

2015 年度 第 1 回 MDB セミナー マーケティング情報収集入門

2015/5/27 10:00~12:00 中央大学駿河台記念館(東京/御茶ノ水)

2015 年 5 月 27 日に開催した、第 1 回 MDB セミナー「マーケティング情報収集入門」のセミナーレポートをお届けします。今回のセミナーは MDB 情報コンサルタント、宮城島匡章が講師を担当しました。第一回は毎年多くの皆様にご参加いただいている「情報収集の基本」をテーマとしました。当日はフレッシュな新人の皆様にも数多くお越し頂き、約 200 名の皆様にご参加頂きました。

セミナー概要

1. マーケティング情報とは？
2. マーケティング情報収集アプローチ
3. 情報源の特徴を掴む
4. 情報収集力を高めるためのポイント
5. 情報収集の流れがわかる Case Study
6. お勧め情報源一覧

セミナー内容

「マーケティング情報とは？」という基礎的な説明から始まり、効率的な情報収集のアプローチ方法や、各情報源の特徴などを事例を織り交ぜながら解説いたしました。

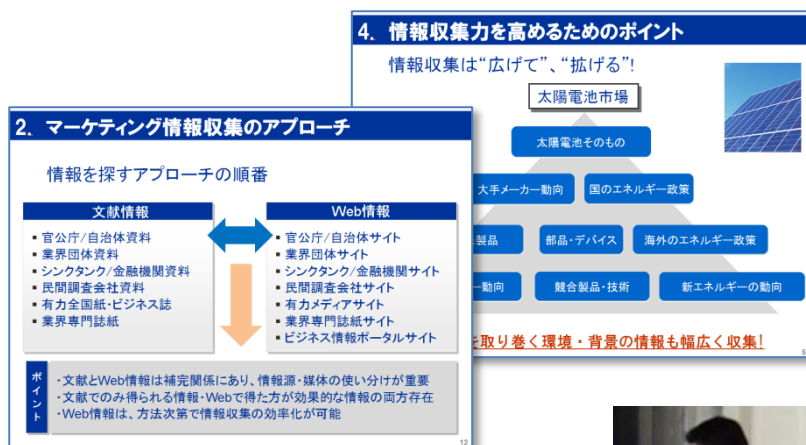
講演後の参加者アンケートでは「情報源のそれぞれ大まかな特徴が把握できてよかった」「普段行っていない情報収集の方法や、見ていない情報源が多くあった」「具体的事例が充実しており、イメージがわかりやすかった」など数多くのご感想を頂戴いたしました。

なお、当セミナーに関するご質問や配布したレジュメのご希望等は、MDB セミナー事務局までお問合せください。

今後の MDB セミナーの開催予定

今後の MDB セミナーの予定は、以下の通りとなっております。メンバー各社 2 名様まで無料にてご参加いただけます。今年度は開催場所、時間がつど異なりますのでホームページの開催予定一覧などもよくご覧ください。セミナーのお申し込みは、貴社 MDB 契約窓口ご担当者様までお願いいたします。 ※セミナーのタイトル/テーマ等は一部変更する場合がございます。

	開催日時	タイトル/テーマ	講師	会場
第 2 回	6 月 16 日(火) 10:00~	外部環境を自社事業の革新に繋げる 「本気の思考」	(株)日本能率協会コンサルティング チーフ・コンサルタント 塚松 一也 氏	中央大学駿河台記念館 (お茶の水)
第 3 回	6 月 26 日(金) 10:00~	R&D 部門のためのマーケティング情報 収集入門	(株)日本能率協会総合研究所 MDB 情報コンサルタント 牧野 和彦	連合会館(お茶の水)
第 4 回	7 月 23 日(木) 10:00~	(仮題)「統計分析」セミナー	(株)データサイエンス研究所 代表取締役 伊藤 嘉朗 氏	長井記念館(渋谷)
第 5 回	7 月 31 日(金) 14:00~	(仮題)「新市場創造型商品開発」セミナ ー	(社)日本市場創造研究会 理事 梅澤 伸嘉 氏	シダックスホール(渋谷)



(株)日本能率協会総合研究所
MDB 情報コンサルタント 宮城島 匡章