



オムニチャネル

<目次>

I.	オムニチャネルの概況	2
II.	オムニチャネルと O2O	5
III.	O2O 市場規模	6
IV.	先進企業事例	7
V.	スマートフォンによるネット通販の利用状況	14
VI.	企業のオムニチャネル取組状況と課題	16
VII.	参考文献リスト	18

2015年10月

株式会社 日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク