



2016 年度 第 11 回 MDB セミナー

『戦略立案のための市場調査プランニング』

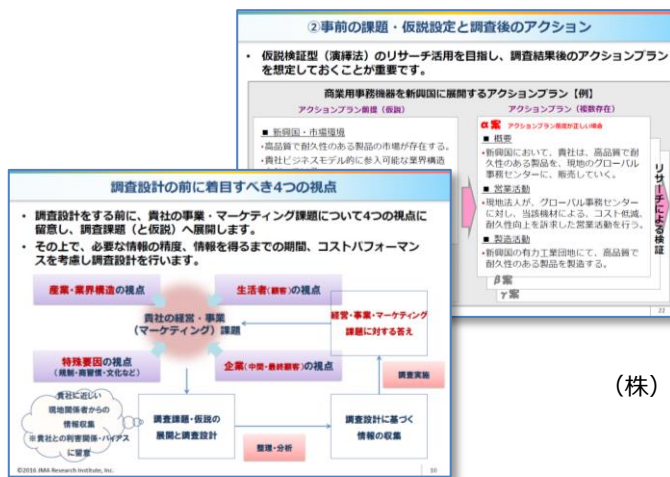
～MDB 利用からリサーチ・コンサル活用まで～

2016/11/1 10:00～12:00 中央大学駿河台記念館（東京/お茶の水）

2016 年 11 月 1 日に開催した、第 11 回 MDB セミナー『戦略立案のための市場調査プランニング』のセミナーレポートをお届けします。講師は、弊社産業研究部の折間賢一が担当させていただきました。会場には約 150 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

- ・戦略立案に必要なリサーチとは
- ・リサーチを検討する前に想定しておくこと
- ・調査設計の考え方と進め方
- ・リサーチプランニングのポイント
- ・調査企画の実際（調査企画書サンプル）
- ・最近のリサーチトレンド・事例



(株) 日本能率協会総合研究所
産業研究部 折間 賢一

セミナー内容

今回のセミナーでは「市場調査」の様々なアプローチと、戦略立案に向けた全体プロセスのプランニングのあり方について詳しく解説いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「B to B の調査手法は知識がないため新鮮だった」「3C など分かりやすい手法をしっかりとやられているのがよかった」「事前の課題、仮説設定と調査後のアクションにおいて、3C のアクションプランへ持っていき表現がよかった」「今後、調査をかける際に事前に検討すべきことが明確になった」「フォーマットなど活用したい」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 12 回	11 月 30 日 (水) 10 : 00～	「売り」にこだわる新規事業	(株)日本能率協会コンサルティング 細矢 泰弘 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 13 回	12 月 22 日 (木) 10 : 00～	アセアン市場の最新動向と ビジネスチャンス	(株)日本能率協会コンサルティング 野元 伸一郎 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)