

2016 年度 第 8 回 MDB セミナー

『新規事業担当者必見！「突破力ある」企画書作り 10 の秘訣』

2016/9/28 10:00~12:00 中央大学駿河台記念館（東京/お茶の水）

2016 年 9 月 28 日に開催した、第 8 回 MDB セミナー『新規事業担当者必見！「突破力ある」企画書作り 10 の秘訣』のセミナーレポートをお届けします。当日は、R&D の現場で研究者・技術者のナレッジマネジメントやプロジェクトマネジメントなどの改善を支援し、多くの実績を持つ（株）日本能率協会コンサルティング 塚松一也氏にご登壇いただきました。会場には約 300 名の皆様にお越しいただき、大盛況のセミナーとなりました。

セミナー概要

- ・どんな優れた企画でも最初は“ただの思いつき”
- ・ジャストアイデアを“企画”に練り上げるプロセスが大切
- ・未熟なアイデアで審議するので、ゲートを通さない
- ・あえて“反対論”“懸念点”を挙げるのが重要
- ・「横やりが入って潰される」ことへの対応法
（勝手に被害者モードにならないこと）
- ・最適なメタファやアナロジーを選択すること
- ・検討経過報告でなく、ストーリーテリングを！

セミナー内容

今回は、MDB セミナー初登場のテーマ「企画書作りの秘訣」について、重要となる 10 のポイントを挙げてわかりやすく解説いたしました。講演後の参加者アンケートでは「細かなテクニックではなく企画の大筋を再確認できた。企画部のあり方を再考するべきと感じた。」「今進めている新規事業におけるヒントがたくさんあった。すぐに実行に移したいと思う」「冒頭の“社内の人物や企画を思い浮かべながら聞いてほしい”というアドバイスがよかった。イメージしやすく具体的に理解できた」「プレゼンのやり方が非常にうまく勉強になった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 9 回	10 月 6 日（木） 10：00～	研究組織の創造する力を高める	（株）日本能率協会コンサルティング 庄司 実穂 氏	中央大学駿河台記念館 （お茶の水）
第 10 回	10 月 19 日（水） 10：00～	成功する新事業開発のためのアイデア創出法	GOB Incubation Partners（株） 山口 高弘 氏	連合会館（お茶の水）

