

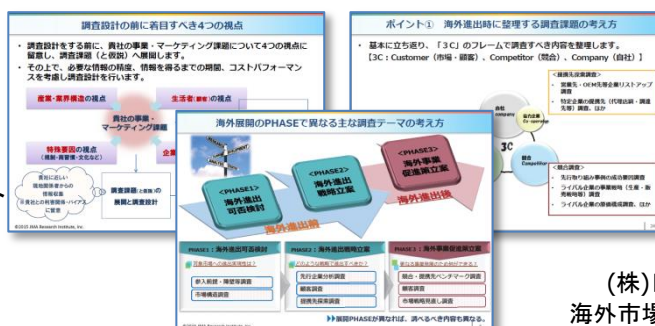


2015 年度 第 9 回 MDB セミナー  
 海外展開の成功に向けたマーケティングリサーチの考え方  
 2015/10/1 10:00~11:30 連合会館(東京/お茶の水)

2015 年 10 月 1 日に開催した、第 9 回 MDB セミナー「海外展開の成功に向けたマーケティングリサーチの考え方」のセミナーレポートをお届けします。今回は、海外事業戦略の立案・再構築に向けて必要となる「マーケティングリサーチ」をテーマに取り上げ、(株)日本能率協会総合研究所において、数々の海外市場調査を手掛けている海外市場調査部の折間賢一が解説いたしました。会場には約 140 名の皆様にお越しいただきました。

### セミナー概要

1. 海外展開の際に必要なリサーチとは
2. 調査設計の考え方と進め方
3. 海外展開時のリサーチにおけるポイント
4. 最近のリサーチトレンドと事例



(株)日本能率協会総合研究所  
 海外市場調査部 部長 折間賢一

### セミナー内容

海外展開を成功させるためには進出前はもちろんのこと、進出後も綿密なリサーチが必要不可欠となってきます。海外進出前の①進出可否検討、②戦略立案、海外進出後の③事業促進策の立案と、現在自社が置かれているフェーズごとに必要となる調査が変わってきます。本セミナーでは、フェーズごとに想定される主な調査テーマや調査設計の考え方と進め方、リサーチ事例などを重点的に解説いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「調査手法、項目など具体的に説明され理解しやすかった」「フェーズの考え方がたいへん参考になりました」「調査項目の事例による説明が理解しやすかった」「規制についても現状がどうであるかという点が必要であることが分かった」「仮説を立てて計画することの重要性が分かった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

### 今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 10 回	10 月 29 日(木) 10:00~	技術の用途開発を考える	(株)日本能率協会コンサルティング 山中 淳一 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 11 回	11 月 5 日(木) 10:00~	成長戦略の実現に向けた中期経営計画	(株)日本能率協会コンサルティング 横山 隆史 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 12 回	11 月 17 日(火) 10:00~	強みをビジネスチャンスに繋げる新事業探索、新用途開発(2 部構成)	(株)日本能率協会コンサルティング 池田 裕一 氏 (株)日本能率協会総合研究所 茅野 肇	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 13 回	12 月 4 日(金) 10:00~	(仮題)新事業開発	(株)日本能率協会コンサルティング 栗栖 智宏 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)