



2016 年度 第 1 回 MDB セミナー

『マーケティング情報収集入門』

2016/4/21 10:00~12:00 中央大学 駿河台記念館 (東京/お茶の水)

2016 年 4 月 21 日に開催した、第 1 回 MDB セミナー『マーケティング情報収集入門』のセミナーレポートをお届けします。当日は MDB 情報コンサルタントの伊藤正啓が講師を担当させていただきました。会場には約 220 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. マーケティング情報とは？
2. マーケティング情報収集アプローチ
3. 情報源の特徴を掴む
4. 情報収集力を高めるためのポイント
5. 情報収集の流れがわかる Case Study

セミナー内容

2016 年度第 1 回となる今回は「マーケティング情報収集」をテーマに取り上げました。日々サーチ業務に携わる情報コンサルタントの視点で、2015 年以降の新規事業・成長産業のトレンドからマーケティング情報の種類や収集のステップ、情報源の特徴などを解説いたしました。中でも「情報源の特徴」では事例を数多くご紹介し、より実務に役立てていただけるプログラムを目指しました。

講演後の参加者アンケートでは「入門者向けに広く網羅されていた」「調査をする際のポイント等わかりやすく説明していて参考になった」「情報収集について、ふだん意識していない点を改めて学べた」「講師の説明が聞きやすく、すんなり頭に入った」など数多くのご感想を頂戴いたしました。



マーケティング・データバンク
情報コンサルタント 伊藤 正啓

なお、当セミナーに関するご質問や配布資料のご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 2 回	5 月 10 日 (火) 10:00~	「プロフィット・デザイン」という発想	(株)日本能率協会コンサルティング 横山 隆史 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 3 回	6 月 14 日 (火) 10:00~	それぞれ欲しかった！と言われる ヒット商品の生み出し方	(株) ビジネス・バリュー・クリエイションズ 代表 山本 康博 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 4 回	6 月 30 日 (木) 10:00~	事業成果に繋げる「技術戦略策定」セミナー (仮題)	(株) 日本能率協会コンサルティング 近藤 晋 氏	連合会館 (お茶の水)