



2016 年度 第 2 回 MDB セミナー 「プロフィット・デザイン」という発想

2016/5/10 10:00~12:00 中央大学 駿河台記念館 (東京/お茶の水)

2016 年 5 月 10 日に開催した、第 2 回 MDB セミナー『持続的に利益を生み出す「新商品・新事業」の仕組み～「プロフィット・デザイン」という発想～』のセミナーレポートをお届けします。「プロフィット・デザイン」の提唱や、「中期経営計画策定」「M&A における構想立案」等々、幅広いテーマで日々活躍されている (株) 日本能率協会コンサルティング (JMAC) 横山隆史氏にご登壇いただきました。会場には約 200 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. 新商品・新事業に対するスタンスが変わった

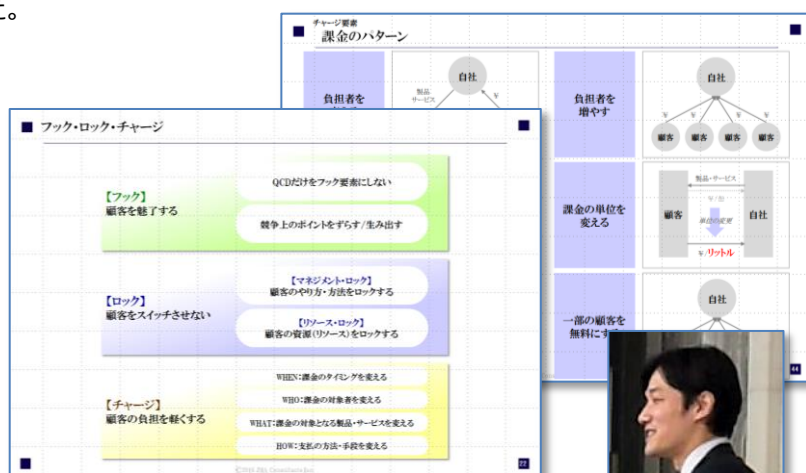
- 1. 良い製品・良いサービス、であっても成功しない
- 2. 成功する新商品・新事業の新機軸

2. 新商品・新事業を成功させるには“仕組み”が必要だった

- 1. 新機軸を打ち出した企業に共通したスタンス
- 2. 連続的に価値を提供する「プロフィット・ステップ」

3. 新商品・新事業を成功させる 3 つの要素

- 1. フック：顧客を魅了する
- 2. ロック：顧客を離さない
- 3. チャージ：顧客の負担を軽くする



(株) 日本能率協会コンサルティング
横山 隆史 氏

セミナー内容

JMAC が提唱している新しいビジネスモデル「プロフィット・デザイン」とは、「短期的な収益ではなく、顧客に価値あるものを連鎖的に提供することによって、持続的な利益実現を図る」という発想法です。その仕組みと、利益を生み出す 3 つの要素「フック（顧客を魅了する）」「ロック（顧客を離さない）」「チャージ（顧客の負担を軽くする）」について、豊富な事例をもとに詳しく解説いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「フック・ロック・チャージの 3 ステップが非常にわかりやすい」「多くのフレームワークが体系づけられている点は参考になった」「継続的な成長には視点を変える必要があると気付いた」「簡潔な説明と事例でテンポよい」など数多くのご感想を頂戴いたしました。なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料でのご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 3 回	6 月 14 日 (火) 10:00~	それぞれ欲しかった！と言われる ヒット商品の生み出し方	(株) ビジネス・バリュー・クリエイションズ 代表 山本 康博 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 4 回	6 月 30 日 (木) 10:00~	事業成果に繋げる「技術戦略策定」セ ミナー (仮題)	(株) 日本能率協会コンサルティング 近藤 晋 氏	連合会館 (お茶の水)