

2014 年度 第 16 回 MDB セミナー 消費トレンド情報収集手法

～情報コンサルタントが教えるトレンド情報収集の「コツ」～
2015/1/13 10:00～12:00 中央大学駿河台記念館(東京/御茶ノ水)

2015 年 1 月 13 日に開催した、第 16 回 MDB セミナー「消費トレンド情報収集手法～情報コンサルタントが教えるトレンド情報収集の「コツ」～」のセミナーレポートをお届けいたします。商品開発やマーケティング活動において、重要な鍵となる消費者トレンドについて、経験豊富な情報コンサルタントならではの視点で「情報の捉え方と深読みのコツ」をご紹介します。

セミナー概要

1. MDB の問い合わせ内容に見られる変化とこれからの消費トレンド
-2015 年は 世代をチェック！
2. 消費トレンド情報の種類と情報収集手順
情報収集の基本ステップを理解する
3. 消費トレンド情報収集におけるポイント
トレンドを 1 歩深読みする「コツ」がある
4. ケーススタディ
消費トレンド情報収集事例
5. すぐに使える！消費トレンド収集に役立つ情報源



セミナー内容

情報コンサルタントの視点から、消費トレンドをいち早く収集していくための基本ステップと、トレンドを一步深読みする「コツ」を中心に解説しました。また、すぐにご利用頂ける役立つ「トレンド情報源」も多数ご紹介いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「やみくもにウェブで探すことも多かったので手法やコツを知ることができて良かった。」「役立つ情報源はとても便利そう。」「社内外へのアウトプットの視点・方法も参考になった。」「視点が明確で面白かった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問い合わせください。



(株)日本能率協会総合研究所
MDB 情報コンサルタント 吉田理世

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。開催場所は中央大学駿河台記念館、講演時間は 10:00～12:00(受付開始は 9:30 より)を予定しております。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。 セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師
第 17 回	2015 年 1 月 26 日(月)	ASEAN ビジネス変化を自社戦略に連動させる ～グローバルビジネスを成功に繋げる～	JMA Holdings ASEAN 推進センター長 野元 伸一郎氏 (JMAC)
第 18 回	2015 年 2 月 13 日(金)	事業成果に繋げる「技術戦略策定セミナー」	(株)日本能率協会コンサルティング シニア・コンサルタント 近藤 晋氏
第 19 回	2015 年 2 月 23 日(月)	情報を活用して成功するソリューション営業の進め方	(株)日本能率協会コンサルティング チーフコンサルタント 坂田 英之氏