

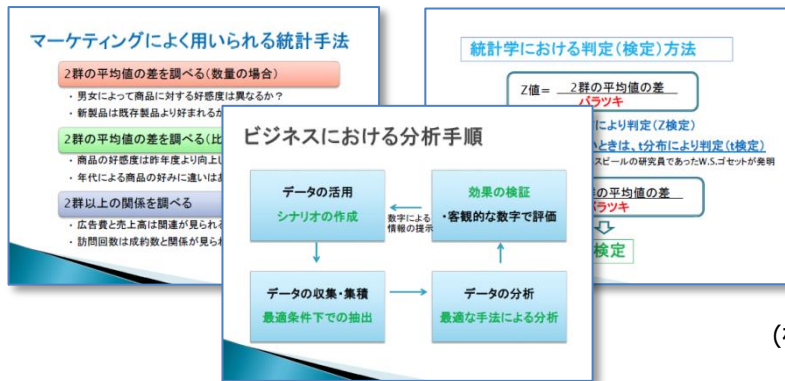


2015 年度 第 4 回 MDB セミナー
 マーケティング担当者のための「統計学入門」
 2015/7/23 10:00~12:00 日本薬学会 長井記念ホール(東京/渋谷)

2015 年 7 月 23 日に開催した、第 4 回 MDB セミナー「マーケティング担当者のための「統計学入門」のセミナーレポートをお届けします。今回のテーマは、昨年のビジネス書大賞でも注目を集めた「統計学」です。当日は、日本能率協会セミナー、産能大、早稲田大、中央学院大講師を歴任し、数多くの企業・団体において、データ分析に関わる研修及びコンサルティングを実施している(株)データサイエンス研究所 代表取締役 伊藤嘉朗氏にご登壇いただき、200 名近い皆様にお越しいただきました。

セミナー概要

1. ビッグデータ時代とは？
2. 統計学とは何か？
3. 集計と統計学の違い
4. 統計学の活用法
5. 統計分析事例について



(株)データサイエンス研究所
 代表取締役 伊藤嘉朗氏

セミナー内容

ビッグデータ時代を迎え分析データにも変化が生じている昨今、あらためて注目を集めている統計学。今回は様々な統計手法の中でもビジネスによく用いられる手法をピックアップし、成績評価や広告費と売上高の相関性など身近な事例をもとに丁寧に解説していただきました。またセミナーの終了後には講師から練習問題が出題され、より一層理解が深められる内容となりました。

講演後の参加者アンケートでは「学んだことのない学問だったのでたいへん参考になりました」「実用的な事例が参考になりました」「実務と学問を紐づけたセミナーでわかりやすかった」「分散、標準偏差の説明がわかりやすかった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。

※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

会場が変わります。
 お気を付けてください。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 5 回	7 月 31 日(金) 14:00~	「ロングセラー商品の開発方法」	(社)日本市場創造研究会 理事 梅澤 伸嘉 氏	シダックスホール(渋谷)
第 6 回	8 月 26 日(水) 10:00~	「成長産業をたぐり寄せるための情報収集手法」	(株)日本能率協会総合研究所 MDB 情報コンサルタント 菊池 健司	連合会館(お茶の水)
第 7 回	9 月 11 日(金) 10:00~	アンケートから見る消費者ニーズのゆくえ	(株)日本能率協会総合研究所 消費者研究部 土井 晴子	連合会館(お茶の水)
第 8 回	9 月 17 日(木) 10:00~	研究組織の提案力を鍛える	(株)日本能率協会コンサルティング 庄司 実穂 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)