【回答者数】3,318名 ※調査年により若干の違いあり

飲用場所別 1人1週間当たり飲用杯数(2014年)

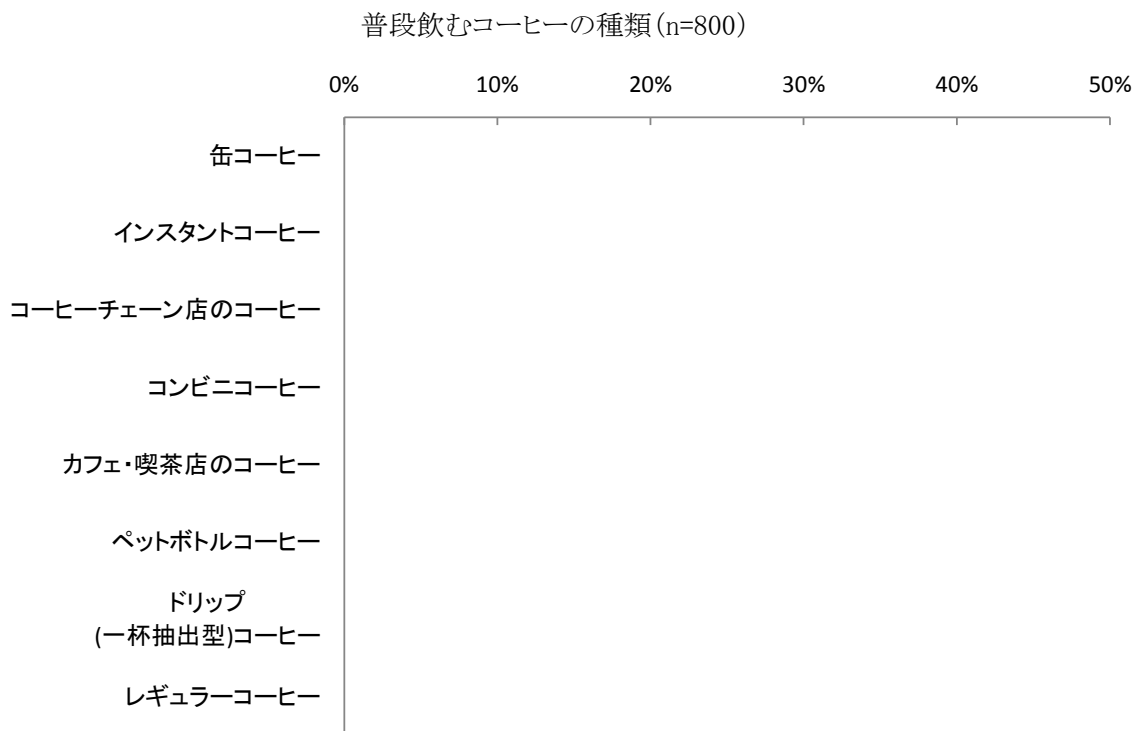
【調査対象】中学生から79歳までの男女(全国)

【調査方法】質問紙による個別面接調査(留置併用)

【調査時期】2015年1月1日～1月5日

【回答者数】3,318名 ※調査年により若干の違いあり

3. 普段飲むコーヒーの種類



【調査対象】20～50 代の男女(全国)

【調査方法】インターネットリサーチ

【調査時期】2015 年 6 月 15 日(月)～6 月 20 日(土)

【回答者数】800 名

4. カフェ・喫茶店の利用

カフェ・喫茶店での平均滞在時間(性年代別)
(単位:分、n=500)

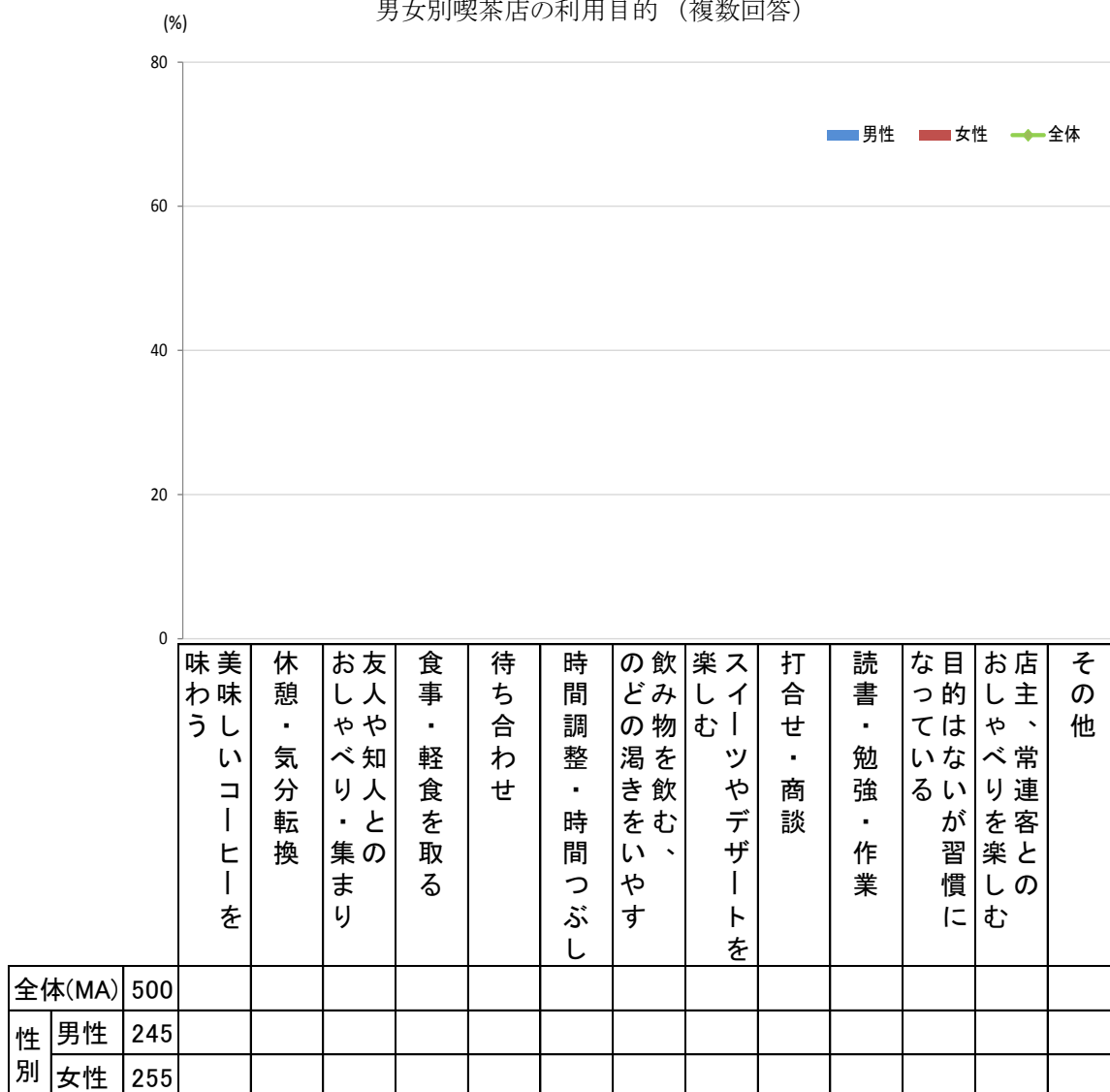
【調査対象】20～50代の男女(全国)

【調査方法】インターネットリサーチ

【調査時期】2014年12月

【回答者数】500名

男女別喫茶店の利用目的（複数回答）



【調査対象】中学生から79歳までの男女(全国)

【調査方法】質問紙による個別面接調査(留置併用)

【調査時期】2015年1月1日~1月5日

【回答者数】3,318名 ※調査年により若干の違いあり

IV. 参考文献リスト

■調査資料

■雑誌情報

■新聞情報

■WEB 情報

MDBトレンドレポート

コーヒーチェーン

発行 2016年5月27日

編集 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

発行者 加藤 文昭

発行所 株式会社日本能率協会総合研究所
〒100-0004
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
電話 03-6202-1301 Fax 03-6202-1292

※禁無断転載・複製

(C) JMA Research Institute, Inc. 2015