

MIS (Monthly Information Service)

■トイレタリー業界トレンド情報(2014年4月)■

株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

調査結果

MDB 所蔵資料は4月以降にMDBが入手した資料ですので、発行日は4月以前のものも含まれます。
データベース資料(記事のインデックス)は発行日で抽出可能なので「2014.04.01~2014.04.30」となります。
資料コピーを送付できるものがございますので、興味関心のある資料があればお気軽に問合せ願います。
ご検討よろしくお願いたします。

【MDB 所蔵資料】ご提供料金は最終ページをご参照ください。閲覧室でもご覧いただけます。

●育毛ケア(2167401)

【記事見出し】追跡 密かに成長続く女性育毛剤 心に響くフレーズが抵抗感を緩和

- ・市場規模 …… 販売金額・対前年比・構成比(全体・女性用・男性用別、2003~2012年実績・2013~2015年予測)
- ・予測(量)
- ・商品・ブランドリスト …… 女性向け主力製品
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 花王、加美乃素本舗、バスクリン、ヒノキ新薬

●トイレタリー(卸売業・小売業)(2167403)

【記事見出し】市場研究 春のトイレタリー市場

- ・商品ランキング …… 春の期待アイテムランキング上位11位(総合・卸売業別)、春の期待アイテムランキング上位6位(ドラッグストア)、春の期待アイテムランキング上位8位(GMS/SM/コンビニ他)
- ・業界・市場動向
- ・調査・アンケート …… (卸売業・小売業アンケート)売上げ前年比・秋の新製品の売上実績(2013年9月~12月、総合・卸・GMS/SM・ドラッグストア別)、今春の新製品についての印象(業態別、カテゴリー別)、昨年同期期待度が高かった秋の背印製品の寄与率(ベスト5商品別、業態別)

●化粧品・家庭用洗剤(2167406)

【記事見出し】業界関連統計

- ・市場規模 …… 化粧品出荷個数・数量・金額・前年比(品目別、2013年)
- ・その他規模
- ・業界・市場動向

●家庭用殺虫剤・虫よけ(2167951)

【記事見出し】家庭用殺虫剤関連市場 2013年度は微増で推移 女性ターゲットにした「デザイン」「香り」の製品提案

- ・市場規模 …… 金額(全体・ハエ/蚊用(リキッド・エアゾール・1プッシュ式・線香・マット・電池式蚊取り)・ゴキブリ用(ベイト剤・エアゾール・捕獲器)・不快害虫用(アリ用・ダニ用・コバエ用・他)・虫よけ(個人用・空間用・電池式)・薫煙剤別、2013年度)
- ・商品・ブランドリスト …… 新製品
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… フマキラー、大日本除虫菊、ウエ・ルコ、児玉兄弟商会、アース製薬、ライオン、住友化学園芸、立石春洋堂、白元
- ・価格・料金
- ・用途動向

●家庭用ラップ・ジッパーバッグ(2173080)

【記事見出し】家庭用包材特集 調理・保存関連品市場 市場は安定的な推移続く 原材料価格が高騰、適正価格での販売が重要に

- ・市場規模 …… 金額(ラップ・ジッパーバッグ別)
- ・その他規模 …… ジッパーバッグ使用率(首都圏)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… メーカー別動向(旭化成ホームプロダクツ、クレハ、宇部フィルム、ライオン、エステー、日本製紙クレシア)
- ・商品事例
- ・包装動向

●制汗剤(2173108)

【企業名】ライオン

【記事見出し】ワキ汗抑え汗ジミ対策を新提案「Ban 汗ブロックロールオン」新発売

- ・市場規模 …… 金額
- ・その他規模 …… 年間通しての利用者割合
- ・業界・市場動向
- ・技術動向
- ・広告・販促動向
- ・商品開発事例・動向 …… Ban 汗ブロックロールオン
- ・企業・団体事例
- ・価格・料金
- ・包装動向
- ・生産・販売動向

●石鹼(経営動向)(2173343)

【企業名】牛乳石鹼共進社

【記事見出し】牛乳石鹼共進社 宮崎第二インタビュー

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・経営動向 …… 社長インタビュー(席卷市場の現況・今後の動向、新体制、環境問題の取り組み、新中期経営計画、海外事業の展開、スポンサー契約、守る点・改善点、等)

●住居用洗剤(2173344)

【記事見出し】住宅用洗剤市場 掃除の負担軽減する製品の提案で微増に

- ・市場規模 …… 金額(全体・カテゴリー別、2013 年度)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… メーカー別動向(花王、小林製薬、ライオン、旭化成ホームプロダクツ、大日本除虫菊、ジョンソン、SN ファーファ・ジャパン、カネヨ石鹼、UYEKI、マルフクケミファ、バスクリン、ニトムズ、第一石鹼)
- ・商品事例

●除湿剤(2173345)

【記事見出し】住居用関連特集 除湿剤市場 13 年度は微減で推移

- ・市場規模 …… 金額(2013 年度)
- ・その他規模 …… タイプ別売り上げ構成比(使い捨てタンクタイプ・シートタイプ・詰替え式タンクタイプ・棒タイプ・他別、2013 年予測)、使用率(全体・30 代別)
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… メーカー動向(エステー、白元、オカモト)
- ・商品事例
- ・用途動向 …… シートタイプの用途別構成比(洋服ダンス/クローゼット・靴/下駄箱別)

●カラトリートメント(2172991)

【記事見出し】「カラトリ」定着で市場安定

- ・市場規模 …… 金額(白髪用・黒髪用トータル・白髪用・黒髪用別、2013 年 1 月～12 月)
- ・その他流通関連 …… 業態別売上構成比
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… 各社商品戦略(ホーユー、ダリヤ、加美乃素本舗、シュワルツコフヘンケル、クラシエホームプロダクツ、ヤマサキ、マンダム、花王)
- ・商品事例

●男性用日焼け止め(2172992)

【記事見出し】市場ウオッチ

- ・その他規模 …… 市場規模前年比(2013 年春夏)

・業界・市場動向 …… ユーザー意識の高まりによる店頭展開拡大傾向

●健康寿命・高齢化市場(2173060)

【記事見出し】ユニ・チャーム/有力卸店会 協働で新市場創造へ

- ・市場規模 …… 関連市場金額(2013 年実績・2020・2030 年予測)、金額(大人用紙おむつ、2013 年)
- ・その他規模 …… 総人口に占める生理対象人口
- ・予測(量)
- ・予測(性)
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… ユニ・チャーム
- ・価格・料金 …… 月当たり消費金額(店頭小売ベース、生理用品・大人用紙おむつ別)

●自然派・オーガニック化粧品・トイレタリー(2173061)

【企業名】ユニリーバ・ジャパン

【記事見出し】肌・環境への優しさ 魅力どうアピール エコロジー&ナチュラル特集 自然派トイレタリー・化粧品、CRS 活動

- ・市場規模 …… 金額(自然派・オーガニック化粧品、2010～2012 年)
- ・業界・市場動向
- ・技術動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… メーカー別動向(ライオン、花王、エステー、三次石鹼、エステー石鹼、太陽油脂、ジャパンゲートウェイ、ミマスクリーンケア、黒ばら本舗、ニトムズ)、トップインタビュー(牛乳石鹼共進社、サラヤ)
- ・商品事例
- ・包装動向 …… 包装容器リサイクル・プラスチック使用量削減
- ・経営動向 …… 世界でのサステナビリティ活動

●紙おむつ・生理用品(2173104)

【記事見出し】紙おむつ・生理用品市場

- ・その他規模 …… ライナー全体に占める香り訴求品割合(p1)
- ・予測(性)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・商品開発事例・動向
- ・企業・団体事例 …… 11 社動向
- ・価格・料金 …… 子供用の平均ピース単価(p1)
- ・包装動向

●軽度失禁用品(男性用)(2173105)

【記事見出し】紙おむつ・生理用品市場

- ・その他規模 …… 男性による女性商品の利用割合、男性の利用意向者数
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・商品開発事例・動向
- ・企業・団体事例 …… 男性用発売(ユニチャーム、日本製紙クレシア)

●大人用紙おむつ・パッド(2173106)

【記事見出し】カテゴリーが進化する時

- ・市場規模 …… 金額(現在・2030年予測)
- ・予測(量)
- ・業界・市場動向
- ・その他(産業) …… 65歳以上高齢者の人口割合(2020年予測)

●線香(「母の日参り」キャンペーン)(2173107)

【企業名】日本香堂

【記事見出し】「母の日参り」定着、拡大へ

- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 社長インタビュー(「母の日参り」キャンペーンなど)
- ・経営動向

●オーラルケア(LEDライト、ヨーロッパ)(2172661)

【企業名】COSWELL<海外>

【記事見出し】LEDハミガキで光によるオーラルケアを啓発

- ・その他流通関連 …… 2014年2月末用に日本での販売開始
- ・業界・市場動向
- ・技術動向 …… 汚れを分解する酸化チタンと吸着力のあるハイドロキシアパタイトのハイブリッドにより汚れを分解しキャップに付属したLEDライトを歯に照射することで白く健康な歯を維持できる
- ・企業・団体事例
- ・商品事例 …… 歯磨き剤「ブランクス ホワイトショック LED」
- ・生産・販売動向 …… 1ヶ月当たり販売金額(全体・本品・付替用別)

【MDB 提携データベース】出力には別途費用が必要です。料金は媒体によって異なりますので、お問い合わせください。

脱スプレー 制汗剤熱き戦い 肌に直塗り、男性向け人気

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

シービック 制汗剤発売 直接塗るタイプの制汗剤「デオナチュレ ちょい冷え続く ソフトストーンW」

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

日本予防医薬 芳香剤発売 疲労回復に青臭い香り

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

ミルボンが技術確立 植物性オイルの毛髪内分布可視化 有用成分探索に一役 高機能ヘアケア開発へ

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

きょうもキレイ ヘアケア編(4)=野沢道生 トップにボリューム 若々しく

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

きょうもキレイ ヘアケア編(4)=ヘアスタイリスト 野沢道生 トップにボリューム 若々しく

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

資生堂 シャンプーと化粧品 販売戦略別々に 売上高は過去最高

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

試してグッズ楽=メガネ専用洗浄剤「メガネクリーナ 泡シャンプー」

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

花王 衣料用洗剤発売 干せば香りたつ洗剤

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

小林製薬 車用芳香消臭剤発売「クルマの消臭元 フラワークリップ」

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

資生堂、加齢臭対策品を強化 逆転の発想で香り変調 特殊香料と原因物質“複合” ヘアケア関連など拡販へ

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

花王 六本木に期間限定シャンプーバー

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

1～2月の洗浄剤 販売数量13%増

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

制汗剤市場 男性向け牽引 使用シーン増加 直塗りタイプも好調

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

小林製薬 入れ歯洗浄剤 九州・沖縄で試験販売 汚れ分解しやすく

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

きょうもキレイ ヘアケア編(3)=花王ヘアケア研究所 主任研究員 杉野久実 根元染めで髪いたわって

2022年10月1日～2023年9月30日までの期間限定で販売された商品に関する情報です。

消費税8%の影響 おしゃれ着洗剤 販促強化 ライオン 花王 クリーニング節約的

花王 衣料用洗剤発売 干せば香りたつ洗剤

花王 柔軟剤「ハミングファイン」天然成分でにおい防ぐ

くまモンの洗顔料

P&G、1回分ごとに包装 計量いらずの洗濯洗剤

P&Gジャパン社長 衣料向け新規ジェルボール型「第3の洗剤に」シェア拡大へ意欲

リーダーズボイス ユニリーバ・ジャパンCEO レイ・ブレムナーさん ヘアケア市場まだ伸びる

消費税8% 日用品 新商品4月に集中 P&G 衣料洗剤計量いらず 花王 食器用つけ置き不要

きょうもキレイ ヘアケア編(2)=花王ヘアケア研究所 主任研究員 杉野久実 血流増に頭のマッサージも

アンチエイジング ヘアケアでも関心 潜在ニーズ狙い開発にか ライオン ミルボン クラシエHP

花王が衣料用 柔軟成分入り洗剤改良 汗・皮脂汚れ落とし香り広がりやすく

エステー 消臭芳香剤発売 スティックの数で香り調節

花王 柔軟剤防臭効果長く 売上高 初年度100億円めざす

コスメカンパニー 薬用洗顔料発売 古い角質落とす洗顔料

UYEKI 衣類用洗剤発売 スリムボトルの衣類用洗剤

三越伊勢丹「イセタンメンズ」PB 男性用洋服ケア用品人気 洗剤・染み抜き・消臭ミストなど

□□MDB資料提供料金のご案内□□

【MDB 所蔵資料】	※全て閲覧が可能です。コピー費用(基本料金)は以下のようになります。 尚、「電子ブックサービス」の記述があるものは閲覧室のタブレット端末でのみ閲覧可能な資料 になります。詳細は「MDB 閲覧室電子ブックサービス」欄を参照下さい。	
	・閲覧室でのお受け取り(現金)	70 円/枚
	・閲覧室でのお受け取り(その他)	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・郵送	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・FAX	200 円/枚+基本手数料 200 円
【MDB 提携データベース】	適宜ご紹介いたします。	
【学術文献情報】	適宜ご紹介いたします。	
【個別取り寄せが必要な資料】	適宜ご紹介いたします。	

<用語説明>

「文献提供料」	発行元に著作権を支払う必要のある資料です(特別料金)。1 頁または1面につき、記載の料金が追加されます。
「閲覧のみ」	発行元の意向により送付できない資料です(コピー不可)。閲 覧室でご覧いただけます
「閲覧のみ(DB 等あり)」	発行元の意向により送付できない資料ですが、弊社取扱い データベースにて有料で出力可能です。

※アンケート調査資料 【掲載頁】の合計頁数には、調査概要は含まれていませんのでご注意ください。
ex. 【掲載頁】 54;55(計1頁) → 調査概要、該当頁をお送りする際には、計2枚になります。

◆MDB 閲覧室電子ブックサービス

該当資料をタブレット端末で閲覧いただくものです。1時間あたり1カウントでご利用いただけます。
該当部分の印刷についてはデータベースサービスの費用が別途かかります(データベース料金についてはお見
積します)。

※上記金額には消費税は含まれておりません。別途ご負担いただきます。