

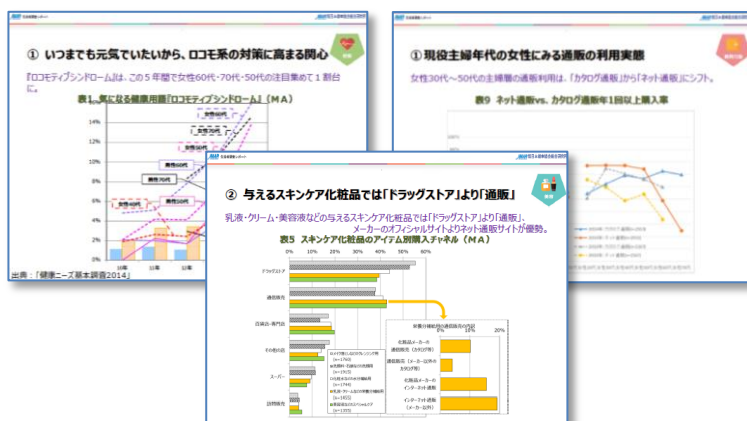


2015 年度 第 7 回 MDB セミナー
アンケートから見る消費者ニーズのゆくえ
2015/9/11 10:00~11:30 連合会館(東京/お茶の水)

2015 年 9 月 11 日に開催した、第 7 回 MDB セミナー「アンケートから見る消費者ニーズのゆくえ」のセミナーレポートをお届けします。(株)日本能率協会総合研究所では生活に身近なテーマに焦点を当て、生活者の最新動向を分析したアンケート調査レポートをシリーズ化しています。今回はこの調査に長年携わっている、消費者研究部 土井晴子が講師を担当しました。当日は、約 130 名の皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. シニア《60 代・70 代男女》の 健康意識と通販利用の実態は？
2. 女性の“美”への投資は抗加齢ニーズが原動力
3. 主婦の“時短”“手間なし”食卓づくりの実態
4. 通販・宅配サービスの利用実態から 見えてくる食品の購買行動とは？
5. 最新調査速報：味の地域差、最新の食卓事情



セミナー内容

「食生活」「健康」「購買行動」「美容」「家事」の 5 つのシリーズの中から「シニアの健康意識」や「主婦の“時短”“手間なし”食卓づくりの実態」「全国 10 地域から見る味の地域差」など注目のテーマの最新動向をピックアップしてご紹介いたしました。

講演後の参加者アンケートでは「具体的な資料で理解しやすかった」「食の簡便化が「手抜き」といった消極的なイメージではなく、スマートに生活するための知恵にシフトしたというところが新しい発見だった」「全国 10 エリアの味の地域差は「なるほど！」と思いました」「新規事業の情報収集の一環として、本業とは異なる分野ですが参加しました。働く女性の生活、志向の実態を知ることができ参考になりました」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。

※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

会場が変わります。
お気を付けてください。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 8 回	9 月 17 日(木) 10:00~	研究組織の提案力を鍛える	(株)日本能率協会コンサルティング 庄司 実穂 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 9 回	10 月 1 日(木) 10:00~	海外展開の成功に向けたマーケティングリサーチの考え方	(株)日本能率協会総合研究所 グローバル事業部 折間 賢一	連合会館(お茶の水)
第 10 回	10 月 29 日(木) 10:00~	(仮題)技術の用途開発を考える	(株)日本能率協会コンサルティング 山中 淳一 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 11 回	11 月 5 日(木) 10:00~	(仮題)中期経営計画	(株)日本能率協会コンサルティング 横山 隆史 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)