

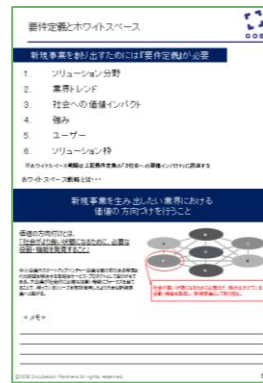


2017年度 第3回 MDB セミナー
『勝てる新規事業領域を探る！ホワイトスペース戦略』
2017/5/11 10:00~12:00 中央大学 駿河台記念館（東京/お茶の水）

2017年5月11日に開催した、第3回 MDB セミナー『勝てる新規事業領域を探る！ホワイトスペース戦略』のセミナーレポートをお届けします。講師には、事業立ち上げや起業支援で数多くの実績を持ち、「アイデア・メーカー」の著者でもある GOB Incubation Partners（株）代表取締役 山口 高弘 氏をお迎えし、会場には約 280 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. 新規事業の成功を決定づける要素
2. 業界の事業ドライバー探索
3. 事業ドライバーを生み出す価値の発見
4. 業界価値の再定義
5. ホワイトスペースの特定
6. ホワイトスペースを活かしたアイデア創り



セミナー内容

昨年の「アイデア創出法」セミナーに続き、今年は「ホワイトスペース戦略」をテーマとした講演となりました。独自の事業開発領域「ホワイトスペース」を見つけ出し、事業に繋げる手法について、自身の豊富な経験をもとにわかりやすく解説していただきました。

講演後の参加者アンケートでは「事業をやったことのある方の生の声が聴けてうれしい」「業界トレンドと社会の価値観について深掘り出来ていなかったことに気づかせてくれた」「新規事業開発に興味が高まった」「体系だった講義で非常に分かりやすかった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 **4 名様**まで無料にてご参加いただけます。詳しい開催概要はホームページの開催予定一覧 (http://mdb.jmar.co.jp/seminar_list.html) をご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第4回	6月7日(木) 10:00~	次期中期計画に向けた 新商品・新事業タネ探し	(株)日本能率協会コンサルティング 池田 裕一 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)