

Seminar Report



2016 年度 第3回 MDB セミナー

『それぞれ欲しかった！と言われる ヒット商品の生み出し方』

2016/6/14 10:00~12:00 中央大学 駿河台記念館（東京/お茶の水）

2016年6月14日に開催した、第3回 MDB セミナー『それぞれ欲しかった！と言われる ヒット商品の生み出し方～みんなが知っているあの商品の仕掛け人、伝説のメーカー・ブルマナが秘訣を大公開！～』のセミナーレポートをお届けします。過去に「充実野菜」「缶入りリアルゴールド」をはじめ120品を企画開発、数々のヒット商品を生み出してきたマーケティングとして著名な（株）ビジネス・パリュウ・クリエイションズ 代表取締役 山本康博氏にご登壇いただきました。会場には約250名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. ヒット商品はどのように生まれるのか？
「潜在ニーズ」発掘こそがヒットを生むカギ
2. それぞれ欲しかった！と言われる「潜在ニーズ」を高確率で探り出せる独自手法紹介
3. お客様は自分の本当に欲しいモノを知らない、ヒットを生み出す「お助けシート」活用方法
4. マーケッター脳にするための3つのコツ

今日覚えてもらいたい3つ

1. 潜在ニーズは小さな文句！
2. ヒットは脳みそ次第！
3. 誰でもヒットは作り出せる！

成功の法則(1)

- ①常識破りになれ
 - ②感を磨け
 - ③できないと言わない
1. ありえないは、ありえないと思え
 2. 常に「何でだろう？」と考える癖をつける
 3. 常に「誰もやっていないこと」を考える癖をつける

課題発見力アップ

セミナー内容

過去30年の豊富な経験からなる独自の視点、ヒット商品を生み出す「山本流」の秘策について、わかりやすく解説していただきました。ワークや演出などの工夫もあり、印象深いセミナーとなりました。また、テキストには「知ってて損はないマーケティング25の法則」や「すぐ使えるワークシート集」を盛り込んでいただき、より実務に活かせる内容となりました。

講演後の参加者アンケートでは「今まで受けたことのないスタイルのセミナーで印象深かった」「“文句を集める”はなるほどと思った」「テンポがとても良くわかりやすい、話し方がとても聞きやすい」「成功の法則は改めてなるほどと感じた」「単なる知識だけでなく、すぐに使えるノウハウが多々あった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社2名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第5回	7月27日(水) 10:00~	官庁統計セミナー ～ビジネスヒントは官庁統計から掴む！～	(株)日本能率協会総合研究所 上林 克幸	連合会館(お茶の水)
第6回	8月3日(水) 10:00~	未来予測による事業探索セミナー	(株)日本能率協会コンサルティング 池田 裕一 氏	連合会館(お茶の水)