

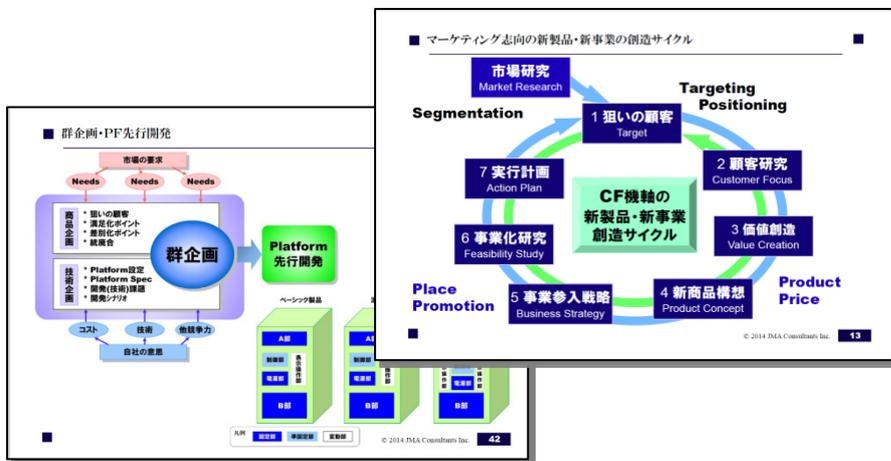
2014 年度 第 11 回 MDB セミナー  
 研究開発部門におけるマーケティング力強化セミナー  
 ～新事業・新商品企画の 7 つのステップ～  
 2014/10/28 10:00~12:00 中央大学駿河台記念館(東京/御茶ノ水)

2014 年 10 月 28 日に開催した、第 11 回 MDB セミナー「研究開発部門におけるマーケティング力強化」のセミナーレポートをお届けいたします。今回のセミナーでは、新事業・新商品企画の 7 つのステップを中心に、事例を交えながら講演していただきました。講師には、株式会社日本能率協会コンサルティングからシニア・コンサルタントの木村氏をお迎えし、約 190 名の方にご参加いただきました。

### セミナー概要

#### <プログラム>

1. マーケティング理論と新事業への適用
2. カスタマーフォーカス新商品企画の概要
3. 新商品企画の 7 つのステップ
  - 1. 狙いの顧客の設定(Target)
  - 2. 顧客研究("狭義"の Customer Focus)
  - 3. 価値創造(Value Creation)
  - 4. 新商品構想(Product Concept)
  - 5. 事業参入戦略(Business Strategy)
  - 6. 事業化研究(Feasibility Study)
  - 7. 実行計画(Action Plan)



### セミナー内容

研究開発部門の視点から、新商品企画の際に重要な「7 つのステップ」をわかりやすく、体系的に、木村氏に解説していただきました。参加された方からは、基本的な理論から新たな考え方までを通して理解でき、今後の新事業・サービス企画に参考になったといった声をいただきました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメをご希望等は、MDB セミナー事務局までお問い合わせください。



(株)日本能率協会コンサルティング  
 シニア・コンサルタント 木村 壽男 氏

### 今後の MDB セミナーの開催予定

12 月以降の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。場所は中央大学駿河台記念館、講演時間は 10:00~12:00(受付開始は 9:30 より)を予定しております。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様にご確認ください。 ※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師
第 14 回	2014 年 12 月 2 日(火)	ビジネスモデル発想で進める新事業・新商品開発	(株)日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 栗栖 智宏氏
第 15 回	2014 年 12 月 17 日(水)	新規事業・新商品開発のための情報収集手法	(株)日本能率協会総合研究所 情報コンサルタント 若林 向平
第 16 回	2015 年 01 月 13 日(火)	消費トレンド情報収集手法(仮)	(株)日本能率協会総合研究所 情報コンサルタント 吉田 理世