



2015 年度 第 2 回 MDB セミナー  
 外部環境を自社事業の革新に繋げる「本気の思考」  
 2015/6/16 10:00~12:00 中央大学駿河台記念館(東京/御茶ノ水)

2015 年 6 月 16 日に開催した、第 2 回 MDB セミナー「外部環境を自社事業の革新に繋げる「本気の思考」」のセミナーレポートをお届けします。今回のセミナーは「発想の切り替え」をテーマとし、(株)日本能率協会コンサルティングのチーフ・コンサルタント、塚松一也氏にご登壇いただきました。当日は事業革新を目指す多くの皆様にお越し頂き 120 名を超える皆様に聴講していただきました。

### セミナー概要

- 外部環境変化を意識的に変革機会と捉える
  - 文字通り「壁に耳あり、障子に目あり」のセンサー・ネットの時代到来
  - 20年前のインターネット普及初期の行動を反省する
  - 今の IoT(Internet of Things) 初期で活かすべき教訓とは
- 変化をいろいろな次元で洞察する
  - 現場の 5S(整理・整頓・清掃・清潔・躰)が無意味になるかも
  - 外部環境変化で変革チャンスになるのは新商品だけではない
- 発想のしかたを工夫し、本気で構想する
  - 「危機」は、反対からみれば「機会」



### セミナー内容

20 年前のインターネット普及初期を振り返りながら『いま普及初期にある IOT に活かせる点はないか?』を考える。外部環境の急速な変化をさまざまな角度から洞察することによって、より自社の事業の革新に繋げていく考え方、発想法について、多くの事例をもとに解説していただきました。

講演後の参加者アンケートでは「発想変化のヒントをもらえて良かった」「環境のとらえ方の幅を広げるノウハウが得られた」「技術の進歩を期待してニーズを想像する、という点がたいへん参考になった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。



(株)日本能率協会コンサルティング  
 チーフ・コンサルタント 塚松 一也 氏

### 今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。

※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

会場が変わります。  
 お気を付けください。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 3 回	6 月 26 日(金) 10:00~	R&D 部門のためのマーケティング情報 収集入門	(株)日本能率協会総合研究所 MDB 情報コンサルタント 牧野 和彦	連合会館(お茶の水)
第 4 回	7 月 23 日(木) 10:00~	(仮題)「統計分析」セミナー	(株)データサイエンス研究所 代表取締役 伊藤 嘉朗 氏	長井記念館(渋谷)
第 5 回	7 月 31 日(金) 14:00~	(仮題)「新市場創造型商品開発」セミ ナー	(社)日本市場創造研究会 理事 梅澤 伸嘉 氏	シダックスホール(渋谷)
第 6 回	8 月 26 日(水) 10:00~	(仮題)「成長産業をたぐり寄せる情報収 集手法」	(株)日本能率協会総合研究所 MDB 情報コンサルタント 菊池 健司	連合会館(お茶の水)