

MIS (Monthly Information Service)

■通販化粧品業界トレンド情報(2014年10月)■

株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

調査結果

MDB 所蔵資料は10月以降にMDBが入手した資料ですので、発行日は10月以前のものも含まれます。データベース資料(記事のインデックス)は発行日で抽出可能なので「2014.10.01~2014.10.31」となります。資料コピーを送付できるものがございますので、興味関心のある資料があればお気軽に問合せ願います。ご検討よろしくお願いたします。

【MDB 所蔵資料】 ご提供料金は最終ページをご参照ください。閲覧室でもご覧いただけます。

●化粧品市場

【記事見出し】化粧品市場の動向 2013年度の市場規模は対前年比101.3%の2兆3,200億円

- ・市場規模・・・全体、カテゴリ別、流通ルート別(2009~2013年度) ※「通販品」あり
- ・予測(定量)・・・2014~2018年度(市場全体のみ)
- ・予測(定性)

●通販化粧品(紙媒体・会報誌の活用)

【記事見出し】追跡 アイビー化粧品、JIMOS、オープン化粧品、さくらフォレスト、えそらフォレスト、ファンケル化粧品、フェヴリナ 愛用者とメーカーをつなぐ紙の架け橋 ネットの普及横目に色あせない存在感

- ・企業・団体事例

●オルビス(LINEによるプロモーション)

【記事見出し】「LINE」によるPR戦略 恰好のタイミング突く選択眼で新客獲得に効果~新サービスの導入など顧客育成にシフト~

- ・企業・団体事例

●再春館製薬所(企業研究)

【記事見出し】企業研究 再春館製薬所 絶対変えない理念経営の一方で露出に進化の時

- ・企業・団体事例 ...チャンネル戦略、広報・広告戦略

●化粧品(経営戦略)(2224915)

【企業名】コーセー

【記事見出し】INTERVIEW この人に聞く 小林一俊 コーセー 代表取締役社長

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… コーセー
- ・商品事例
- ・経営動向 …… 代表取締役社長インタビュー(消費税増税前後の消費動向、駆け込み需要動向、無駄を徹底的になくす守りの改革、看板ブランド「雪肌精」の活性化、ドラッグストア事業の改革、海外事業・ネット通販事業の積極展開、シニア層向け戦略)

この記事は、マーケティングデータバンクが提供する「マーケティングデータバンク」に掲載されている記事です。記事の内容は、コーセーの代表取締役社長である小林一俊氏とのインタビューに基づいています。記事は、消費税増税前後の消費動向、駆け込み需要動向、無駄を徹底的になくす守りの改革、看板ブランド「雪肌精」の活性化、ドラッグストア事業の改革、海外事業・ネット通販事業の積極展開、シニア層向け戦略について詳しく解説しています。

【MDB 提携データベース】 出力には別途費用が必要です。料金は媒体によって異なりますので、お問い合わせください。

小林製薬 9月中間決算 通販事業不振響く

小林製薬 9月中間決算 通販事業不振響く

ケンコーコム、通販商品 宅配ロッカーで受け取り

ケンコーコム、通販商品 宅配ロッカーで受け取り

片倉工業 化粧品事業に参入

片倉工業 化粧品事業に参入

バル 葉成分と実のオイル+フランスの温泉水 宇治の茶化粧品海外へ ハワイで来月販売

バル 葉成分と実のオイル+フランスの温泉水 宇治の茶化粧品海外へ ハワイで来月販売

新分野に“売って”出る=富士フィルムライフサイエンス事業部長 山口豊氏 ヘアケア市場に参入

新分野に“売って”出る=富士フィルムライフサイエンス事業部長 山口豊氏 ヘアケア市場に参入

ヤクルト本社 メイク化粧品に冬の限定ギフト

ヤクルト本社 メイク化粧品に冬の限定ギフト

未来への伝言 宮島和美 ファンケル社長(中)=顧客と接点 通販さらに進化

未来への伝言 宮島和美 ファンケル社長(中)=顧客と接点 通販さらに進化

オルビス、継続利用促す ポイント還元 最大30%

オルビス、継続利用促す ポイント還元 最大30%

米子市・八幡物産 二十世紀梨使用化粧品を発売 全国へ通販 鳥取特産PRIに一役

米子市・八幡物産 二十世紀梨使用化粧品を発売 全国へ通販 鳥取特産PRIに一役

フォローアップかごしま経済=植物、もろみ、温泉水、火山灰、緑茶・・・ご当地コスメ続々

フォローアップかごしま経済=植物、もろみ、温泉水、火山灰、緑茶・・・ご当地コスメ続々

1~9月営業 ポーラ・オルビスホールディングス、最高益 化粧品、中価格帯が堅調

1~9月営業 ポーラ・オルビスホールディングス、最高益 化粧品、中価格帯が堅調

資生堂 ネット美容相談 月5000人超 30～40代中心に利用拡大

シーボン 素肌美を目指す美容液・化粧地下

江崎グリコ 洗顔せっけん発売「gg<エレジナ フェイシャルソープ>」

□□MDB資料提供料金のご案内□□

【MDB所蔵資料】	※全て閲覧が可能です。コピー費用(基本料金)は以下のようになります。 尚、「電子ブックサービス」の記述があるものは閲覧室のタブレット端末でのみ閲覧可能な資料になります。詳細は「MDB 閲覧室電子ブックサービス」欄を参照下さい。	
	・閲覧室でのお受け取り(現金)	70 円/枚
	・閲覧室でのお受け取り(その他)	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・郵送	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・FAX	200 円/枚+基本手数料 200 円
【MDB 提携データベース】	適宜ご紹介いたします。	
【学術文献情報】	適宜ご紹介いたします。	
【個別取り寄せが必要な資料】	適宜ご紹介いたします。	

<用語説明>

「文献提供料」	発行元に著作権を支払う必要のある資料です(特別料金)。1 頁または 1 面につき、記載の料金が追加されます。
「閲覧のみ」	発行元の意向により送付できない資料です(コピー不可)。閲覧室でご覧いただけます
「閲覧のみ(DB 等あり)」	発行元の意向により送付できない資料ですが、弊社取扱いデータベースにて有料で出力可能です。

※アンケート調査資料 【掲載頁】の合計頁数には、調査概要は含まれていませんのでご注意下さい。

ex. 【掲載頁】 54;55(計 1 頁) → 調査概要、該当頁をお送りする際には、計 2 枚になります。

◆MDB 閲覧室電子ブックサービス

該当資料をタブレット端末で閲覧いただくものです。1 時間あたり 1 カウントでご利用いただけます。

該当部分の印刷についてはデータベースサービスの費用が別途かかります(データベース料金についてはお見積します)。

※上記金額には消費税は含まれておりません。別途ご負担いただきます。