



2015 年度 第 11 回 MDB セミナー

「成長戦略の実現に向けた中期経営計画」

2015/11/05 10:00~11:30 中央大学 駿河台記念館(東京/お茶の水)

2015 年 11 月 5 日に開催した、第 11 回 MDB セミナー「成長戦略の実現に向けた中期経営計画」のセミナーレポートをお届けします。今回のテーマである「中期経営計画策定」や、新たなビジネスモデル「プロフィット・デザイン」の提唱で日々活躍されている (株)日本能率協会コンサルティング 戦略コンサルティングセンター シニア・コンサルタント 横山隆史氏にご登壇いただき、会場には約 150 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. 成長戦略と中期経営計画

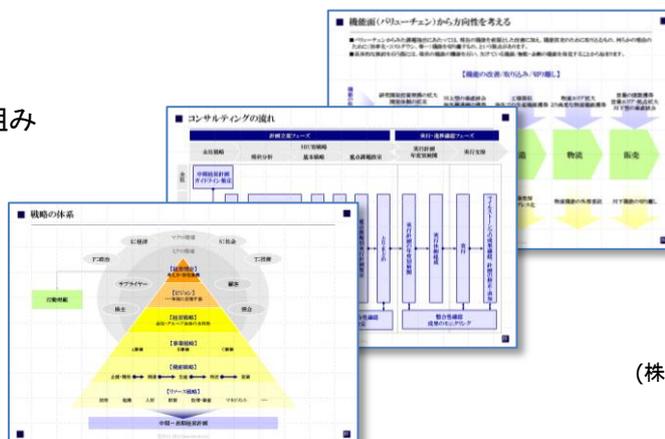
- ・求められる ROE 向上に向けた取り組み
- ・M&A 等による外部経営資源の活用

2. 中期経営計画の策定にあたって

- ・経営計画策定の進め方

3. 中期経営計画の策定ステップ

- ・ガイドラインの策定
- ・外部環境/内部環境分析
- ・基本戦略の策定
- ・重点課題の設定と全社展開

(株)日本能率協会コンサルティング
横山 隆史 氏

セミナー内容

中期経営計画は、企業が「中期的に目指すあるべき姿」と「現実」のギャップを埋めるための重要な計画です。これまで数多くの経営計画策定の支援に取り組んできた中で、「成果が得られないケース」に多くみられる「経営計画のジレンマという問題」や、計画の実行を促し成果を出すためのポイントについて紹介。より実行性・実効性のある中期経営計画のガイドラインから実行計画までの一連の流れを、事例をもとに詳しく解説いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「中期経営計画の基本がコンパクトにまとめてありわかりやすかった」「マーケティング指向は既に古く、社会指向になっているという点が興味深かった」「中小企業の場合の注意点がマッチしていた」「差別化と独自化を分けて考えるという点が参考になった」「事例が新しい」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 13 回	12 月 4 日(金) 10:00~	ビジネスモデル発想で 他社の半歩先行く新規事業を構築する	(株)日本能率協会コンサルティング 栗栖 智宏 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 14 回	12 月 15 日(火) 13:30~	年末特別企画: 企業が生き残るための未来予測 2025	ICT ソリューション・コンサルティング 代表取締役 富永 孝 氏 (株)日本能率協会総合研究所 菊池 健司	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 15 回	1 月 26 日(火) 10:00~	事業創造リーダーについて(仮題)	(株)日本能率協会コンサルティング 笠井 洋 氏	連合会館(お茶の水)