

2017年度 第4回 MDB セミナー

『次期中期計画に向けた新商品・新事業タネ探し』

～経営計画上に位置づけ、取り組みを加速する～

2017/6/7 10:00～12:00 中央大学 駿河台記念館（東京/お茶の水）

2017年6月7日に開催した、第4回 MDB セミナー『次期中期計画に向けた新商品・新事業タネ探し』のセミナーレポートをお届けします。講師には、新製品・新規事業探索、開発テーマ設定、新製品・新規事業企画、新事業評価などのコンサルティング、研修、講演で多くの実績を持つ（株）日本能率協会コンサルティング 池田裕一氏をお迎えし、会場には約300名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1) 不確実性の時代における成長戦略

- ・成り行き予想での中計策定の限界
- ・非連続な変化に向けた成長シナリオ

2) 次期中計のための新商品・新事業

- ・ビジョン策定と新商品・新事業探索の同時推進
- ・アイデア集めではなく新事業展開
- ・染み出しアプローチでなく布石アプローチ

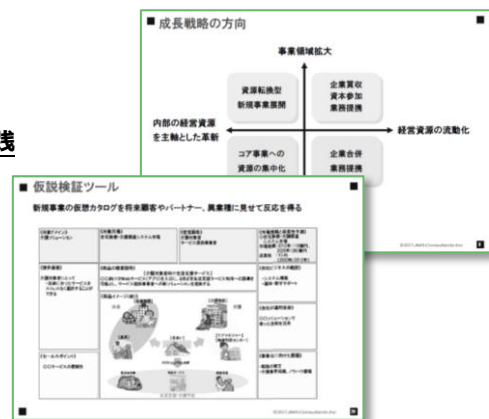
3) 新商品・新事業のタネ探しの実践

- ・機会損失からのタネ探し
- ・顧客行動からのタネ探し
- ・ベンチャービジネスからのタネ探し

4) 事業に育てるための視点転換

- ・マクロトレンドから事業をとらえる
- ・異業種交流から事業をとらえる

5) 展開シナリオの策定



セミナー内容

今回のセミナーでは、新商品・新事業を「中期経営計画策定の側面から捉える」をテーマに、考え方や発想の広げ方・組み立て方についてわかりやすく解説していただきました。

講演後の参加者アンケートでは「新事業を立ち上げるにあたり、仮想カタログや異業種とのワークショップなど新たな気づきがありました」「経験からの視点、プロセスはもちろんですが実現性のある内容でした」「会社の取り組み方の課題が見えた」「経営的な目線の話でしたが、自分たちで役に立ちそうなこと、できそうなことなど実例を交えて説明していただき、とても有意義でした」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

(株)日本能率協会コンサルティング
池田 裕一 氏



今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 **4名様**まで無料にてご参加いただけます。詳しい開催概要はホームページの開催予定一覧 (http://mdb.jmar.co.jp/seminar_list.html) をご覧ください。

セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

| | 開催日時 | タイトル/テーマ | 講師 | 会場 |
|-----|--------------------|---------------------------------------|------------------------------|----------------------|
| 第5回 | 6月28日(水) 10:00～ | 新事業開発スタートの前に考えておきたいこと～押さえるべき全体像のポイント～ | (株)日本能率協会コンサルティング 鬼束 智昭 氏 | 中央大学駿河台記念館 (お茶の水) |