



2016 年度 第 7 回 MDB セミナー

『研究開発担当者のためのマーケティング情報入門セミナー』

2016/9/23 10:00~12:00 連合会館（東京/お茶の水）

2016 年 9 月 23 日に開催した、第 7 回 MDB セミナー『研究開発担当者のためのマーケティング情報入門セミナー』のセミナーレポートをお届けします。当日は MDB 情報コンサルタント 牧野和彦が講師を担当させていただきました。会場には約 130 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. 市場を意識した研究開発の重要性

– M D B ユーザーにみる情報収集と活用の傾向

2. マーケティングとは

– マーケティングの定義

– マーケティングの 4 P と 3 C

3. マーケティング情報の要素・分類

– 重要なマーケティング情報の要素を見極める

– 一次情報と二次情報の違いと使い分け

– マーケティング情報収集の留意点

4. マーケティング情報の情報源

5. マーケティング情報収集の事例研究

マーケティング・データ・バンク

情報コンサルタント 牧野和彦

セミナー内容

研究開発部門の方向けに焦点を当てた情報収集手法について、事例を交えながら解説いたしました。講演後の参加者アンケートでは「リサーチの手順、属性別の検索方法など知ることができた」「普段行っている業務を完全に補填する内容であった」「情報元の特徴と紹介は参考になった」「事例研究は具体的な作業がイメージでき実践できそう」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 8 回	9 月 28 日 (水) 10 : 00 ~	新規事業担当者必見！「突破力ある」企画書作り 10 の秘訣	(株) 日本能率協会コンサルティング 塚松 一也 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 9 回	10 月 6 日 (木) 10 : 00 ~	研究組織の創造する力を高める	(株) 日本能率協会コンサルティング 庄司 実穂 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)