

MIS (Monthly Information Service)

■ 広告業界トレンド情報(2014年7月) ■

株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

調査結果

MDB 所蔵資料は7月以降にMDBが入手した資料ですので、発行日は7月以前のものも含まれます。
データベース資料(記事のインデックス)は発行日で抽出可能なので「2014.07.01~2014.07.31」となります。
資料コピーを送付できるものがございますので、興味関心のある資料があればお気軽に問合せ願います。
ご検討よろしくお願いたします。

【MDB 所蔵資料】 ご提供料金は最終ページをご参照ください。閲覧室でもご覧いただけます。

●コンテンツ産業(2206805)

【企業名】Tokyo Otaku Mode

【記事見出し】特集 コンテンツ強国へ この“熱狂”を売れ!

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… フランス「ジャパンエキスポ」、ワーナーミュージック・ジャパン(きゃりーぱみゅぱみゅの新作CD 世界同時発売)、ドワンゴ、テレビ朝日(「ドラえもん」「忍者ハットリ君」の現地化)、Tokyo Otaku Mode(日本のキャラクターグッズのeコマース)、アソビシステム(「Kawaii」の発信)
- ・商品事例
- ・貿易動向 …… 著作権貿易収支(1996~2013年)
- ・計画 …… 経済産業省の主なクールジャパン関連事業(2014年度)
- ・経営動向 …… 公式フェイスブックのファン数・地域別構成比

●玩具・キャラクタービジネス(経営戦略)(2201260)

【企業名】バンダイナムコホールディングス

【記事見出し】企業レポート どん底からのV字回復!キャラクタービジネスの凄味

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・経営動向 …… 売上金額・営業利益率(2007~2013年度実績・2014年度予測)、社長インタビュー
- ・生産・販売動向 …… 「仮面ライダー」関連売上金額(2009・2010年度実績・2014年度予測)、売上金額(主要キャラクター別、2010年度実績・2014年度予測)、「アイカツ!」売上金額(2012~2013年度)、「妖怪ウォッチ」関連売上金額(2013年度実績・2014年度予測)

●動画広告(2201285)

【記事見出し】第1特集 2014年後半 経済大予測

- ・市場規模 …… 金額(2012年実績・2013～2017年予測)
- ・予測(量)
- ・業界・市場動向

●ゲームキャラクター(クロスメディア展開)(2201666)

【企業名】任天堂

【記事見出し】任天堂 孤立する娯楽の王国

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向 …… イベント開催、クロスメディア展開
- ・企業・団体事例 …… 「妖怪ウォッチ」を取り巻くパートナー(テレビ東京、OLM、ピラコチャ、エイベックス、電通、キッズステーション、KADOKAWA、小学館、バンダイ)
- ・商品事例 …… リアルイベントに積極的「パズル&ドラゴンズ」(ガンホー・オンライン・エンターテイメント)、既存キャラクターをスマートホンゲームに持ち込んだ例「TSUM TSUM シリーズ」(ウォルト・ディズニー・ジャパン)、「妖怪ウォッチ」(レベルファイブ)

●地方公共団体(人材育成・ゆるキャラの活用)(2200952)

【企業名】熊本県

【記事見出し】私の人材教育論

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・経営動向 …… 熊本県知事インタビュー
- ・生産・販売動向 …… くまモン経済効果金額、貯金額(熊本県、1994・2008年)、借金額(熊本県、2008年・4年後)

●広告・マーケティング支援(2203576)

【企業名】ヤフー

【記事見出し】広告・マーケティング支援 ヤフーが事業拡大 ビッグデータ活用 他社システムと連携

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例
- ・経営動向 …… 事業戦略(DMP提供、DSP展開、ビデオ広告、新会社「Qubital データサイエンス」設立)、事業売上金額・営業利益(2014年3月期)

●インターネット動画広告(2204048)

【企業名】ヤフー、ビデオロジ<海外>

【記事見出し】ヤフー、動画広告攻勢

- ・市場規模 …… 金額(2012～2013年実績・2014～2017年予測)
- ・予測(量)
- ・業界・市場動向

- ・技術動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… GyaO
- ・経営動向 …… 業務提携、ビデオ広告事業参入(ヤフー、2013 年)
- ・R&D …… 配信仕組み
- ・生産・販売動向 …… 売上金額目標(ヤフー、年間)、広告関連売上金額・前年比(ヤフー、2014 年 3 月期)

●デジタルサイネージ(電子看板)(2203198)

【企業名】三菱電機、シャープ、東芝、パナソニック

【記事見出し】電機各社 電子看板に注力

- ・市場規模 …… 金額(2013 年実績・2015・2020 年予測)
- ・予測(量)
- ・企業ランキング …… 国内シェア(首位)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 採用例(アパマンショップホールディングス、チヨダ、JR 西日本コミュニケーションズ、スーパーホテル)
- ・商品事例 …… SD カードによる運用「カンタンサイネージ」(三菱電機)
- ・価格・料金
- ・生産・販売動向 …… 獲得受注数・概要

●広告(国内シェア)(2203290)

【記事見出し】13 年国内シェア 100 品目

- ・市場規模 …… 総広告費・前年比(2013 年)
- ・その他規模
- ・企業シェア …… シェア(2013 年)
- ・企業ランキング …… シェア(上位 5 社、2013 年)
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… シェア増減率(2013 年)
- ・用途動向

●キャラクタービジネス(海外進出)(2202748)

【記事見出し】ビジネス TODAY ドラえもん「ノーギャラ」

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… 小学館集英社プロダクション・VIZ Media(「ドラえもん」のキャラクター使用料無料化)、日本アニメーション(「ちびまる子ちゃん」の海外商品化におけるデザイン変更許可)、クリプトン・フューチャー・メディア(海外商業利用のライセンス供与の拡大)
- ・貿易動向 …… 著作権輸出金額・輸入金額・収支(2003~2013 年)

●モバイル広告(アメリカ)(2202754)

【記事見出し】米モバイル広告 急成長 ネット企業、収益源に

- ・予測(量)
- ・企業シェア …… 世界シェア(2012～2013 年実績・2014 年予測)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向 …… 広告費シェア(テレビ・モバイル・パソコン・新聞・ラジオ・雑誌別、2012～2013 年実績・2014～2018 年予測)

●デジタルサイネージ(マーケティング戦略)(2198868)

【企業名】パルコ

【記事見出し】客の潜在消費欲を分析 パルコ、デジタル看板に商品 1000 点

- ・業界・市場動向
- ・技術動向 …… デジタルサイネージ「P-WALL」
- ・広告・販促動向 …… 電子看板に入居ブランド各社の商品を表示し触れると商品を探したり店舗の場所を確認できるシステム・客が触れた商品を履歴をデータベース化
- ・企業・団体事例 …… パルコ
- ・経営動向 …… カード会員数・データ数(2013 年 2 月期)、売上高に占めるパルコカード経由の売上の割合、サイトの全閲覧数に占めるスマホ経由の割合

●自動車(2199134)

【企業名】日産自動車

【記事見出し】車販売 もっと女性目線 日産専属チーム

- ・企業シェア …… 軽自動車シェア(2013 年度)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例
- ・経営動向
- ・生産・販売動向 …… 女性向け販促事業「レディー・ファーストプロジェクト」開始

●アイス(販売促進)(2203901)

【記事見出し】アイス商戦「体験型」に熱

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 森永乳業「ピノフォンデュカフェ」「ピノ」をトッピングできる体験型イベント、江崎グリコ(カフェで「アイスの実」をトッピングしたコラボメニューを提供)、明治「エッセルスーパーカップ」の販促イベント開催
- ・商品事例

●個人イベント(富裕層向け)(2203951)

【企業名】セレスポ

【記事見出し】富裕層の祝い事手助け

- ・業界・市場動向
- ・経営動向 …… 個人イベントの企画・運営請負開始、売上金額(2015年3月期予測)

記事全文は、本データベースの検索機能をご利用ください。記事全文の閲覧には、本データベースの検索機能をご利用ください。

●キャラクターグッズ(通信販売)(2204076)

【企業名】サン宝石

【記事見出し】通販、立て直し急ぐ

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… サン宝石が提携した大手企業(サンリオ、タカラトミー、セブン-イレブンジャパン)
- ・商品事例 …… 主力キャラクター「ほっぺちゃん」
- ・価格・料金 …… 送料、カタログコスト
- ・経営動向 …… メール便サービス変更、大手企業との提携戦略展開
- ・生産・販売動向 …… 売上金額(2013年9月期)

記事全文は、本データベースの検索機能をご利用ください。記事全文の閲覧には、本データベースの検索機能をご利用ください。

●インターネット広告・モバイル広告(2204498)

【記事見出し】成功のヒント

- ・業界・市場動向
- ・調査・アンケート …… (企業調査)広告費今年度見通し(2013年度比較)、スマートホン対応サイト開設有無、スマートホン広告出稿有無、スマートホンアプリ提供有無、貢献実績有無(売上げ増加、顧客層拡大、見込み客拡大)

記事全文は、本データベースの検索機能をご利用ください。記事全文の閲覧には、本データベースの検索機能をご利用ください。

●集客イベント(大型商業施設、首都圏)(2204730)

【記事見出し】夏休みの大規模イベント連打

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… ランドマークタワー(「ピカチュウ」プロジェクトマッピング)、東京ミッドタウン(「ゴジラ」の巨大オブジェを展示)

記事全文は、本データベースの検索機能をご利用ください。記事全文の閲覧には、本データベースの検索機能をご利用ください。

●スポーツブランド(漫画・アニメとの協業)(2204732)

【記事見出し】商品への親近感広げ拡販

- ・予測(性)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 販売促進で漫画・アニメを活用した協業戦略(ミズノ、デサント、ゴールドウイン)

記事全文は、本データベースの検索機能をご利用ください。記事全文の閲覧には、本データベースの検索機能をご利用ください。

●モバイル広告(2204790)

【記事見出し】売上増加が24%にモバイル広告利用動向

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・調査・アンケート …… (企業調査)スマート本広告出向比率、サイト開設率、マーケティング活動における貢献度、課題

●百貨店(子ども向け夏イベント)(2198651)

【記事見出し】コト企画充実 子ども向け夏イベント 大人も楽しめる参加型

- ・企業リスト …… 関東の百貨店の子ども向けイベント一覧(社名・店名、イベント名、期間、内容)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向

●キャラクターグッズ(2204767)

【記事見出し】キャラクターグッズ特集

- ・市場規模 …… 金額(2013年)
- ・商品・ブランドリスト …… 「ライセンス・オブ・ザ・イヤー2014」受賞作品一覧
- ・業界・市場動向

●スマートホン広告(2204023)

【企業名】フィクス<海外>

【記事見出し】スマホ広告 日本に攻勢

- ・市場規模 …… 金額(2012~2013年実績・2014~2016年予測)
- ・その他規模 …… 金額前年比(2013年)
- ・予測(量) …… ネット広告占有率(2014年予測)
- ・業界・市場動向
- ・技術動向 …… 配信手法、効果計測、利用動向解析
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 博報堂、アイレップ、インモビ
- ・経営動向 …… 創業年月、顧客社数、SNS連動広告提供開始

【MDB 提携データベース】出力には別途費用が必要です。料金は媒体によって異なりますので、お問い合わせください。

未来にチャレンジ＝コヨミ スマートフォンのカレンダーに広告配信・予約システムを導入

コヨミは、スマートフォンに搭載されたカレンダーアプリに、広告配信・予約システムを導入し、

グッズは売り切れ続出 大化けした妖怪ウォッチ 大ヒットの裏には、ゲーム会社が仕掛けた緻密なメディア戦略がある。

妖怪ウォッチは、ゲーム会社が仕掛けた緻密なメディア戦略によって、大ヒットを収めた。

インターネットの広告規制(15)＝JIAA行動ターゲティング広告ガイドラインの改訂

JIAAは、インターネットの広告規制(15)として、行動ターゲティング広告ガイドラインを改訂した。

ジャパネットたかた高田副社長に聞く＝「テレビにかざして買い物」アプリ利用をジャパネットらしいこだわりで極めていく

ジャパネットたかた高田副社長は、「テレビにかざして買い物」アプリ利用をジャパネットらしいこだわりで極めていく。

今月の数字＝「関心度が高い広告媒体」の1位は折込広告。49.9%

今月の数字は、「関心度が高い広告媒体」の1位は折込広告で、49.9%を占めた。

注目の広告業＝グローバルで500社以上が導入 オムニコマースの実現を支援 ハイブリスジャパン

ハイブリスジャパンは、グローバルで500社以上が導入し、オムニコマースの実現を支援している。

販売最前線＝イズミ「ゆめタウン広島」開業来の大幅改装 アラフォー世代への対応強化

イズミは、「ゆめタウン広島」を開業来の大幅改装を行い、アラフォー世代への対応強化を図っている。

百貨店、化粧品販促に力 30代「駆け込み客」リピーターに ポイント5倍やDM

百貨店は、化粧品販促に力を入れ、30代「駆け込み客」リピーターにポイント5倍やDMを実施している。

焼酎特集 各蔵元の力の入った提案や取り組み新商品の概況と注目アイテムを紹介 焼酎乙類出荷量

焼酎特集は、各蔵元の力の入った提案や取り組み新商品の概況と注目アイテムを紹介し、焼酎乙類出荷量について解説している。

関西ペイント 建築用でユニーク戦略 漆喰塗料に“ゆるキャラ” 遮熱品パッケージに英国サッカークラブ

関西ペイントは、建築用でユニーク戦略を展開し、漆喰塗料に“ゆるキャラ”、遮熱品パッケージに英国サッカークラブを採用している。

トランスミッション 試写会・懸賞など販促支援 催し告知～抽選、一貫で

トランスミッションは、試写会・懸賞など販促支援を行い、催し告知～抽選、一貫で実施している。

博報堂 街頭広告「続きはスマホで」動画・割引クーポンを配信「休眠アプリ」利用促す

博報堂は、街頭広告「続きはスマホで」動画・割引クーポンを配信し、「休眠アプリ」利用を促している。

LINE 小売り・飲食業向けサービス拡大 店舗の販促支援を強化

LINEは、小売り・飲食業向けサービスを拡大し、店舗の販促支援を強化している。

東芝ライフスタイル、乾電池の販促強化 幅広い製品群で販路も拡大

東芝ライフスタイルは、乾電池の販促強化を行い、幅広い製品群で販路も拡大している。

ミクシィ、攻めの販促奏功「モンスト」で巻き返し「婚活」など事業多角化急ぐ

ミクシィは、攻めの販促奏功「モンスト」で巻き返し、「婚活」など事業多角化を急いでいる。

肉用調味料特集 主要メーカー近況 日本食研「焙煎にんにく」に特化 メニュー提案ラベルで販促

肉用調味料特集は、主要メーカー近況、日本食研「焙煎にんにく」に特化し、メニュー提案ラベルで販促を行っている。

シナジーマーケティング、米アドビシステムズと連携 ECサイト 販促自動で 閲覧や購買 分析細かく

サークルKサンクス インターネット販促で顧客囲う SNS活用してクーポン 楽天と組みポイント導入

W杯商戦 インターネットに軸足 用品メーカー、販促競争の主戦場に

エスエス製薬「アンチスタックス」が発売1周年 さらなる啓発促進、店頭販促に注力

象印マホービン 高級炊飯器が好調推移 ソフト提案など販促に全力

□□MDB資料提供料金のご案内□□

【MDB所蔵資料】	※全て閲覧が可能です。コピー費用(基本料金)は以下のようになります。 尚、「電子ブックサービス」の記述があるものは閲覧室のタブレット端末でのみ閲覧可能な資料になります。詳細は「MDB 閲覧室電子ブックサービス」欄を参照下さい。	
	・閲覧室でのお受け取り(現金)	70 円/枚
	・閲覧室でのお受け取り(その他)	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・郵送	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・FAX	200 円/枚+基本手数料 200 円
【MDB 提携データベース】	適宜ご紹介いたします。	
【学術文献情報】	適宜ご紹介いたします。	
【個別取り寄せが必要な資料】	適宜ご紹介いたします。	

<用語説明>

「文献提供料」	発行元に著作権を支払う必要のある資料です(特別料金)。1 頁または 1 面につき、記載の料金が追加されます。
「閲覧のみ」	発行元の意向により送付できない資料です(コピー不可)。閲覧室でご覧いただけます
「閲覧のみ(DB 等あり)」	発行元の意向により送付できない資料ですが、弊社取扱いデータベースにて有料で出力可能です。

※アンケート調査資料 【掲載頁】の合計頁数には、調査概要は含まれていませんのでご注意下さい。
ex. 【掲載頁】 54;55(計 1 頁) → 調査概要、該当頁をお送りする際には、計 2 枚になります。

◆MDB 閲覧室電子ブックサービス

該当資料をタブレット端末で閲覧いただくものです。1 時間あたり 1 カウントでご利用いただけます。
該当部分の印刷についてはデータベースサービスの費用が別途かかります(データベース料金についてはお見積します)。

※上記金額には消費税は含まれておりません。別途ご負担いただきます。