

MIS (Monthly Information Service)

■化粧品業界トレンド情報(2014年5月)■

株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

調査結果

MDB 所蔵資料は4月以降にMDBが入手した資料ですので発行日は4月以前のものも含まれます。
データベース資料(記事のインデックス)は発行日で抽出可能なので「2014.04.01~2014.04.30」となります。
資料コピーを送付できるものがございますので、興味関心のある資料があればお気軽に問合せ願います。
ご検討よろしくお願いたします。

【MDB 所蔵資料】 ご提供料金は最終ページをご参照ください。閲覧室でもご覧いただけます。

●化粧品・日用品

【記事見出し】[特集]化粧品・日用品市場のシェア攻防戦52カテゴリーの総ざらい
・業界動向・品目別市場規模・シェア

●化粧品 マーケティング戦略

【記事見出し】唯一無二の価値を打ち出し快進撃を続けるラ・プレリー

●企業戦略

【記事見出し】資生堂グループ企業の成長戦略ノンセイドー4社のトップインタビュー伝統を受け継ぎブランド再構築に挑む

●ドラッグストア売れ筋ランキング(洗口液・化粧水・生理用品、用具)

【記事見出し】ドラッグストア売れ筋20

●ヒット商品

【記事見出し】@cosme のクチコミからヒットの要因を探るイプサ「フェイスカラーデザインングパレット」

●食品・日用品(消費増税・駆け込み需要)(2179864)

- ・その他規模 …… 金額PI指数(食品・日用品別、各カテゴリー別、1997年1月1週～9月5週・週毎、2014年1月1週～4月1週・週毎)
- ・商品ランキング …… 金額PI(加工食品・飲料/酒類・日用雑貨・化粧品別、各上位40カテゴリー別、2013～2014年)
- ・業界・市場動向

このページは、マーケティングデータバンクのサービスの一部として提供されています。詳細な情報については、お問い合わせください。

●まつ毛美容液(2179377)

【企業名】アンファー

【記事見出し】アンファー まつ毛美容液 100万本達成

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・商品事例 …… 「スカルプD ボーデー ピュアフリーアイラッシュ」
- ・生産・販売動向 …… 累計販売数量

このページは、マーケティングデータバンクのサービスの一部として提供されています。詳細な情報については、お問い合わせください。

●オムニチャネル戦略(流通業)(2179315)

【企業名】セブン&アイホールディングス

【記事見出し】オムニチャネルへの挑戦は宿命

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・経営動向 …… オムニチャネル戦略の構築・推進のため7つの分野でワーキンググループの設置
- ・生産・販売動向 …… 取組み動向(セブンイレブン店頭でそごう・西武の実店舗とネット販売サイト「e デパート」の商品を引き渡す試み、イトーヨーカ堂店頭で「セブンネット」の商品を引き渡す試み、化粧品カウンセリングコーナー「キレイステーション」の動向等)

このページは、マーケティングデータバンクのサービスの一部として提供されています。詳細な情報については、お問い合わせください。

●化粧品通販(2173832)

- ・企業ランキング …… 売上金額上位60位(2012年6月期～2013年5月期実績)
- ・商品・ブランドリスト …… 主力商材・主力商品名

このページは、マーケティングデータバンクのサービスの一部として提供されています。詳細な情報については、お問い合わせください。

●化粧品(2179044)

【企業名】資生堂、ファンケル、コーセー

【記事見出し】化粧品業界に消費増税恩恵

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・経営動向 …… 売上金額(2014年3月期)
- ・生産・販売動向 …… 販売戦略(まとめ買い反動減対策)

このページは、マーケティングデータバンクのサービスの一部として提供されています。詳細な情報については、お問い合わせください。

●訪日外国人(買物傾向)(2173274)

【記事見出し】いいモノ安く 母国より

- ・その他規模 …… 訪日外国人(2013 年)、訪日外国人前年比増減率(2009～2013 年)、1 人当たり旅行支出・買物金額(中国人・タイ人・ロシア人・米国人・オーストラリア人別、2013 年)、百貨店での免税売上金額(2009～2013 年)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向 …… クーポン発行
- ・法規・制度 …… 化粧品の免税開始(2014 年 10 月)

●化粧品(海藻を使ったオリジナル商品開発、三重県鳥羽市)(2174545)

【記事見出し】海藻で独自化粧品

- ・その他規模 …… 年間観光客数(鳥羽市)
- ・業界・市場動向
- ・商品開発事例・動向 …… ボディースキンケア用ジェル「TOBA コスメ」の開発動向
- ・企業・団体事例 …… 三重県鳥羽市(鳥羽商工会議所・地元旅館の女将グループが御木本製薬と共同で地元の海藻を使ったオリジナル化粧品の開発)
- ・価格・料金

●化粧品(2174547)

【記事見出し】20 代女性 職場で「ゆるめ」

- ・業界・市場動向 …… 目を控えめにしたナチュラルメイクの人気による口紅・チークの需要増
- ・企業・団体事例 …… 伊勢丹新宿本店(2014 年 1 月～3 月の口紅販売金額前年同期比)、自然派化粧品「THREE」(青山の旗艦店における 2014 年 1 月～3 月ほお紅売上高計画比)

●化粧品(インドネシア)(2173246)

【企業名】資生堂

【記事見出し】インドネシアで合併

- ・その他規模 …… 年間伸長率
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… シナルマスグループ
- ・経営動向 …… 合併会社「資生堂コスメティックス インドネシア」設立・資本金金額・出資金額構成比
- ・生産・販売動向 …… グローバルブランド「SISEIDO」、最高級ブランド「クレド・ポー ボーテ」、リーズナブルブランド「Za」販売積極化

●頭髮化粧品(2174699)

【企業名】花王、ユニリーバ・ジャパン、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン、資生堂、ホーユー、マンダム、ダリヤ、カネボウ化粧品、クラシエホームプロダクツ、ライオン、日本ロレアル、ジャパングートウェイ、シュワルツコフ、ヘンケル、大正製薬、第一三共ヘルスケア、バスクリン、アンファー

- ・市場規模 …… 売上高・構成比(全体・分野別、2004～2012 年度実績・2013 年度予測)
- ・その他規模 …… 主要 18 社の総品目数
- ・予測(量)

- ・予測(性) …… 今後の市場性、主要企業の今後の展開
- ・企業シェア
- ・ブランドシェア
- ・企業リスト …… 主要企業別ブランド品目数・構成比(分野別、2014年)、メーカー別売上高・シェア(2010～2012年度実績・2013年度予測)
- ・商品・ブランドリスト …… ブランド別売上高・シェア(2010～2012年度実績・2013年度予測)
- ・その他流通関連
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・その他(産業) …… 分類別市場沿革
- ・経営動向 …… 企業概要、沿革、ブランド別品目数、売上高・シェア(ブランド別・分野/種類別・訴求別、2010～2012年度実績・2013年度予測)、今後の展開
- ・生産・販売動向 …… ブランド概要、2013年の主な新商品、販売促進活動(ブランド・チャネル・販促内容)

化粧品(人気素材・アイテム、2014年)(2175261)
 【記事見出し】トピックス 昨年から今年にかけての人気素材
 ・業界・市場動向
 ・調査・アンケート …… (化粧品受託製造企業調査)2014年に予想される人気受注素材・人気受注アイテム

- 化粧品(人気素材・アイテム、2014年)(2175261)
- 【記事見出し】トピックス 昨年から今年にかけての人気素材
- ・業界・市場動向
- ・調査・アンケート …… (化粧品受託製造企業調査)2014年に予想される人気受注素材・人気受注アイテム

男性化粧品(2179073)
 【記事見出し】男性化粧品市場 身だしなみの高まりで市場は拡大傾向に
 ・市場規模 …… 男性用スキンケア化粧品出荷金額(2013年)
 ・その他規模 …… 化粧水使用率(年代別)
 ・業界・市場動向
 ・企業・団体事例 …… 販売戦略(花王、マンダム、コーセーコスメポート、資生堂、ユニリーバ、ロート製薬、ライオン、クラシエホームプロダクツ、小林製薬)
 ・商品事例 …… 各社主力商品事例

- 男性化粧品(2179073)
- 【記事見出し】男性化粧品市場 身だしなみの高まりで市場は拡大傾向に
- ・市場規模 …… 男性用スキンケア化粧品出荷金額(2013年)
- ・その他規模 …… 化粧水使用率(年代別)
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… 販売戦略(花王、マンダム、コーセーコスメポート、資生堂、ユニリーバ、ロート製薬、ライオン、クラシエホームプロダクツ、小林製薬)
- ・商品事例 …… 各社主力商品事例

カラートリートメント(2172991)
 【記事見出し】「カラトリ」定着で市場安定
 ・市場規模 …… 金額(白髪用・黒髪用トータル・白髪用・黒髪用別、2013年1月～12月)
 ・その他流通関連 …… 業態別売上構成比
 ・業界・市場動向
 ・企業・団体事例 …… 各社商品戦略(ホーユー、ダリヤ、加美乃素本舗、シュワルツコフヘンケル、クラシエホームプロダクツ、ヤマサキ、マンダム、花王)
 ・商品事例

- カラートリートメント(2172991)
- 【記事見出し】「カラトリ」定着で市場安定
- ・市場規模 …… 金額(白髪用・黒髪用トータル・白髪用・黒髪用別、2013年1月～12月)
- ・その他流通関連 …… 業態別売上構成比
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… 各社商品戦略(ホーユー、ダリヤ、加美乃素本舗、シュワルツコフヘンケル、クラシエホームプロダクツ、ヤマサキ、マンダム、花王)
- ・商品事例

カラートリートメント(2172991)
 【記事見出し】「カラトリ」定着で市場安定
 ・市場規模 …… 金額(白髪用・黒髪用トータル・白髪用・黒髪用別、2013年1月～12月)
 ・その他流通関連 …… 業態別売上構成比

【MDB 提携データベース】出力には別途費用が必要です。料金は媒体によって異なりますので、お問い合わせください。

資生堂「役員メイク」いかが 女性活躍をアシスト

広がるタブレット接客 ドレスやメイク、ヘアスタイル 画面で“試着”手軽に確認

美容講座、ネイルサロン盛況 男性も身だしなみに関心

決算トーク＝オーベクスの野北明臣取締役 ペン先、コスメ市場に期待

お客がちりり お宝催事 Tシャツ「オジコ」化粧品「スチームクリーム」

サティス製薬 スキンケア化粧品増産 自動充填ライン新規導入

タブレットで理想の自分 衣装やメイクお試し体験、ヘアカットでも活躍 色・デザイン瞬時に

ルバンシュ、製品群拡充 メーキャップ化粧品強化

気になる商品 男性用のスキンケア商品 しみ防ぐ「美白」に期待

スーパーに共通ルール？ 商品配置客目線が鍵 レジ近くに重い酒・米／女性誌の隣に化粧品

50代の夏メイク 薄付きで崩れにくく ライン整え若々しく

女子〇 青森市で母の日イベント ランチやメイク 母娘でゆったり

けいざいトレンド 接客にタブレット活用 画面上で試着やメイク

とれんどポケット＝男性用「美白」化粧水 美容意識の高まり背景に

bereport＝日差し対策化粧品、夏の陣「薄く軽く」が共通点 従来型も保湿性向上

決算トーク＝マンダムの西村元延社長 高校生・大学生にも化粧品需要広がる

ものまねメイク「ざわちん」さん 目元なりきり 憧れの人 化粧の魔力 楽しく伝授

追跡分析 真心対応 ファン開拓 化粧品販売 接点強化 ネット戦略多彩に 大手は無料講習で対抗

気になる商品＝男性用スキンケア商品 女性同様、美白が人気

着眼着想＝小林製薬 青木芳恵さん 化粧水・クリーム MEN'Sケシミン 男性のシミ対策に着目

母の日に“出張ギフト” 料理、ネイル、掃除代行 新潟県内 プロの技自宅で

気になる商品＝専用スキンケア 化粧水やクリーム しみ防止 男も「美白」

「時短」化粧品 市場けん引 多機能化 1本5役も

個性発信＝話題の商品 オルビス スキンケア新シリーズ 肌が本来持つ力 引き出す

想定外駆け込み 化粧品に潤い

気になる商品＝男性用スキンケア 化粧水で「美白」染み防ぐ

JAF大阪 春のメイクアップ教室に27人参加

ポーラのエイジングケア製品「サインズショット」変則投入で出足好調「笑顔」でいられる美容液

注目の一品 松本金型の「なめらかつめけずり ネイルリボン」周囲汚さず1本で爪ケア

富士フィルム スキンケアのプロモーション強化

沖縄ネイル 大競争時代

サラヴィオ化粧品 薄毛の悩みを解消へ 革命的な育毛剤

力と使用感で不動の人気アイテムに タイムレスミネラルファンデーションエトヴォス

□□MDB資料提供料金のご案内□□

【MDB所蔵資料】	※全て閲覧が可能です。コピー費用(基本料金)は以下のようになります。 尚、「電子ブックサービス」の記述があるものは閲覧室のタブレット端末でのみ閲覧可能な資料になります。詳細は「MDB 閲覧室電子ブックサービス」欄を参照下さい。	
	・閲覧室でのお受け取り(現金)	70 円/枚
	・閲覧室でのお受け取り(その他)	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・郵送	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・FAX	200 円/枚+基本手数料 200 円
【MDB 提携データベース】		適宜ご紹介いたします。
【学術文献情報】		適宜ご紹介いたします。
【個別取り寄せが必要な資料】		適宜ご紹介いたします。

<用語説明>

「文献提供料」	発行元に著作権を支払う必要のある資料です(特別料金)。1 頁または 1 面につき、記載の料金が追加されます。
「閲覧のみ」	発行元の意向により送付できない資料です(コピー不可)。閲覧室でご覧いただけます
「閲覧のみ(DB 等あり)」	発行元の意向により送付できない資料ですが、弊社取扱いデータベースにて有料で出力可能です。

※アンケート調査資料 【掲載頁】の合計頁数には、調査概要は含まれていませんのでご注意ください。

ex. 【掲載頁】 54;55(計 1 頁) → 調査概要、該当頁をお送りする際には、計 2 枚になります。

◆MDB 閲覧室電子ブックサービス

該当資料をタブレット端末で閲覧いただくものです。1 時間あたり 1 カウントでご利用いただけます。

該当部分の印刷についてはデータベースサービスの費用が別途かかります(データベース料金についてはお見積します)。

※上記金額には消費税は含まれておりません。別途ご負担いただきます。