

MIS (Monthly Information Service)

■ファッション業界トレンド情報(2014年4月)■

株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

調査結果

MDB 所蔵資料は4月以降にMDBが入手した資料ですので発行日は4月以前のものも含まれます。
データベース資料(記事のインデックス)は発行日で抽出可能なので「2014.04.01~2014.04.30」となります。
資料コピーを送付できるものがございますので、興味関心のある資料があればお気軽に問合せ願います。
ご検討よろしくお願いたします。

【MDB 所蔵資料】 ご提供料金は最終ページをご参照ください。閲覧室でもご覧いただけます。

●子供服(2171654)

【記事見出し】他業界キッズ市場の現状から何を学ぶか CASE1 アパレル

- ・市場規模 …… 金額・業態別シェア(2003・2012年)
- ・その他流通関連
- ・業界・市場動向 …… キッズアパレル市場を取り巻く主な動き
- ・企業・団体事例 …… 「RONI(ロニイ)」(顧客参加型のイベントの実施)

●ソーラーチャージスーツ(2167598)

【記事見出し】ヒットの仕掛け人に聞く!Vol.76 「発熱するスーツ」をキーワードに話題づくりと異業種コラボを推進

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・商品開発事例・動向 …… 太陽光を取り込んで自ら発熱する「ソーラーチャージスーツ」の開発(THE SUIT COMPANY)

●消費増税(業界への影響)(2167773)

【記事見出し】消費税 8% 初の週末、影響に濃淡

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・その他(産業) …… 業種別消費増税の影響(百貨店・自動車販売店・アパレル・家電量販店・家具専門店・靴専門店・レジャー施設・複合映画館)

●ファストファッション(2166414)

【企業名】ファーストリテイリング(ユニクロ)

【記事見出し】ユニクロ、デザイン磨く

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・経営動向 …… 「イネス・ド・ラ・フレサンジュ」を手がけたデザインディレクターインタビュー(イネスを起用した経緯、服作りのプロセス、等)
- ・生産・販売動向 …… デザイン性を高めた衣料品の展開(フランス人元有名モデルと共同企画した婦人服の新ライン「イネス・ド・ラ・フレサンジュ」の発売、ニューヨークの旗艦店でニューヨーク近代美術館と提携し現代アーティストの作品をプリントしたTシャツの販売)

この記事は、マーケティングデータバンクの「業界動向」カテゴリに掲載されています。お問い合わせは、お問い合わせフォームからお願いいたします。

●独自マネキン(総合スーパー)(2167946)

【企業名】イオンリテール

【記事見出し】新型マネキン 売り場変身

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例
- ・経営動向 …… 新型マネキン配置数、1店当たり採用数、自社仕様マネキン配置の狙い(着せ替え作業改善・顔付け/世代別体型などリアル感・経費削減)
- ・投資動向 …… 投資金額

●ファッションビジネス(増税後対応、百貨店・専門店)(2166537)

【記事見出し】旬を打ち出し買いたい気持ちに

- ・予測(性)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… ファッションビジネス業界の増税後対応(サマンサタバサジャパンリミテッド、サロンドサンオティなど事例)

この記事は、マーケティングデータバンクの「業界動向」カテゴリに掲載されています。お問い合わせは、お問い合わせフォームからお願いいたします。

●Lサイズ市場(婦人服)(2166922)

【記事見出し】職場の心理学 第333回 今、注目のトレンド “ぽっちゃり女性”が熱い!

- ・市場規模 …… 金額
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… ぽっちゃり市場参入事例(ニッセン「スマイルランド」、伊勢丹新宿本店、ユニクロ、ワコール、ぶんか社「ラ・ファーファ」、マガジンハウス「アンアン」、小学館「キャンキャン」、)

この記事は、マーケティングデータバンクの「業界動向」カテゴリに掲載されています。お問い合わせは、お問い合わせフォームからお願いいたします。

●アパレル(経営戦略、日本・世界)(2167112)

【企業名】ファーストリテイリング、ユニクロ、エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ(H&M)

【記事見出し】特集 ユニクロ大転換 柳井正の決断

- ・企業ランキング …… SPA 企業売上金額上位 4 位(2013 年)
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・価格・料金
- ・経営動向 …… 労務制度改革(ファーストリテイリング、ユニクロ)、年収実績(ユニクロ)、会長兼社長インタビュー
- ・生産・販売動向 …… 売上金額(1989~2013 年 8 月期、ファーストリテイリング)、売上金額目標(世界、2020 年 8 月期、ファーストリテイリング)、店舗数(日本・海外別、2002~2013 年実績・2014 年予測、ユニクロ)、事業別売上金額比率(国内ユニクロ事業・海外ユニクロ事業・グローバルブランド・他別、ファーストリテイリング)、国別店舗数(世界、ユニクロ、H&M)

●日本風ファッション(中国)(2165588)

【企業名】ハニーズ

【記事見出し】日本の「かわいい」 中国の洋服で挑戦

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 「好麗姿(ハオリーズ)」
- ・価格・料金
- ・経営動向 …… 店舗数(中国・日本別)、中国での売上高・全体に占める割合(2012 年度)

●紳士服小売業(販売戦略)(2162493)

【企業名】青山商事、はるやま商事、コナカ

【記事見出し】紳士服チェーン 反転の足場 下

- ・業界・市場動向 …… 紳士服市場の縮小
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 女性向けスーツや婦人服の販売拡大(青山商事「ネクストブルー」、はるやま商事・イギン、コナカ「シューラルー」)
- ・経営動向 …… 婦人服売上高(青山、2013 年 3 月期)、売上高に占める女性向けスーツの割合(はるやま)

●ファッションビル(プライベートブランドの品ぞろえ拡充)(2162923)

【企業名】丸井グループ

【記事見出し】消費者の声生かし開発 PB、丸井が品ぞろえ拡充

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・価格・料金
- ・生産・販売動向 …… 「ラクチンシリーズ」の品ぞろえ拡充(4 品目の新発売、既存商品のラインアップ拡充)、「ラクチンシリーズ」売上高(2012 年度実績、2013 年度予測)

●SNS(消費財メーカーによる活用)(2162938)

【記事見出し】SNS ファン育む

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… ユニクロ(コミュニティサイト「みんなのユニクロ」の開設)、ビール各社による SNS で 20~30 代の声を吸い上げ商品開発する動き(サッポロビール、キリンビール、等)、TSI ホールディングス(インターネット販売を主体とする婦人服ブランド「ウィ、アヤノリュバン」の新設・SNS 等を活用したプロモーションへの注力)

●紳士服小売業(2163449)

【企業名】青山商事、AOKI ホールディングス、コナカ、はるやま商事

【記事見出し】紳士服チェーン 反転の足場(上) ネット市場を取り込め

- ・予測(量) …… 売上金額(大手 4 社計、2013 年度予測)
- ・業界・市場動向
- ・経営動向 …… 売上金額(2009~2012 年度実績・2013 年度予測)
- ・生産・販売動向 …… ネット通販の取り組み事例

●ファッション水着(2162973)

【記事見出し】14 年ファッション水着

- ・業界・市場動向 …… 2014 年のトレンド
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 各社水着提案動向(三愛、シュリーヌ、ブラックシャーク、エイプリル、シーズン、東レ・ディプロモード)、各社周辺アイテム提案(三愛、丸井、ミューラーン、東レ・ディプロモード、等)

【MDB 提携データベース】出力には別途費用が必要です。料金は媒体によって異なりますので、お問い合わせください。

売り場観測=百貨店ミセス4月 シャツブラウスとジャケット 麻や透け感アイテム

押田比呂美の装うことは人生よ！=ファッションスタイリスト ミニバッグの愉悦

売り場観測=チェーン専門店 レディス4月 デニムパンツにシアートップ 人気カラーは白

売り場観測=メンズ専門店4月 軽いアウター増える

売り場観測=専門店レディス4月 動き始めたパンツ 白×デニム シンプルな着こなし

押田比呂美の装うことは人生よ！＝ファッションスタイリスト 高級かつスポーティー

ファッションジャーナリスト 森光世 ニューヨーク プラスサイズのおしゃれ

14～15年秋冬 欧州レディースシューズ(中)＝切れのあるマニッシュブーツ ウェスタン進化版も

Nowオン きゃりーぱみゅぱみゅ 世界が舞台 音楽・ファッション インターネットで火

シンパクト ジーンズの「インディマーク」インポート感覚受ける 秋からメンズもスタート

14～15年秋冬 欧州レディースシューズ(上)＝広がるスリッポン ヘアリー素材でレディーライクに

ファッションセンターしまむら 綻んだ戦略仕立て直し「安さ」「スピード」お株奪われ・・・

昨年下半年部数 ファッション分野で 女性誌「インレット」首位

増税後の衣料品販売 減収予想 実際は・・・増収に パルコやルミネ 単価手ごろ／販促も効果

レディス「スタンプ・アンド・ダイアリー」独自素材の魅力で人気 上品なりラックス感で

たち吉「ここり」ファッショングッズ新業態 国産の商品を揃えて

レディス「スタンプ・アンド・ダイアリー」独自素材の魅力で人気 上品なりラックス感で

サンシャインシティアルパ イベントで女性集客 ファッション売り上げ伸び

メンズレポート特集 GMS向けカジュアルブランド秋冬 気温対応の羽織り物が軸 ニット中心の専業秋冬

メンズレポート特集 話題の売り場 小田急百貨店新宿店の紳士靴と革小物売り場

上場大手アパレルの13年度連結業績 国内はEC、直営で成長 円安、コスト増で損益明暗

checkUP 出足快調！？＝三越伊勢丹ホールディングス「イセタンメンズ」のファッションケア用品

14~15年秋冬デザイナーブランド 雑貨トレンド(下)=多彩なピンク スニーカーやスリッポンも充実

14~15年秋冬デザイナーブランド 雑貨トレンド(中)=60年代調やオプティカルパターン

織研新聞社調べ FB景況・消費見通しアンケート ファッション消費 4~6月「良くなる」3.8%

14~15年秋冬デザイナーブランド 雑貨トレンド(上)=クラシックをモダンに 鮮やかな色がアクセント

ファッショングッズ特集 郊外SC向け新業態が相次ぐ 客層・エリア別にこまやかに工夫 メゾンジュエル

ファッショングッズ特集 アイコニックシステム 筒井重勝 不易流行 今、どこに立っているのか

ファッショングッズ特集 サマンサ&シュエット 予算2ケタ上回る 立地で変化付けて

ファッショングッズ特集 プチプラインポートが人気 店頭で存在感の婦人靴「晩夏まで履ける」

ファッショングッズ特集 ニュースEYE イマックの新ブランド「アレクシア・ナオ」

トリップ「天使のブラ」「極上の谷間」がヒット 篠原涼子さんのCM効果も

記者の目=キャリア・ミセス向けレディスアパレルの活路 上質・高付加価値で

14~15年秋冬ヘアマーケットトレンド 60~70年代のムードをクリーンに

3月既存店 駆け込みで明暗 好調 紳士・靴、苦戦 割安な服

ボンフカヤ フランス「アルシュ」が好調 ファン層広げ40代も

量販店の2月期衣料品売上高 大半がいぜん減収 落ち込み幅 既存店より全店大きく

14~15年秋冬トレンドファイル テーマ7 ユーティリティーシック 機能アイテムを大人っぽく上品に

□□MDB資料提供料金のご案内□□

【MDB所蔵資料】	※全て閲覧が可能です。コピー費用(基本料金)は以下のようになります。 尚、「電子ブックサービス」の記述があるものは閲覧室のタブレット端末でのみ閲覧可能な資料になります。詳細は「MDB 閲覧室電子ブックサービス」欄を参照下さい。	
	・閲覧室でのお受け取り(現金)	70 円/枚
	・閲覧室でのお受け取り(その他)	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・郵送	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・FAX	200 円/枚+基本手数料 200 円
【MDB 提携データベース】	適宜ご紹介いたします。	
【学術文献情報】	適宜ご紹介いたします。	
【個別取り寄せが必要な資料】	適宜ご紹介いたします。	

<用語説明>

「文献提供料」	発行元に著作権を支払う必要のある資料です(特別料金)。1 頁または 1 面につき、記載の料金が追加されます。
「閲覧のみ」	発行元の意向により送付できない資料です(コピー不可)。閲覧室でご覧いただけます
「閲覧のみ(DB 等あり)」	発行元の意向により送付できない資料ですが、弊社取扱いデータベースにて有料で出力可能です。

※アンケート調査資料 【掲載頁】の合計頁数には、調査概要は含まれていませんのでご注意ください。

ex. 【掲載頁】 54;55(計 1 頁) → 調査概要、該当頁をお送りする際には、計 2 枚になります。

◆MDB 閲覧室電子ブックサービス

該当資料をタブレット端末で閲覧いただくものです。1 時間あたり 1 カウントでご利用いただけます。

該当部分の印刷についてはデータベースサービスの費用が別途かかります(データベース料金についてはお見積します)。

※上記金額には消費税は含まれておりません。別途ご負担いただきます。