

## MIS (Monthly Information Service)

### ■食品業界トレンド情報(2014年4月)■

株式会社日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク

#### 調査結果

MDB 所蔵資料は4月以降にMDBが入手した資料ですので発行日は4月以前のものも含まれます。  
データベース資料(記事のインデックス)は発行日で抽出可能なので「2014.04.01～2014.04.30」となります。  
資料コピーを送付できるものがございますので、興味関心のある資料があればお気軽に問合せ願います。  
ご検討よろしくお願いたします。

【MDB 所蔵資料】ご提供料金は最終ページをご参照ください。閲覧室でもご覧いただけます。

#### ●伝統野菜(2174325)

##### 【記事見出し】伝統野菜、地域耕す

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… 復権取組み事例(八戸市、大津市)
- ・商品事例 …… 主な伝統野菜(大津市「近江かぶ」、八戸市「糠塚きゅうり」、山形県「もつとのほか」、京都府「聖護院だいこん」、深谷市「深谷白なす」)

#### ●ハラル食品・調味料(2174334)

##### 【記事見出し】イスラム訪日客増で需要 調味料各社が「ハラル」対応

- ・市場規模 …… ムスリム向け食品市場金額(2012年)
- ・その他規模 …… 訪日イスラム教徒数(2013年)
- ・企業・団体事例 …… ムスリム向け市場開拓事例(ギャバン、キューピー、ちば醤油)

#### ●エナジー飲料(2173113)

##### 【記事見出し】エナジー飲料、市場覚醒

- ・市場規模 …… 金額(2013年)
- ・業界・市場動向
- ・商品開発事例・動向
- ・企業・団体事例 …… 発売動向(UCC、常盤薬品工業など)
- ・価格・料金

●食物アレルギー(2173467)

【企業名】日立化成

【記事見出し】食物アレルギー 18 項目一発診断

- ・その他規模 …… 食物アレルギーの児童生徒数(2004・2013 年)
- ・業界・市場動向
- ・価格・料金 …… 検査費用
- ・R&D …… アレルギー診断試薬「マストイムノシステイムズ 3」開発

●ココナツウォーター飲料(2170553)

【企業名】森永乳業

【記事見出し】ココナツ水飲料 投入

- ・業界・市場動向
- ・商品開発事例・動向 …… ココナツウォーター飲料「tropicoco(トロピココ)」
- ・企業・団体事例 …… 2014 年 4 月 22 日発売予定
- ・価格・料金
- ・包装動向
- ・生産・販売動向

●ハム・ソーセージ(オードブル商品のシリーズ展開)(2170407)

【企業名】日本ハム

【記事見出し】本格オードブル 320 円 日本ハム「マイスターセレクト」

- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・包装動向
- ・R&D …… 商品開発動向
- ・生産・販売動向 …… オードブルの新ブランド「マイスターセレクト」のシリーズ展開、「マイスターセレクト」の商品構成

●カット野菜(2173210)

【企業名】サステナブル・プランニング

【記事見出し】カット野菜 用途別に

- ・業界・市場動向
- ・用途動向
- ・生産・販売動向 …… 料理用途別にセットした「スチーム野菜ミックス」の販売開始

●機能性食品(乳酸菌使用)(2174573)

【企業名】バイオガイアジャパン

【記事見出し】機能性食品の取扱店拡大

- ・業界・市場動向

- ・企業・団体事例
- ・経営動向 …… 売上高(2014 年目標)
- ・生産・販売動向 …… 乳酸菌を使った機能性食品の取扱店拡大(ヨーグルト・サプリメント別)、売上高(2014 年目標)

●賞味期限(2170383)

【記事見出し】食品の賞味期限 なぜ延びた

- ・予測(量) …… 「3 分の 1 ルール」の見直しによる減らせる廃棄分の金額(菓子・飲料業界)
- ・その他リスト …… 主な食品廃棄削減の工夫(食品メーカー・卸売業者・小売業者・消費者別)
- ・業界・市場動向 …… 賞味期限延長の背景(東日本大震災・世界的なフードロスへの関心の高まり・原料高)、「3 分の 1 ルール」見直しの必要性
- ・調査・アンケート …… (企業調査)賞味期限延長の取組み状況(商品分野別、商品数)

●食品容器(長期保存技術)(2172322)

【記事見出し】賞味期限 容器で延ばす

- ・予測(性)
- ・業界・市場動向
- ・技術動向
- ・商品開発事例・動向
- ・企業・団体事例 …… 賞味期限を延ばせる新型容器の開発(クラレ、東洋製缶)、食品関連 35 社(返品を減らす新ルール導入)
- ・用途動向
- ・包装動向

●食品表示クリーンラベル(世界)(2173233)

【記事見出し】「食品表示クリーンラベル化」トレンドと海外の成功事例 4 シンプルがポイント

- ・業界・市場動向
- ・その他(産業) …… 差別化ポイント・購買者の重視項目(パッケージ“表”の表示・原材料名表示・通常原材料表示がシンプルである・ナチュラル寄りの商品移行)、好まれるラベル表記(南米・トルコ・日本・世界共通)

●食酢・食酢ドリンク(2173235)

【記事見出し】食酢・食酢ドリンク特集 調味料酢、食酢市場けん引

- ・市場規模 …… 種類別生産数量・構成比(全体、米酢・米黒酢・大麦黒酢・他穀物酢・穀物酢計・果実酢・他醸造酢・醸造酢計・合成酢別、2006～2012 年度)、出荷数量・出荷金額・産出事業所数(2002～2011 年)
- ・その他規模 …… 家計年間支出金額(2013 年)
- ・ブランドシェア …… 金額(食酢・和風合わせ酢・合わせ酢・ビネガードリンク別、2013 年)
- ・商品ランキング …… 年間売れ筋商品上位 20 位(金額ベース、食酢・和風合わせ酢・合わせ酢・ビネガードリンク別、2013 年)
- ・商品・ブランドリスト …… 主力商品
- ・業界・市場動向

- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… 主要メーカー動向(タマノイ酢、内堀醸造、私市醸造、Mizkan、マルカン酢、キューピー醸造、横井醸造工業)
- ・価格・料金
- ・用途動向 …… 用途別使用割合(一般家庭向け・業務用・加工原料用)
- ・包装動向 …… 売れ筋商品容量
- ・その他(産業) …… 食酢のハラル認証に関する問題点

---

●トクホ清涼飲料(2174260)

【対象地区】全国

【対象者】20歳～69歳

★属性分類あり <<年代別>>

【記事見出し】今月の商品ランキング

- ・購買行動 …… 3ヶ月以内に買って飲んだ商品(「伊右衛門 特茶」(サントリー)、「黒烏龍茶」(サントリー)、「キリンメッツコーラ」(キリン)、等)
- ・意識・評価 …… 3ヶ月以内に広告を見たことがある商品(「伊右衛門 特茶」(サントリー)、「ヘルシアコーヒー」(花王)、「黒烏龍茶」(サントリー)、等)

---

●清涼飲料(マーケティング)(2171176)

【記事見出し】カテゴリーフォーカス 清涼飲料 メーカーマーケティング戦略

- ・その他規模 …… カテゴリー別販売店金額PI値(2013年3月～2014年2月、月別)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… メーカー別販売戦略(アサヒ飲料、伊藤園、キリンビバレッジ、サントリー食品インターナショナル)
- ・商品事例

---

●魚肉ハム・ソーセージ(2171177)

【記事見出し】カテゴリーフォーカス 魚肉ハム・ソーセージ

- ・市場規模 …… 生産数量(2000～2012年)
- ・業界・市場動向
- ・広告・販促動向
- ・企業・団体事例 …… マルハニチロ「リサーラ」
- ・商品事例

---

●清涼飲料水(2167224)

【記事見出し】市場動向2 シュガーレス・低カロリー食品と素材の市場動向

- ・市場規模 …… 生産数量(全体、2004～2013年、品目別、2013年)
- ・業界・市場動向

●飴菓子(2167226)

【記事見出し】市場動向 2 シュガーレス・低カロリー食品と素材の市場動向

- ・市場規模 …… 生産数量(2004～2012 年)、小売金額(2012 年)
- ・業界・市場動向

●食マーケット(イスラム圏)(2167231)

【記事見出し】第 4 回 ハラル市場でのビジネスチャンスを探る HALAL は日本の未来を拓く

- ・市場規模 …… 金額(イスラム圏)
- ・その他規模 …… 日本食店舗数(世界)
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例 …… ハラル対応外食産業事例(ロイヤルホールディングス)
- ・商品事例
- ・その他(産業) …… 世界のハラルマークの一例

●大豆食品(関心度・魅力・気になること)(2167214)

【対象者】生活者

【記事見出し】調査 大豆食品の購入時に気になることは「原産国」

- ・意識・評価 …… 関心度、大豆食品の魅力(値段が手ごろ、手軽に食べられる、タンパク質が豊富、低カロリー)、大豆食品として知らなかった商品(テンペ、大豆麺、大豆コーヒー、大豆ミート、もやし、大豆ココア、ソイラテ)、購買時に気になること(原産国、価格、味、遺伝子組み換えか、消費期限・製造年月日、添加物の有無、など)
- ・利用状況 …… 健康のために意識して飲食している大豆食品(納豆、豆腐、味噌、油揚げ類、もやし、豆乳)

●高齢者用弁当宅配サービス(2167418)

【企業名】ワタミタクシヨク

【記事見出し】特集 シニアビジネス参入ベーシックガイド 業界地図編

- ・市場規模 …… 金額(2012 年実績・2020 年予測)
- ・予測(量)
- ・企業リスト …… 主要企業(企業名・ブランド名・店舗数・最新期企業売上金額)
- ・業界・市場動向
- ・企業・団体事例
- ・価格・料金
- ・生産・販売動向 …… 拠点数・1 日当たり調理済商品食数(2008～2013 年)、売上金額(2013 年 3 月期・2014 年 4 月期計画)

【MDB 提携データベース】出力には別途費用が必要です。料金は媒体によって異なりますので、お問い合わせください。

人気商品 ここが突破口 アサヒ飲料「カルピスオアシス」空白の30~40代に浸透

ヒットの兆し=「金芽米」健康志向 需要つかむ

外食トレンド=ホットペッパーグルメリサーチセンターまとめ 必ず食べたい春の味覚 カツオが堂々の1位

ヒットのヒント=タブレット菓子「ミンティアブリーズ」を企画 森野祐希さん

ヒットうらばなし=サントリー酒類 注ぐだけで本格リキュール「ふんわり鏡月」を企画開発 鈴木崇資さん

エスビー食品 フレッシュハーブ好調 売場のジャンル確立

サントリー酒類が飲み方提案 若返る定番カクテル 20代の女性層狙う 飲食店ならではの一手間が人気

この春注目商品 “ちょい香り”商品にブーム到来！ 独自製法で各社開発強化 ドリンクや日用品まで拡大中

ハイネケンやカールスバーグ 海外ビール女性つかむ 洋風居酒屋人気で浸透

ヒットの予兆=片岡物産「SWEETS STICK プリンの素」個包装で簡単調理

カレールウ 話題喚起 食品各社 ハウス食品 野菜や肉のタレに エスビー食品 健康訴求の新商品

人気商品開発ストーリー=グリコ乳業「AWARICH」独自技術で「泡の食感」実現

量も価格も「手頃」が人気 菓子・雑貨 お手軽ギフト 食べきりのコマパックも

流通ウオッチ=一度使えばやめられない カット野菜好調 「安さ」より「利便性」契約取引で安定供給

コンビニで冷食が好調 働く女性や高齢者に対応

人気商品 ここが突破口 サントリー食品インターナショナル「伊右衛門特茶」我慢しない「トクホ」磨く



春季菓子特集 ネスレ日本「キットカット 大人の甘さ」伸長「焼いておいしい プリン味」で話題喚起

ポプラ 女性向けデザート好調 ブランドイメージ鮮明に

ロングセラーブランドのコミュニケーション戦略(57) = Since 1964 不二家「ネクター」新発売のプレミアム商品も

□□MDB資料提供料金のご案内□□

【MDB所蔵資料】	※全て閲覧が可能です。コピー費用(基本料金)は以下のようになります。尚、「電子ブックサービス」の記述があるものは閲覧室のタブレット端末でのみ閲覧可能な資料となります。詳細は「MDB 閲覧室電子ブックサービス」欄を参照下さい。	
	・閲覧室でのお受け取り(現金)	70 円/枚
	・閲覧室でのお受け取り(その他)	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・郵送	120 円/枚+基本手数料 200 円
	・FAX	200 円/枚+基本手数料 200 円
	【MDB 提携データベース】	適宜ご紹介いたします。
	【学術文献情報】	適宜ご紹介いたします。
	【個別取り寄せが必要な資料】	適宜ご紹介いたします。

<用語説明>

「文献提供料」	発行元に著作権を支払う必要のある資料です(特別料金)。1 頁または 1 面につき、記載の料金が追加されます。
「閲覧のみ」	発行元の意向により送付できない資料です(コピー不可)。閲覧室でご覧いただけます
「閲覧のみ(DB 等あり)」	発行元の意向により送付できない資料ですが、弊社取扱いデータベースにて有料で出力可能です。

※アンケート調査資料 【掲載頁】の合計頁数には、調査概要は含まれていませんのでご注意下さい。

ex. 【掲載頁】 54;55(計 1 頁) → 調査概要、該当頁をお送りする際には、計 2 枚になります。

◆MDB 閲覧室電子ブックサービス

該当資料をタブレット端末で閲覧いただくものです。1 時間あたり 1 カウントでご利用いただけます。該当部分の印刷についてはデータベースサービスの費用が別途かかります(データベース料金についてはお見積ります)。

※上記金額には消費税は含まれておりません。別途ご負担いただきます。