



シニアの余暇市場

<目次>

I.	伸びる平均寿命・アクティブシニアの増加	2
II.	シニアの消費・家計・余暇実態	7
	1.シニアの消費市場	7
	2.シニアの家計収支	7
	3.シニアの余暇・娯楽などへの消費	10
	4.シニアのIT機器・IT関連サービス利用	13
III.	企業のシニア対応	15
IV.	参考文献リスト	26

2015年5月

株式会社 日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク